

Leiria, Portugal, 7 de Julio de 2008

Con una inversión de 75 millones

Sonae Sierra anuncia un nuevo proyecto en Leiria, Portugal

- El centro tendrá 108 tiendas además de un hipermercado Continente y los cines Castello Lopes
- LeiriaShopping tendrá 8 millones de visitas al año y creará 900 empleos

Sonae Sierra ha comenzado la construcción de LeiriaShopping, un nuevo centro comercial y de ocio que surge como resultado de la expansión del actual hipermercado SC Continente de Leiria, y cuya apertura está prevista para la primavera de 2010.

Con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 43.200 m², el nuevo centro comercial y de ocio representa una inversión de 75 millones de euros y la creación de 900 nuevos puestos de trabajo.

LeiriaShopping ofrecerá la mejor y más completa oferta de la región con un total de 108 locales, 8 de ellos serán de grandes dimensiones como es el caso del hipermercado Continente, Worten y Sportzone que ya están en operación, junto a la construcción de siete salas de los cines Castello Lopes y una tienda C&A. Además, esta oferta está completada con 16 restaurantes y 84 tiendas que albergarán un amplio elenco de marcas de prestigio.

Localizado en un área con excelentes accesos rodados (A8, IC2-N1, N113, N242) el nuevo centro comercial y de ocio servirá a una población de 529.000 habitantes, en un área de influencia de 30 minutos, de los cuales el 80% ya son clientes del actual hipermercado Continente. Con la apertura del nuevo centro se espera incrementar de los actuales 5 millones a los 8 millones de visitas anuales. Además el recinto contará con un parking gratuito con capacidad para 2.000 vehículos.

Inspirado por el bosque de pinos Leira y el océano, LeiriaShopping trata de recrear el área de costa verde a través de su arquitectura y diseño interior empleando diferentes elementos para caracterizarlo: el aroma del Atlántico, el pinar con maderas utilizadas en la construcción de los barcos durante el Descubrimiento, los acantilados y sus marineros así como la arena dorada de sus playas.

La ciudad de Leiria, capital de distrito, se encuentra a 146 km de Lisboa y a 72 km de Coimbra y su céntrico emplazamiento es uno de los elementos que contribuyen a su

gran crecimiento y desarrollo económico. En la actualidad es una de las 25 ciudades más grandes del país con una población joven, 31% por debajo de los 25 años, y un gran poder adquisitivo, el 41% de sus habitantes pertenecen a clase media, media-alta y alta.

Calidad en seguridad y medio ambiente

Como todos los centros comerciales y de ocio desarrollados por Sonae Sierra, LeiriaShopping ha sido concebido de acuerdo al Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA) de Sonae Sierra para alcanzar los más rigurosos estándares de calidad que la compañía establece para todos sus desarrollos, principalmente en términos de confort, seguridad y protección medioambiental.

El nuevo centro contará con las soluciones más sofisticadas en áreas como separación y tratamiento de residuos, control del agua y calidad del aire así como también en la gestión de energía y sistema de ahorro totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo y otros 14 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:

Manuel Delgado / Mencía Bernaldo de Quirós
mdelgado@llorenteycuenca.com
mbernaldodequiros@llorenteycuenca.com
91 563 77 22
www.sonasierra.es