

**PRESS RELEASE****FASHION CITY OUTLET:  
Ein neues Mode- und Entertainmentprojekt in Larissa**

- ***Sonae Sierra und Bluehouse entwickeln das erste Outlet Center in der Region Thessalien***

Athen, Juli 2018 – In Larissa eröffnet mit dem **Fashion City Outlet** das erste Outlet Center in der griechischen Region Thessalien. Das Center präsentiert ein vielfältiges Mode- und Entertainmentangebot für die Einwohner und Besucher der Region rund um die Städte Larissa, Karditsa, Trikala und Volos.

Das neue Outlet Center wird entwickelt von Sonae Sierra, einem internationalen Unternehmen für Einzelhandelsimmobilien, das sich auf die Bedürfnisse von Investoren spezialisiert hat und Bluehouse Capital, einem Investment-Management-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Immobilienanlagen konzentriert. Beide Unternehmen besitzen umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung und Verwaltung von Einkaufs- und Entertainmentprojekten in Griechenland und 18 Ländern weltweit.

Die Eröffnung des Fashion City Outlet ist im Herbst 2018 geplant. Das Center wird ganzjährig in 70 Shops Bekleidung und Schuhe ausgewählter Marken zu deutlich reduzierten Preisen anbieten. Unter ihnen sind führende griechische und internationale Unternehmen, von denen einige zum ersten Mal in der Region vertreten sein werden. Auch ein Elektronikfachmarkt von Media Markt wird entstehen. Das neue Outlet bietet außerdem ein Kino mit drei Sälen, einen „Volta Fun Town“ Spielplatz sowie eine große Auswahl an Restaurants und Cafeterias.

Sonae Sierra und Bluehouse Capital werden 9 Millionen Euro in die Renovierung und Erneuerung der bestehenden Anlagen investieren. Das neue Fashion City Outlet wird auf 20.000 m<sup>2</sup> erweitert und erhält einen Parkplatz mit 1.600 kostenlosen Plätzen. Das Einzugsgebiet umfasst 900.000 Einwohner.

Von dem Fashion City Outlet wird nicht nur die lokale Wirtschaft sondern auch die lokale Bevölkerung profitieren. Mit dem Center werden mindestens 600 neue Arbeitsplätze geschaffen, die vorrangig den Anwohnern angeboten werden sollen. Auch wird erwartet, dass das Center den lokalen Markt unterstützt, da es Kunden und Besucher aus weiteren Regionen anziehen wird. Gleichzeitig sollen sowohl mit griechischen Unternehmen, die in der Region tätig sein möchten als auch mit lokalen Bekleidungs-, Schuh- und Lebensmittelunternehmen Partnerschaften geschlossen werden.

Nikos Roupakas, Asset Manager von Bluehouse Capital sagt: *„Fashion City Outlet ist ein neues Projekt, das Einkaufen zu erschwinglichen Preisen mit zahlreichen Unterhaltungsangeboten vereint und somit ein abgerundetes Erlebnis-Paket bietet. Das Center besitzt das Potenzial, ein Top-Shopping- und Freizeitziel für die Einwohner von Larissa und Thessalien zu werden.“*

Thanos Efthimiopoulos, Managing Director von Sonae Sierra in Griechenland fügt hinzu: *„Wir sind zuversichtlich, dass das Fashion City Outlet sowohl dem lokalen Markt und der Bevölkerung als auch dem Tourismus zugutekommen wird. Wir wollen eng mit den Unternehmen, Verbänden und Behörden der Region zusammenarbeiten, um die lokale Wirtschaft größtmöglich zu unterstützen.“*

###

**Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei.

Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 83 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von etwa 2,4 Millionen m<sup>2</sup> und mehr als 9.100 Mieterverträgen. Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 Projekte, darunter sieben für konzernfremde Dritteigentümer.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

**Über Bluehouse Capital**

Bluehouse Capital ([www.bluehousecapital.com](http://www.bluehousecapital.com)) ist ein Immobilieninvestment- und -entwicklungsunternehmen, das vornehmlich in Zentral- und Südosteuropa tätig ist. Bluehouse ist in Griechenland, der Tschechischen Republik, Polen, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Kroatien, Serbien und Zypern vertreten. Bluehouse wurde 2004 gegründet und verfügt über umfangreiche Erfahrung im Investment von Shoppingcentern sowie Büro-, Industrie- und Wohngebäuden insbesondere in den Ländern seines Portfolios. Außerdem umfasst das Portfolio Shoppingcenter in bedeutenden Städten. Mit dem McArthurGlen Designer Outlet führten sie in Griechenland ein einzigartiges Shoppingcenter mit 100 Marken auf 21.000 m<sup>2</sup> ein. Das Center bietet ein Einkaufserlebnis von hoher Ästhetik, das mit den beliebtesten internationalen Designer-Outlets vergleichbar ist.

**Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)