

Maia, Portogallo – 6 giugno 2012

Un "nuovo" Centro per oltre 7 milioni di visite all'anno

Sonae Sierra investe 3,5 milioni di euro nell'ammodernamento del Centro Comercial Continente di Portimão

- 59 negozi per 13.500 m² di GLA
- Tasso di *occupancy* pari al 98%
- Food court nuova, moderna e sofisticata
- Progetto architettonico ispirato allo stile delle navi da crociera

Sonae Sierra, lo specialista internazionale dei centri commerciali, ha iniziato la prima fase di ristrutturazione del Centro Comercial Continente de Portimão, un investimento pari a 3,5 milioni di euro con l'obiettivo principale di modernizzare e rinnovare gli interni di questo importante Centro, presente da 22 anni nel centro di Portimão.

Il Centro Comercial Continente de Portimão offre 59 negozi in 13.500 m² di GLA e dispone di 800 parcheggi gratuiti. La ristrutturazione va a potenziare l'offerta con l'introduzione di nuovi negozi come Trucco, Casa do EME, Imagine Jeweller's, e implementa l'ambito dei servizi grazie al punto vendita Express e al centro benessere Elegance. Il ristorante offrirà delle new entry come Yogurtlândia e Happy Family - un nuovo *concept* di ristorante sushi con il proprio salone - che si uniscono ai 12 ristoranti già presenti: tra gli altri Pizza Hut, H3, Loja das Sopas, Vitaminas & Companhia, Mille Paste, Burger Ranch, Lounge Caffee e Nosolo Gelato.

Il Centro dispone di un'offerta leisure unica nella regione, che include sei sale cinematografiche con 840 posti a sedere. Anche l'area di accesso alle sale è stata implementata, tramite l'introduzione di nuove scale mobili che dalla *food court* garantiscono la connessione tra le due aree, altamente frequentate dai visitatori.

Considerando il tasso di *occupancy* pari al 98% e le 7 milioni di visite all'anno, questo ammodernamento andrà a rafforzare le già note qualità del Centro Comercial Continente de Portimão, in linea con le nuove tendenze e gli ultimi standard in termini di confort, allo scopo di rispondere agli attuali trend di mercato, alla domanda dei visitatori e, in più, per adattare il centro stesso al turismo regionale, fornendo un'esperienza unica di shopping intrattenimento.

Una food court più moderna e funzionale

Per quanto riguarda la food court, l'intervento è un esempio del concept di Sonae Sierra per una food court di nuova generazione: la ristrutturazione dell'area si concentra sui bisogni dei visitatori in termini di confort e funzionalità, con un'organizzazione più efficiente dello spazio e la creazione di posti a sedere diversi a seconda delle diverse esigenze, per pranzi individuali, in gruppo e in famiglia, con un totale di 250 posti a sedere.

Particolarmente significativi in quest'area del centro sono le sedute imbottite, gli sgabelli e i tavoli alti e un'area per le famiglie - la Kidys Area - dotata di forno a microonde, riscaldatore di biberon e seggioloni.

Motivi decorativi ispirati alle navi da crociera

Lo scopo del nuovo design era di offrire uno spazio moderno e luminoso, ricreando l'ambiente delle navi da crociera grazie all'uso di particolari colori, materiali e motivi decorativi usati in tutto il Centro. Dai pavimenti palladiani, con motivi nautici o ispirati alla fauna marina, fino agli oblò nella food court, tutte le decorazioni sono ispirate al mare, al sole e alle vacanze, tutti elementi caratteristici della città di Portimão. L'arredo della food court rafforza questo tema grazie ad alcuni elementi caratteristici quali oblò, superfici di legno che fanno riferimento alla vita di bordo.

Inoltre, il Centro è stato sottoposto a una radicale ristrutturazione del soffitto con l'inserimento di modanature, pareti con finiture diverse e nuovi pavimenti. Tocchi di verde sono stati aggiunti in tutto il Centro per completare la decorazione degli interni, creando così un nuovo ambiente per i visitatori.

Dal punto di vista ambientale, ci preme sottolineare la creazione di più aree verdi, la migliorata acustica degli spazi e l'aumento delle aree dedicate alla separazione dei rifiuti, attraverso l'introduzione di nuove zone di servizio. Sono stati potenziati i sistemi di aria condizionata e di ventilazione, al fine di garantire la temperatura più corretta e le migliori condizioni in termini di confort all'interno del Centro, indipendentemente dalle condizioni meteorologiche all'esterno.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è presente in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile per un totale di 51 centri commerciali, inoltre offre servizi a terzi in Croazia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di tre progetti in fase di sviluppo, sei in diverse fasi di avanzamento e due nuovi progetti per terzi. Sonae Sierra gestisce 70 centri commerciali per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m² e un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visitatori.