

Lisboa - Portugal, 25 de junho de 2012

Novo contrato para projeto em Casablanca

Sonae Sierra reforça atividade em Marrocos

- Empresa fortalece presença internacional e atividade de prestação de serviços
- 2º Contrato de prestação de serviços em Marrocos

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de reforçar a sua presença em Marrocos, com a assinatura do seu segundo contrato de prestação de serviços na área dos centros comerciais neste país.

O contrato para prestação de serviços de desenvolvimento de mais um centro comercial em Casablanca foi assinado com a empresa marroquina Marjane, a maior cadeia de hipermercados e supermercados a operar no país e que pertence ao Grupo ONA.

O novo projeto faz parte do empreendimento imobiliário Ibn Tachfine, que inclui escritórios e um hotel com 100 quartos, e está localizado junto da estação central de caminhos-de-ferro (Gare Casa Voyageurs), em Casablanca. Com abertura prevista em 2014, o Centro terá um total de 24.120 m² de Área Bruta Locável (ABL) e 80 lojas.

Entre as atividades a desenvolver pela Sonae Sierra incluem-se análise da oferta comercial, definição de *layouts*, conceito de arquitetura, bem como, consultoria de gestão de projeto e de engenharia durante toda a fase de desenvolvimento.

A Sonae Sierra entrou em Marrocos em março de 2011, com a assinatura de um contrato também com a Marjane e outra empresa marroquina, a Foncière Chellah (Grupo CDG – Caisse de Dépôt et de Gestion) para a prestação de serviços de desenvolvimento do projeto Marina Shopping Casablanca, que integra habitação, lazer e negócios.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, “Marrocos é um mercado com mais de 34 milhões de habitantes que se encontra em franco desenvolvimento económico e com uma indústria dos centros comerciais com grande potencial de crescimento. A assinatura do segundo contrato neste país representa um reforço da nossa presença, bem como, a confirmação do sucesso da nossa aposta de crescimento neste mercado através da atividade de prestação de serviços a terceiros”, acrescenta.

Marrocos é considerado um mercado emergente, com estabilidade política e económica e que, em termos macroeconómicos, apresentou uma taxa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de 4,1 em 2011, existindo grandes perspetivas de crescimento futuro da sua economia.

Sobre a Sonae Sierra

*A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver três novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus Centros Comerciais.*