

Madrid, 11 de septiembre de 2007

## Ubicado en la famosa plaza Alexanderplatz en Berlín

# Sonae Sierra y Foncière Euris inauguran ALEXA, su primer centro comercial en conjunto en Alemania

- Sonae Sierra y Foncière Euris han realizado una inversión de 290 millones de euros
- El centro comercial y de ocio ALEXA contará con una SBA de 56.200 m2, distribuidos en 178 tiendas
- Tras su apertura el 12 de septiembre, se espera que ALEXA reciba nueve millones de visitas al año y genere más de 1.000 nuevos puestos de trabajo

Sonae Sierra y Foncière Euris han inaugurado hoy en Berlín, el centro comercial y de ocio ALEXA con la presencia del Alcalde de la ciudad D. Klaus Wowereit.

El innovador desarrollo, propiedad de Sonae Sierra (50%) y Foncière Euris (50%), ha representado una inversión de 290 millones de euros. A partir del 12 de septiembre abrirá sus puertas al público y se espera que genere más de 1.000 puestos de trabajo.

“Estamos encantados con la oportunidad de reanimar la histórica plaza de Alexanderplatz. Durante todo el proceso de planificación fuimos conscientes de que teníamos que crear algo muy especial para esta localización tan importante para la ciudad,” explica Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. ALEXA es el primer centro comercial y de ocio en Alemania planeado y desarrollado conjuntamente por Sonae Sierra y Foncière Euris. “ALEXA es nuestro primer proyecto para los consumidores alemanes. Estamos ansiosos de presentar a los ciudadanos de Berlín, así como al gran número de turistas que visitan Alexanderplatz todos los días, nuestro proyecto que cuenta con los más altos estándares en arquitectura, selección de productos y entretenimiento” añade Pierre Féraud, CEO de Foncière Euris.

### Una oferta completa para todos los públicos

ALEXA combina comercio y entretenimiento a la perfección. Los visitantes pueden disfrutar de 56.200 m2 reservados para compras (SBA), 13.000 m2 de espacios comunes y facilidades de aparcamiento para 1.600 coches. Sus 178 tiendas ofrecen todo tipo de productos, ya que estarán presentes grandes cadenas como Edeka - Reichelt, Zara, Rossmann, Thalia, Intersport, H&M, ESPRIT, WE Fashion, S.Oliver, Roland Shoes, Deichmann, Smyk and Douglas, entre otras. Además de numerosos comercios pequeños que ofrecen productos de la más alta calidad, el 26% de la SBA ha sido alquilada por comerciantes locales de Berlín y de sus alrededores. Su innovador concepto incluye Kindercity, el área dedicada a los niños para ‘aprender jugando’, así como el “Loxx”, una delicia para los amantes de los trenes en miniatura, donde entre otras cosas, los visitantes pueden admirar modelos en miniatura de los tramos y trenes de Berlín “S-Bahn” en escala 1:87.

PRESS RELEASE

### **Innovadora arquitectura al estilo años 20.**

La arquitectura de ALEXA se inspira en el “Art Deco”, estilo que predominaba en la arquitectura de los comercios que se ubicaban en Alexanderplatz en los años 1920, con lo que rescata los tiempos de la época dorada de la plaza. “La arquitectura y diseño de ALEXA tienen su propio estilo, ofreciendo un decorado excepcional para una experiencia de ocio personal - único, internacional y cosmopolita” explica el Director de Arquitectura de Sonae Sierra, José Quintela. “Es muy importante para Sonae Sierra integrar cada centro comercial con el entorno que le rodea. Y con ALEXA hemos conseguido con éxito reanimar el Berlín tradicional.”

### **Construcción en conformidad con altos estándares ecológicos**

ALEXA, en la berlinesa Alexanderplatz, es el primer centro comercial y de ocio en conseguir la certificación medioambiental ISO 14001, durante el proceso de construcción.

Otorgada por Loyd`s Register Quality Association (LRQA), esta certificación es el resultado de la implementación de las más estrictas prácticas de calidad en cuestiones medioambientales durante la fase de construcción, definida en el Sistema de Gestión Medioambiental de Sonae Sierra, que busca minimizar el impacto medioambiental y la mejora continua en las actuaciones en ese sentido.

El sistema implementado responde a cuestiones medioambientales que han sido identificadas en la gestión diaria de una obra, manejándolas de una manera eco-eficiente. El consumo de recursos naturales - agua, energía, combustible y demás materias primas, el ruido, las aguas residuales y el manejo de desechos son algunos de los aspectos que se toman en cuenta al momento de definir los procedimientos y regulaciones de la construcción.

### **El primero de una nueva generación de centros comerciales**

“ALEXA es nuestro buque insignia en el mercado alemán” explica Thomas Binder, encargado del desarrollo de Sonae Sierra en Alemania. “Nuestros planes son ambiciosos. Queremos ganarnos a los consumidores con calidad, innovación y nuevos conceptos. Actualmente nuestro volumen de inversión en Alemania asciende a varios cientos de millones. Estamos desarrollando otro centro comercial y de ocio en Weiterstadt, también en conjunto con Foncière Euris, y buscando otras oportunidades para desarrollar innovadores centros comerciales y de ocio.”

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Alemania, Grecia, Italia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m<sup>2</sup>. Durante 2006, los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

**Foncière Euris** es una empresa especializada en el desarrollo de centros comerciales y de ocio en Europa. La empresa tiene una política de asociaciones con especialistas acreditados en el área, para invertir en proyectos que revitalicen paisajes urbanos. Sus mayores desarrollos son: Carré de Soie, en los alrededores de Lyon, de Beaugrenelle en París y el programa de Manufactura de Lodz, Polonia. Foncière Euris S.A. es una filial del Grupo Euris que también controla Grupo Casino, la segunda mayor cadena de retail que cotiza en la Bolsa en Francia.