

Brescia, Italia – 1 de febrero de 2006

“Freccia Rossa” en Brescia

Sonae Sierra lanza el centro comercial urbano más grande de Italia

- **130 comercios en 30.000 m2 de SBA**
- **Una inversión de 140 millón de euros**
- **La inauguración esta prevista para la primavera de 2007**

Hoy Sonae Sierra organizó la ceremonia de presentación pública de su futuro centro comercial y de ocio, llamada Freccia Rossa (“Flecha Rosa”), una promoción que será construida en el centro histórico de la ciudad italiana de Brescia, y cuya inauguración esta prevista para la primavera de 2007.

Con una inversión total de 140 millones de euros, realizada por Sonae Sierra (50%) en asociación con AIG Global Real Estate Investments Corp. (40%) y Coimpredil (10%), el nombre y la temática arquitectónica del centro Freccia Rossa se deben a la mítica carrera de coches “Mille Miglia”, que empezaba y terminaba en Brescia, y cuyo recorrido (a través de Roma) estaba señalizado con flechas rojas.

El nuevo centro comercial y de ocio dispondrá de 30.000 m2 de superficie bruta alquilable (SBA) y un total de 130 comercios, incluidos 23 restaurantes, con lo que Freccia Rossa será el mayor centro comercial y de ocio urbano de Italia.

La oferta de Freccia Rossa prevé tener un multicine Quilleri, un supermercado PAM, un centro de fitness Virgin Active y un centro de Entretenimiento Familiar. Asimismo, tendrá un Punto de Información y también un servicio de guardería infantil.

Algunas de las grandes firmas que ya están comprometidas con Freccia Rossa son Zara, Zara Home, Bershka, Pull and Bear y Oysho.

Aprovechando su ubicación privilegiada al lado de la carretera de circunvalación alrededor del centro medieval de la ciudad, y a solo cinco minutos de la estación de trenes y terminal de autobuses, el centro comercial y de ocio tendrá un aparcamiento con 2500 plazas, de las cuales 1000 serán propiedad de la Municipalidad de Brescia, lo que facilitará el acceso al centro histórico de la ciudad.



Invirtiendo en accesibilidad, seguridad y calidad medioambiental

Al igual que en todas los demás centros comerciales y de ocio operados por Sonae Sierra, Freccia Rossa cumplirá totalmente los niveles rigurosos y exigentes de calidad que la empresa impone en todas sus iniciativas, en particular con respecto al confort, la seguridad y la protección medioambiental.

Por lo tanto, el nuevo centro estará equipado con los sistemas más avanzados en los campos, por ejemplo, de la clasificación y tratamiento de basuras y del seguimiento de la calidad del aire y del agua. El sistema de gestión de edificios (BMS- Building Management System) estará totalmente informatizado. Freccia Rossa tendrá también caminos táctiles para los ciegos y discapacitados.

Sierra con una fuerte presencia en Italia

Con este proyecto Sonae Sierra, que gestionará la nueva promoción, consolidará su presencia en el mercado Italiano, donde ya tenía dos centros funcionando, Valecenter (Venecia) y Airone (Padua) y tres nuevos centros comerciales y de ocio en desarrollo - Biella (entre Turín y Milán), Caselle (Turín) y otro en La Spezia, cuya inauguración esta prevista para el 2008. Sonae Sierra también gestiona tres centros en Italia: Oriocenter, el mayor complejo comercial de Italia, situado en Lombardia, 45°N y Bicocca Village, en Turín y Milán, respectivamente.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es una compañía internacional especializada en centros comerciales, con una pasión por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 38 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Grecia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,5 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 proyectos en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia y Brasil con una SBA total superior a 540.000 m². En 2004 sus centros comerciales tuvieron más de 400 millones de visitas.

AIG Global Real Estate Investment Corp., www.aigglobalrealestate.com, es parte de AIG Global Real Estate, un grupo de empresas inmobiliarias internacionales que invierte en y gestiona inmuebles para sus clientes y empresas afiliadas a American International Group, Inc. ("AIG") en todo el mundo. AIG Global Real Estate es propietaria, gestiona o esta promocionando unos 10 mil millones de dólares de activos en mas de 15,24 millones de metros cuadrados de todo tipo de inmuebles en los grandes mercados mundiales. AIG Global Real Estate es socia de AIG y esta afiliada a AIG Global Investment Group.

Coimpredil, www.coimpredil.com, es una empresa privada Italiana que se ha introducido, con la experiencia adquirida en países Europeas occidentales, en el mercado Italiana como uno de los pocos "promotores" puros del sector de los centros comerciales. Coimpredil tiene un enfoque integral y de conjunto de la promoción de operaciones inmobiliarias, con el objetivo de optimizar, mediante sus propios conocimientos, la calidad de sus activos. Propietaria en Zagreb de King Cross Jankomi, el centro comercial más importante de los Balcanes, la empresa esta actualmente desarrollando proyectos de importancia en el territorio nacional."