

Maia, Portugal – 1. Dezember 2014

Verbesserung bei allen GRESB-Indizes

Nachhaltigkeitsleistung von Sonae Sierra durch Referenz-Benchmark anerkannt

- Dritter Platz in der europäischen Einzelhandelsbranche, an fünfter Stelle der europäischen Unternehmen und 18. im weltweiten Vergleich
- Diese Einstufung ist eine weitere Bestätigung für die Nachhaltigkeitsbemühungen von Sonae Sierra
- GRESB ist eine internationale Organisation, die sich mit der Bewertung und Förderung der besten Ansätze für nachhaltiges Handeln in Immobilienunternehmen beschäftigt

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat seine Platzierung in der GRESB-Benchmark der am nachhaltigsten handelnden Unternehmen gegenüber der vorherigen Ausgabe verbessert. *GRESB* (Global Real Estate Sustainability Benchmark) ist eine internationale Organisation, die sich mit der Bewertung und dem Vergleich der Nachhaltigkeitsleistung von Immobilienunternehmen und -fonds weltweit beschäftigt.

Ausgehend von dieser Beurteilung erreichte Sonae Sierra in diesem Jahr den dritten Platz in der europäischen Einzelhandelsbranche und steht insgesamt an fünfter Stelle der europäischen Unternehmen im globalen Ranking. Im weltweiten Maßstab rangiert Sonae Sierra in diesem Jahr an 18. Stelle, was eine erhebliche Verbesserung gegenüber dem Vorjahresergebnis darstellt. Darüber hinaus erreichte das Unternehmen den vierten Platz im Ranking der börsennotierten europäischen Unternehmen und behauptete seine „Green Star“-Auszeichnung für seine Managementleistungen im Bereich Nachhaltigkeit und die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Sonae Sierra hat 2014 seine Nachhaltigkeitsleistungen in allen Bewertungskategorien gesteigert. Beurteilt wurden Leistungen in den Bereichen Management, Risiko- und Chancenbewertung, Umweltleistungsüberwachung und Umweltmanagementsystem, Leistungskennzahlen,

Zertifizierung und Benchmarking von Gebäuden, Einbeziehung von Stakeholdern sowie Neubauten und größere Renovierungen. Das Unternehmen erreichte im Index „Nachhaltigkeitspolitik und Offenlegung von Nachhaltigkeitsdaten“ wie bereits 2013 einen Wert von 100 %.

Elsa Monteiro, Leiterin des Bereichs Nachhaltigkeit bei Sonae Sierra, sagte: „Die bei dieser Benchmark erzielten Ergebnisse sind eine Bestätigung der von uns eingeführten und immer wieder verbesserten Nachhaltigkeitsstrategie. Außerdem sind sie der Beweis dafür, dass Nachhaltigkeit wirklich Einfluss auf unser Geschäft und auf die Performance unserer Einkaufszentren hat. Dass unsere Praktiken im Bereich Nachhaltigkeit zu den besten in Europa und weltweit zählen, erfüllt uns mit großem Stolz.“

Die GRESB Foundation ist eine Initiative, die von einigen der größten institutionellen Investoren weltweit sowie renommierten Wissenschaftlern und bekannten Experten aus der Immobilienbranche ins Leben gerufen wurde. Ziel der Initiative ist es, durch Anerkennung und Förderung der besten Nachhaltigkeitsleistungen weltweit in der Immobilienbranche das Aktionärsvermögen zu steigern und zu schützen. Die GRESB Foundation begeht 2014 ihr fünfjähriges Bestehen und hat derzeit 130 Mitglieder. In diesem Jahr reichten mehr als 637 börsennotierte Immobilienunternehmen und Private-Equity-Fonds ihre Daten für die jährlich neu aufgelegte Benchmark-Untersuchung ein.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von über 5,9 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 14 Ländern vertreten: Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Russland, Spanien und Türkei. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 82 Einkaufszentren mit mehr als 2,6 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2013 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 406 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681
E-Mail: neumann@neumann-pr.de