

Bukarest (Rumänien), 16. Oktober 2012

## Innovatives Einkaufszentrum in Bukarest (Rumänien)

### **Sonae Sierra und Caelum Development unterzeichnen Joint Venture-Vertrag für ParkLake Plaza**

- Einkaufs- und Freizeitcenter mit 67.000 m<sup>2</sup> (GLA)
- Einzigartige Einzelhandels-, Sport- und Freizeitangebote
- Benachbarter Titan-Park vollständig integriert
- 52 % der vermietbaren Fläche (GLA) vergeben; für weitere 13 % sind die Verhandlungen weit fortgeschritten
- Investitionsvolumen in Höhe von 185 Millionen Euro

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, und Caelum Development, ein führender osteuropäischer Immobilienentwickler, haben einen 50:50 Joint Venture-Vertrag für die Entwicklung des Einkaufszentrums ParkLake Plaza unterzeichnet. Das Projekt befindet sich im östlichen Teil von Bukarest (Sektor 3) in Rumänien.

Das neue Einkaufszentrum mit etwa 200 Geschäften wird qualitativ hochwertigen Einzelhandel anbieten. Außerdem sind verschiedene Sport- und Freizeiteinrichtungen geplant. Einzigartig und gleichermaßen umweltfreundlich ist auch das Design: Es bezieht sich auf den angrenzenden Titan Park, der sogar Bestandteil des Centers ist.

Das Investitionsvolumen beträgt 185 Millionen Euro. Die Projektleitung hat bereits Mietverträge für mehr als 52 Prozent der vermietbaren Gesamtfläche von 67.000 Quadratmetern (GLA) abgeschlossen. Für weitere 13 Prozent der Mietfläche sind die Verhandlungen weit fortgeschritten.

Im ParkLake Plaza wird ein großer Food-Court mit über 20 Einheiten internationale Gerichte anbieten. Außerdem umfasst das Angebot ein Cinema City Multiplex mit 16 Kinosälen und einen Cora Verbrauchermarkt auf 15.000 Quadratmetern. Weitere Mieter sind Pure Fitness, Flanco,

Douglas, Zara Home. Ein umfassendes Modeangebot stellen Marken wie H&M, Mango, ZARA, OYSHO, Pull & Bear, Stradivarius, Massimo Dutti und Bershka bereit. Das Center wird über 2.700 Tiefgaragenstellplätze verfügen. Ausgewählte Freizeit- und Sportmöglichkeiten werden den Park integrieren.

ParkLake Plaza liegt vom Stadtzentrum aus nur zehn Autominuten entfernt und profitiert von seiner Lage an der gut ausgebauten Liviu-Rebreanu-Straße. Auch an das öffentliche Verkehrsnetz mit Bussen, Straßenbahn und der Metro ist der Standort optimal angebunden. Im Einzugsbereich, innerhalb dessen das Center in einer zehnminütigen Autofahrt erreicht werden kann, leben eine halbe Million Einwohner.

Derzeit arbeitet das Joint Venture an der Designoptimierung, der Unterzeichnung weiterer Mietverträge und an der Finanzierung. Der genaue Baubeginn hängt von diesen Faktoren ab.

„Wir freuen uns, dass wir dieses einzigartige Projekt zusammen mit Caelum Development auf dem rumänischen Markt entwickeln können. Wir sind sicher, dass ParkLake den Einwohnern von Bukarest mit seiner großen Auswahl an Mode, Dienstleistungen, Gastronomie, Sportartikeln, Haushaltswaren und Freizeitangeboten ein hervorragendes Einkaufserlebnis bieten wird. ParkLake wird eine der Hauptattraktionen von Bukarest werden, da es über exklusive Freizeitangebote verfügt und eine Grünfläche des Titan Park integriert“, erklärte Ingo Nissen, Geschäftsführer von Sonae Sierra und verantwortlich für Projektentwicklung in Rumänien.

Der Vorstandsvorsitzende von Caelum Development, David Sharkey, ergänzte: „Die Partnerschaft mit Sonae Sierra wird unseren Anspruch, das beste Einkaufs- und Freizeitzentrum in der rumänischen Hauptstadt zu entwickeln, noch weiter unterstützen. Wir sind zuversichtlich, dass dieses dringend benötigte Projekt Bukarest um ein unvergleichliches Einzelhandelserlebnis bereichern und ein neues Freizeitziel in der Stadt etablieren wird.“

## **EIN NACHHALTIGES CENTER**

Das Center wird in Übereinstimmung mit dem zertifizierten Umweltmanagement-System von Sonae Sierra geplant, das sehr strikte und anspruchsvolle Qualitätsanforderungen erfüllt, insbesondere im Hinblick auf Komfort, Sicherheit und Umweltschutz. Das Projekt ParkLake Plaza wird auf modernste Umweltlösungen setzen, die auf die Verringerung des Strom- und Wasserverbrauchs abzielen. Das Joint Venture wird ein Einkaufszentrum entwickeln, das Einkaufen, Kultur und Freizeitaktivitäten mit den aktuellsten Lösungen für Sicherheits-,

Wartungs- und Verwaltungseinrichtungen verbindet. Besonders im Fokus steht der Komfort von Kunden, Mietern und Kommunen vor Ort.

## **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 6,4 Milliarden Euro. Im Jahr 2011 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche. Aktuell entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.*

## **Über Caelum Development**

*Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), ist ein privater, in irischem Besitz befindlicher Investitions- und Entwicklungsspezialist mit mehr als zehnjähriger Erfahrung auf dem europäischen Immobilienmarkt. Die Unternehmenszentrale der Caelum-Gruppe befindet sich in Warschau (Polen). Das Unternehmen verfügt über ein umfangreiches Immobilienportfolio mit 36 Projekten in ganz Europa, zu dem 21 Einzelhandels-Center mit mehr als 200.000 m<sup>2</sup> GLA gehören. Fokussiert auf höchste professionelle Standards und mit der Kenntnis der lokalen Märkte profitiert Caelum von einem starken, dynamischen und engagierten Team aus Immobilienspezialisten und erfreut sich einer wachsenden Marktposition in einem sich ständig verandelnden Markt.*

## **Ansprechpartner Sonae Sierra:**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26  
E: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)