

Mailand, 23. Dezember 2013

Sierra Fund verkauft die Einkaufscenter Valecenter und Airone für insgesamt 144,5 Millionen Euro

- Blackstone erwirbt beide Shoppingcenter

Sierra Fund, ein europaweiter Immobilieninvestmentfond, an dem Sonae Sierra einen Anteil von 50,1 Prozent hält, hat die italienischen Einkaufscenter Valecenter (Marcon, Venedig) und Airone (Monselice, Padua) an Blackstone Real Estate Partners IV und Blackstone Real Estate Partners VII („Blackstone“) verkauft, eine der weltweit größten privaten Beteiligungsgesellschaften im Bereich Immobilien. Die Verkaufssumme beläuft sich auf 144,5 Millionen Euro und entspricht somit der aktuellen unabhängig erhobenen Bewertung der beiden Immobilien.

Dazu sagte Fernando Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra: *„Diese Verträge spiegeln unsere Fähigkeit wider, mit den von uns verwalteten Einkaufszentren langfristige Werte für die Investoren zu schaffen. Außerdem wird darin unsere Geschäftsstrategie deutlich, Kapital für zukünftiges Wachstum wiederzuverwerten. So können wir unsere internationale Expansion weiter vorantreiben. Diese richtet sich auf die Märkte, in denen wir aktuell vertreten sind und auf neue Märkte. Wir suchen weiterhin nach Gelegenheiten, unser Geschäft in Italien auszuweiten. Der italienische Markt ist für uns sehr wichtig. Hier zeigen wir mit drei Einkaufszentren und drei weiteren Dienstleistungsverträgen für Projekte anderer Eigentümer weiter eine starke Präsenz.“*

Valecenter und Airone, Vorzeige-Einkaufscenter

Valecenter wurde 1993 eröffnet und 2005 von Sierra Fund erworben. In diesen acht Jahren entwickelte sich das Valecenter in seinem Einzugsgebiet zum wichtigsten Einkaufszentrum. Es verfügt über eine vermietbare Gesamtfläche von 59.839 Quadratmeter (GLA) und über 2.600 Parkplätze. Im Jahr 2012 besuchten über 5 Millionen Menschen das Valecenter. Die Verkaufsumsätze der Mieter betragen insgesamt mehr als 134 Millionen Euro.

Unter der Verwaltung von Sonae Sierra wurde das Einkaufszentrum modernisiert. Dadurch wurden unter anderem der Mietermix verändert und die Anzahl der Shops von 80 auf 130 erhöht. Auch die Gestaltung und der architektonische Auftritt des Centers wurden grundlegend verändert. Außerdem wurde der Parkplatz vergrößert. Für diese Modernisierung wurde das Center 2010 vom International Council of Shopping Centers (ICSC) in der Kategorie „Refurbishment & Extension“ (Modernisierung und Ausbau) ausgezeichnet.

Airone wurde 1997 eröffnet und 2005 von Sierra Fund erworben. Es verfügt über eine vermietbare Gesamtfläche von 15.690 Quadratmeter (GLA) und etwa 1.200 Parkplätze. 2012 begrüßte Airone fast zwei Millionen Besucher. Die Verkaufsumsätze der Mieter beliefen sich insgesamt auf mehr als 16,2 Millionen Euro. Unter dem Management von Sonae Sierra hat sich das Airone mit seiner ansprechenden Umgebung zum beliebtesten Einkaufszentrum der Gegend vor allem für Familien entwickelt.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Türkei, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 80 Einkaufszentren mit rund 2,4 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern zuständig. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt mehr als 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Über Blackstone

Blackstone ist eines der weltweit führenden Investment- und Beratungsunternehmen. Das Unternehmen will für eine positive wirtschaftliche Entwicklung sorgen und langfristige Werte schaffen. Dies gilt gleichermaßen für seine Investoren, für Unternehmen, in die Blackstone investiert und die es berät sowie für die globale Wirtschaft. Dafür sorgen das Engagement der exzellenten Mitarbeiter und flexibles Kapital. Blackstones Asset Management umfasst Investitionsvehikel für Private Equity, Immobilien, Hedge-Fonds-Lösungen, Non-Investment-Grade-Kredite, Zweitmarktfonds und assetklassenübergreifende Engagements außerhalb anderer Fondsmandate. Blackstone erbringt außerdem zahlreiche Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Strategie und Finanzen, Restrukturierungen und Re-Organisation sowie Fonds Placement. Weitere Informationen unter www.blackstone.com. Folgen Sie uns auf Twitter @Blackstone.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
Tel.: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de