

București, România– 4 iulie 2016

Deschiderea ParkLake confirmată pentru 1 septembrie

- S-a contractat peste 97% din GLA (suprafața închiriabilă totală)
- Branduri și concepte noi de retail își fac intrarea pe piața din România odată cu ParkLake
- O investiție de 180 milioane EUR, cu peste 200 de magazine acoperind o suprafață închiriabilă totală de 70.000 m²

Sonae Sierra și Caelum Development au anunțat data de deschidere a centrului comercial ParkLake, 1 septembrie 2016. Este data la care centrul își va deschide ușile pentru public și când o nouă experiență comercială va fi disponibilă în centrul orașului București. ParkLake va oferi un design unic, prietenos cu mediul precum și trăsături de agrement și sport într-o combinație aparte, stabilind legătura dintre centrul comercial și Parcul Titan din vecinătate. ParkLake vine cu un ansamblu unic de chiriași, la care participă branduri și concepte de retail până acum inexistente pe piață, în timp ce arhitectura sa atrăgătoare vor transforma timpul petrecut în centru într-o experiență confortabilă și plăcută, fără egal în România. Sonae Sierra și Caelum Development au finanțat deja investiția de 180 milioane EUR, unde s-a contractat deja până acum 97% din suprafața închiriabilă totală, cu peste 200 de magazine. Centrul se bucură de avantajul suplimentar a 2.450 de locuri de parcare și de accesul direct cu toate mijloacele principale de transport public.

Prin combinația sa modernă și unică de chiriași, ParkLake va transforma cartierul Titan într-o destinație comercială atrăgătoare. Centrul comercial va introduce noi branduri pe piața din România, cum ar fi Forever 21, Play Park, Lanidor și Lynne. ParkLake va găzdui un cinematograful multiplex cu 14 săli, operat de Cinema City, precum și alte magazine ancoră principale cum ar fi H&M, toate brandurile Inditex din România (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius și Pull & Bear), Debenhams, Koton, LPP Group cu toate cele 5 branduri (Reserved, Mohito, SinSay, House și Cropp), WorldClass, Altex, Hervis, IPB, Lem's. Alte branduri care



PARKLAKE

completează oferta comercială și de agrement includ Collective, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo, Desigual, Swarovski, Khulto, Fossil, Teilor, Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher, Kendra. Totodată s-a confirmat noua ofertă de decorațiuni interioare, electrocasnice și aparatură cu alți chiriași ca Zara Home, Bonsai, Altex and Arsis, completată de magazine de jucării și librării ca MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego și Carturesti. ParkLake va oferi de asemenea o gamă largă de echipamente sportive găzduind branduri precum Hervis, Intersport, Nike, Adidas și Sketchers. Oferta de restaurante și cafenele va pune în valoare arhitectura și designul inovator din zona de restaurante cu terasa sa spațioasă, prin diversitatea numelor precum KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Dorée, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, La Cerdac, Chopstix, SaladBox, printre altele.

„ParkLake va oferi o nouă perspectivă asupra felului în care oamenii fac cumpărături și se destind în București. Este un loc unde poți totodată să te relaxezi, să te plimbi, să mănânci mâncare tradițională, să te vezi cu prietenii, să faci sport, să mergi la spectacole sau să te bucuri de târgurile și evenimentele de sezon. Așa cum spune conceptul nostru, vrem să reunim ideea de natură, familie și cumpărături sub același acoperiș și să creăm un spațiu care se vrea mai mult decât un loc pentru cumpărături. Suntem încântați să vedem că nu mai este mult până atunci, până pe 1 septembrie.”, a declarat Ingo Nissen, Managing Director al Sonae Sierra, responsabil cu proiectele de dezvoltare din România.

David Sharkey, CEO Caelum Development CEO, a afirmat: „O experiență cu totul nouă prinde viață și se va deschide în curând bucureștenilor. ParkLake va adăuga un reper de referință cartierului și întregului oraș, oferind un fel nou de a face cumpărături și a te destinde și totodată de a practica sportul și a te relaxa. ParkLake deja se dovedește un nou punct de atracție pe harta Bucureștiului, un loc de interes excepțional din partea chiriașilor de la nivel local, național și internațional, ajutând la modelarea locului ideal unde să te bucuri de timpul petrecut împreună cu prietenii și familia.”

Arhitectura modernă urmărește tema parc – natură – familie

Centrul comercial gravitează în jurul temei „Parc – Natură - Familie”, deschizând vizitatorilor o întreagă lume de experiențe comerciale inovatoare, care totodată răspunde cerințelor de servicii și confort ale vizitatorului modern, cum ar fi parcare prietenoasă, zonele de relaxare, lumina abundentă din mall, combinate cu activitățile recreative și o ambianță care respectă mediul. Conceptul exterior și interior se subsumează și ele temei „Parc – Natură - Familie” și vor integra ParkLake ca destinație ce vine să prelungească activitățile recreative din parcul învecinat.

Premiat pentru „Arhitectură și design” la categoria centre comerciale în luna mai, la premiile SEE Real Estate Awards, ParkLake a fost proiectat respectând cele mai riguroase standarde internaționale de calitate, siguranță și sustenabilitate. Centrul comercial va avea o terasă cu restaurante cu bucătărie internațională de unde se poate admira parcul precum și o zonă verde pentru activități sportive și de relaxare, evenimente speciale sau piețe de sezon ce vine să completeze ceea ce oferă parcul, dând naștere unui nou spațiu pentru recreere și destindere în aer liber.

Un centru sustenabil

ParkLake îmbrățișează sustenabilitatea ca factor cheie, factor care va juca totodată un rol important în viitor, în etapa de exploatare, prin implementarea echipamentului și designului eficient din punctul de vedere al utilizării resurselor. Sistemul riguros de management și monitorizare au condus la un set de măsuri care nu numai că asigură sănătatea și siguranța angajaților, a chiriașilor și a vizitatorilor, dar care vizează și reducerea impactului de mediu. Această abordare pe perioada fazei de construcție și de exploatare a centrului comercial ParkLake au contribuit în mod activ la eficientizarea și economisirea costurilor pe durata de viață a centrului, prin utilizarea eficientă a resurselor și impactul pozitiv asupra mediului înconjurător. De asemenea, compania joint venture dorește să certifice centrul comercial prin cea mai avansată metodă de evaluare și rating pentru clădiri.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania este prezentă în 15 țări de pe 3 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia, dar este prezentă și în alte zone geografice prin alte servicii. Sonae Sierra deține 44 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro și deține sau administrează 85 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,3 milioane m² și aproximativ 9.000 de chiriași. În 2015, compania a primit peste 430 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 11 proiecte în dezvoltare, inclusiv 4 pentru clienți și alte 7 noi proiecte pe rol.

Despre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 15 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m². Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliar, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.