

España - Madrid, 31 de Marzo de 2011

Refuerzo de la estrategia de internacionalización

Sonae Sierra entra en Marruecos

- La compañía prestará servicios en el desarrollo de un proyecto en Casablanca

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de entrar en el mercado de Marruecos para la prestación de servicios de desarrollo y gestión en el sector de los centros comerciales.

El primer contrato de la compañía en este mercado ha sido firmado con las empresas marroquíes Marjane (Grupo ONA) y Foncière Chellah (Grupo CDG - Caisse des Dépôt et de Gestion) para la prestación de servicios de desarrollo de un centro comercial con un total de 40.700 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y 130 tiendas, que se abrirá al público a finales de 2013. Situado entre la Gran Mezquita Hassan II y el puerto deportivo de Casablanca, este centro forma parte del proyecto Puerto Deportivo de Casablanca, que incluye viviendas, ocio y oficinas.

Entre las distintas actividades que Sonae Sierra desarrollará se encuentran los estudios de mercado, definición de *layouts*, el diseño arquitectónico del centro y la gestión del proyecto durante la fase de desarrollo.

Marjane es la mayor cadena de hipermercados y supermercados que operan en Marruecos y Foncière Chellah es un fondo de inversión inmobiliaria presente en el sector del alquiler inmobiliario, siendo propiedad al 100% del Grupo CDG, una de las instituciones financieras líderes en Marruecos.

Para Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra, "Marruecos es un mercado con más de 31 millones de habitantes que se encuentra en un intenso periodo de desarrollo económico y con una industria de centros comerciales con un gran potencial de crecimiento. Nuestra entrada en este mercado significa el fortalecimiento de nuestra estrategia de internacionalización a través de la prestación de servicios basados en el conocimiento y la experiencia que poseemos en todas las

áreas del negocio de los centros comerciales".

Marruecos es considerado un mercado emergente con grandes perspectivas de crecimiento en el futuro que, en términos macroeconómicos, obtuvo una tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,5% en 2010.

Un proceso de internacionalización continuo

Desde sus comienzos en el mercado portugués hace 21 años, Sonae Sierra inició su internacionalización en 1999 con la entrada en tres nuevos mercados: España, Grecia y Brasil. En el año 2000 fue el turno de Alemania e Italia, y en 2007 la compañía hizo su entrada en el mercado rumano.

Durante 2010, Sonae Sierra entró en Colombia reforzando el proceso de internacionalización de la empresa y su presencia en América del Sur. Este fue el punto de partida para la búsqueda de estrategias de crecimiento internacional a través de la prestación de servicios a terceros en las áreas de desarrollo y gestión de centros comerciales, que ahora se expande al norte de África.

Actualmente, la compañía tiene 49 centros comerciales en operación: Portugal (21), España (9), Italia (4), Grecia (1), Alemania (3), Rumanía (1) y Brasil (10). Actualmente, la compañía tiene tres centros comerciales en construcción: Le Terrazze, en Italia, Uberlândia Shopping y Boulevard Londrina, ambos en Brasil. En diferentes fases de desarrollo se encuentran otros siete proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 431 millones de visitantes.

Para más información:

Teresa Ruiz

truíz@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es



Press Release

SONAE SIERRA