

Frankfurt Main/Düsseldorf –el 4 de octubre de 2012

Nuevo logotipo del Centro Comercial Solingen

El futuro centro comercial en el centro de la ciudad de Solingen tiene una nueva imagen de marca

- La nueva imagen de marca se inspira en las características locales de Solingen.
- El logotipo recoge la temática central de "naturaleza, industria y moda".
- El nombre del nuevo centro comercial sigue siendo "Hofgarten Solingen".
- El futuro centro, con una superficie bruta alquilable (SBA) de 29.000 m², revitalizará el centro urbano de Solingen.
- Supone una inversión de unos 120 millones euros y la creación de nuevos empleos.

Solingen Shopping Centre GmbH, un proyecto común de MAB Development y Sonae Sierra, presenta la imagen de marca del futuro centro comercial en el centro urbano de Solingen. El nombre "Hofgarten Solingen" se mantiene, pero el nuevo logotipo refleja temas importantes que simbolizan la identidad de la "ciudad de las cuchillas" del Bergisches Land: la naturaleza, la industria y – con el desarrollo del nuevo centro comercial – la moda. Estos tres temas fueron seleccionados en la fase de diseño como el principio rector del centro.

El logotipo aúna el concepto de naturaleza, industria y moda

La idea de la naturaleza es inherente al nombre "Hofgarten" y se refleja también en los colores veraniegos verde, amarillo y naranja del logotipo. Los grises claros y los bordes irregulares hacen referencia a Solingen como un lugar importante en la industria alemana de cuchillas, cuchillos y cuberterías. La forma circular colorista también simboliza el nuevo centro urbano de Solingen. En el futuro se posicionará como un centro vitalista y atractivo de la ciudad de las cuchillas.

Asimismo, el logotipo sugiere el diseño del futuro centro comercial Solingen Hofgarten. El diseño exterior utiliza elementos naturales e incluye una corona perimetral de plantas, junto con una gran pared verde. El interior también muestra elementos inspirados en la naturaleza y los jardines, lo que permite que muchas zonas funcionen como oasis de confort y permitan una estancia de gran calidad. Por ejemplo, la gran zona de

restauración se asemejará a un jardín verde. El tema de la industria también sobresale en el diseño de la fachada: un gran pañuelo de metal envuelve todo el edificio.

Según Thomas Binder, Director General de Sonae Sierra en Alemania, "el nuevo look de Hofgarten refleja exactamente lo que podríamos desear para Solingen – un centro urbano vibrante y atractivo del que los habitantes se sienten orgullosos, y un lugar idóneo para pasear e ir de compras. Hofgarten Solingen, con su corona verde y fabulosa fachada, será muy llamativo y realzará considerablemente el paisaje urbano. Demostraremos que los centros comerciales de alta calidad no solo crean zonas comerciales sostenibles en los centros de ciudades, pero que también pueden ser buenos ejemplos para lograr la recuperación de la arquitectura urbana."

Michael L. Flesch, Director General de MAB Development Deutschland, declaró que "los ciudadanos de Solingen asocian el nombre Hofgarten con el nuevo centro comercial en Graf-Wilhelm-Platz. Desde la demolición de la torre, pero también gracias a la buena marcha de las obras, los habitantes de la ciudad ya tienen claro que el punto muerto ha terminado y que algo nuevo está surgiendo. Ahora, cuando se oye el nombre Hofgarten, suena a grandes expectativas. Por lo tanto, hemos decidido mantener este nombre local potente y popular."

Hofgarten Solingen prevé abrir sus puertas en el otoño de 2013. Muchas firmas atractivas internacionales, nacionales y locales se instalarán ahí, distribuidas en tres niveles con unos 29.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA), para ofrecer a los 270-000 residentes del área de influencia unas instalaciones de compras, servicios y ocio modernas y personalizadas. Se han invertido unos 120 millones de euros y se prevé la creación de varios centenares de puestos de trabajo.

Para mas información consulte el siguiente enlace: www.hofgartensolingen.com.

Acerca de MAB Development

MAB Development es parte del grupo Rabo Real Estate, una de las mayores empresas inmobiliarias europeas con tres tipos de actividades principales: desarrollo, financiación y gestión de inversiones. El grupo Rabo Real Estate está formado por MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development y Bouwfonds Real Estate Investment Management. A su vez forma parte de Rabobank, una de las instituciones financieras más estables de Europa, con un rating AA, la mejor calificación para bancos. MAB Development es un promotor europeo de inmuebles comerciales y proyectos urbanos multifuncionales muy innovador. El proyecto que MAB Development Germany esta desarrollando actualmente es el PalaisQuartier en el centro de la ciudad de Frankfurt am Main, con una inversión de 1.000 millones de euros. Este proyecto se compone de cinco elementos: el Thurn und Taxis Palais, el centro comercial MyZeil, la torre de oficinas NEXTOWER, el hotel Jumeirah Frankfurt y el parking PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com



Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona en su totalidad 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 6.400 millones de euros, con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 428 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.