



SONAE SIERRA

Madrid, 26 de septiembre de 2007

La compañía abre las puertas de 8ª Avenida en S. João da Madeira

Sonae Sierra inaugura su centro comercial y de ocio número 46, y rediseña Centro Colombo

- 8ª Avenida representa una inversión de 54,3 millones de euros
- Cuenta con una SBA de 30,477 m2 distribuidos en 130 tiendas de grandes marcas nacionales e internacionales
- Además, y en conjunto con ING Real Estate, se presenta el proyecto de rediseño para su buque insignia: Centro Colombo con una inversión de 31 millones de euros

Sonae Sierra inaugura, en S. João da Madeira (Portugal), el centro comercial y de ocio **8ª Avenida**, un complejo resultado de la remodelación y ampliación del ya existente Modelo Shopping Centre. Representa una inversión de 54,3 millones de euros, y se convierte en el centro comercial y de ocio número 46 en propiedad y gestión de Sonae Sierra y el vigésimo en Portugal.

Cuenta con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 30.477 m2 y pone a disposición de sus visitantes una variada oferta comercial con un total de 130 tiendas, (incluyendo las 13 que existían en el anterior centro Modelo Shopping Centre). Actualmente tiene el 93% de su SBA ya comercializada y el 17% del total de las tiendas pertenece al comercio local de S. João da Madeira. Esta inauguración representa un importante paso hacia la modernización de la oferta comercial de esta región, donde no existe un proyecto similar.

Las medianas superficies tendrán un peso importante, serán en total 8: el hipermercado Continente, los Multicinemas Castelo Lopes (con cinco pantallas), SportZone, Worten, Modalfa, Lefties y C&A. La oferta la completan 103 tiendas, entre las que se encuentran las marcas más prestigiosas como Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy y United Colors of Benetton, entre otras. Mientras que en el área de restaurantes, contará con 19 establecimientos entre los que destacan Pizza Hut, Pan's & company, Burger King, Loja das Sopas y Brasa Rio. Contará además con un parking gratuito para 1.700 coches.

8ª Avenida dará servicio a una numerosa población, tiene un área de influencia de aproximadamente 300.000 habitantes a una distancia de 20 minutos, y atraerá personas del área industrial de los alrededores. Dado el rápido crecimiento de la zona, se espera que el centro comercial y de ocio tenga 5,7 millones de visitas y ventas por 62 millones de euros (excluyendo el hipermercado) en su primer año de operación.

PRESS RELEASE

De acuerdo con Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, *“Con la apertura de 8ª Avenida, reforzamos nuestra posición como líderes del mercado portugués, e incrementamos nuestra oferta a un total de 46 centros comerciales en los 7 países en los que operamos. Creemos que este centro tendrá un éxito enorme, y que ayudará al desarrollo de la región de S. João da Madeira, gracias a la creación de 1.000 puestos de trabajo y a la oferta comercial y de ocio que se creará”*.

Celebrando 10 años de éxito, Centro Colombo en Lisboa se reforma

Sonae Sierra e ING Real Estate celebrarán los 10 años de éxito del **Centro Colombo** en Lisboa, inaugurado en septiembre de 1997, con un rediseño de las instalaciones. El centro, que cuenta con una SBA de 120.000 m², se beneficiará de un desarrollo en términos de arquitectura, diseño y equipamiento, con el fin de resaltar sus cualidades y asegurar el éxito en años venideros.

La remodelación representa una inversión de 31 millones de euros y se llevará a cabo durante este año y 2008. Está planteada para que cause los mínimos inconvenientes para los 27 millones de personas que lo visitan anualmente, así como para los 5.000 empleados de las más de 400 tiendas que tiene el centro.

En paralelo, el proyecto original del **Centro Colombo** será por fin terminado, ya que se comenzará la construcción de las dos torres de oficinas diseñadas originalmente con el centro.

*“No se trata de construir un nuevo **Centro Colombo**, el actual es altamente rentable y atractivo. La intervención va más encaminada a mejorar el centro, haciéndolo más moderno y atractivo además de dotarlo con las últimas soluciones tecnológicas. Además se mejoraran las condiciones para que se adapten mejor a las nuevas tendencias, gustos y necesidades de los clientes”*, explica Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

Centro Colombo se adelantó a su tiempo cuando se inauguró, y Álvaro Portela añade que *“10 años de intensa actividad se notan, y los más de 313 millones de visitantes que ha tenido el centro en estos diez años se merecen nuestro compromiso para mejorar las condiciones que el centro ofrece, en términos de estética, seguridad y funcionalidad”*.

Con el fin de asegurar las mejoras para **Centro Colombo**, el plan de rediseño se concentrará en tres áreas: el ‘Food Court’ (área de comida), el parking, y el ‘Funcenter’, en este caso a través de la creación de una área ajardinada de gran calidad con terrazas al aire libre, que tendrá acceso a través de una nueva calle que lo conectará al centro comercial haciendo el centro abierto al exterior.

Centros ‘amigos del medio ambiente’

Siguiendo las pautas marcadas por el Sistema de Gestión Medioambiental de Sonae Sierra, el centro comercial **8ª Avenida** ha sido certificado de acuerdo a la norma ISO 14001 durante su fase de construcción. Esta certificación, realizada por Loyd’s Register Quality Association (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores prácticas medioambientales durante la fase de construcción y tiene como propósito minimizar el impacto medioambiental y promover la mejora continua en esta área. Dentro de los logros obtenidos, destaca el reciclaje del 75% de los escombros que se generaron durante la construcción, así como la utilización de maderas provenientes de bosques sostenibles.

Una vez en operación, **8ª Avenida** contará con las más sofisticadas soluciones en áreas como separación y tratamiento de aguas, monitoreo de la calidad del aire y del agua, sistema informatizado para el ahorro de energía (BMS - Building Management System), sistema para el calentamiento del agua a través de paneles solares, y la reutilización del agua proveniente de la lluvia y el subsuelo para las cañerías, el riego y el sistema HVAC.

Estas pautas se encuentran marcadas en la Política de RC de Sonae Sierra y son las que llevaron a **Centro Colombo** a recibir la certificación medioambiental ISO 14001 en el 2005.

Además, el centro comercial y de ocio **8ª Avenida** también obtuvo la certificación de Accesibilidad Global UNE 170001-2, asegurando el acceso a todas las personas, especialmente a aquellas que tengan requerimientos especiales o alguna discapacidad.

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 46 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 13 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca

91 563 77 22

vbartolome@llorenteycuenca.com