

# Sonae Sierra firma 145 nuovi contratti di leasing nel corso del 2017

- Siglati 145 nuovi contratti di cui 108 con nuovi brand
- Il tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano ha raggiunto quota 98%
- I contratti riguardano la commercializzazione di 34.238 m2 di Superficie Lorda Affittabile (GLA)
- Tra i nuovi contratti, Sonae Sierra ha portato 12 nuovi retailers nel mercato Italiano grazie all'apertura di CityLife Shopping District



Milano, 31 Gennaio 2018

Nel corso del 2017, Sonae Sierra, società immobiliare internazionale che punta a soddisfare le esigenze degli investitori nel settore immobiliare retail, ha siglato 145 nuovi contratti per i propri centri commerciali in Italia, acquisendo 108 nuovi brand e rinnovando la collaborazione con altri 37. Gli accordi riguardano la commercializzazione di una GLA complessiva pari a 34.238 m2.

L'apertura di CityLife Shopping District lo scorso 30 novembre a Milano - l'innovativo distretto commerciale di CityLife che, dopo la fornitura dei servizi professionali necessari per le fasi di sviluppo e di costruzione, vede ora Sonae Sierra impegnata nelle operazioni di property management - ha consentito alla società portare al mercato italiano 12 brand inediti tra i quali il primo flagship store europeo di *Huawei*, i negozi per la casa *HABITAT* e *Democracy Design*, la clinica estetica *Juneco*, il primo *Nashi Salon* al mondo (di Nashi Argan) e il drugstore *Drogerie Markt (DM)*. Tra i nuovi brand, anche alcuni esclusivi format per il segmento food, come il ristorante *Fresh Mex Calavera*, lo steak restaurant *Roadhouse Meatery* e l'american bar *East River - Brooklyn Brewery*.

I nuovi contratti stipulati confermano la fiducia che operatori di primo livello, appartenenti a diversi settori, ripongono in Sonae Sierra e nella professionalità e qualità dei servizi che l'azienda è in grado di fornire. Grazie all'impegno della società, il tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano di Sonae Sierra ha raggiunto quota 98%.

Tra gli altri numerosi brand che nel 2017 hanno scelto Sonae Sierra per l'apertura di nuovi store o che hanno confermato la propria presenza in uno dei suoi centri, ci sono importanti marchi italiani e internazionali come Nespresso, Coin, Tiger, Moleskine, Dyson, MAX&Co, Beatrice b, Superdry e Tommy Hilfiger.

**José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia**, ha dichiarato: *"Grazie al continuo impegno di Sonae Sierra nel fornire servizi di elevata qualità e volto a garantire un'efficiente gestione degli assets, anche nel 2017 la società ha consolidato il rapporto di fiducia con brand di primaria importanza, confermando la collaborazione con numerosi tenants e siglando un cospicuo numero di nuovi contratti. L'apertura di CityLife Shopping District ha rappresentato sicuramente un momento importante in tal senso, consentendoci di incontrare nuovi retailers e rafforzare ulteriormente le relazioni positive con gli operatori del settore".*

Per Sonae Sierra la creazione del tenant mix di un progetto commerciale è un momento di primaria importanza, che viene supportato da studi approfonditi e ricerche di mercato, effettuate da un team specializzato interno alla società, al fine di individuare le esigenze dei consumatori e supportare con dati concreti la scelta dei brands che vivranno nel singolo centro commerciale. Grazie a questa strategia Sonae Sierra è in grado di realizzare un'offerta commerciale bilanciata, che include brand internazionali e marchi accreditati a livello locale, trasformando ciascun centro commerciale in un luogo "unico", in cui fare acquisti e trascorrere del tempo libero di qualità.

## About Sonae Sierra

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) è la società internazionale dedicata allo sviluppo e alla fornitura di servizi per proprietà commerciali di ultima generazione. La società è presente in 12 paesi e fornisce servizi a clienti in aree geografiche differenti, come: Portogallo, Algeria, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna Tunisia e Turchia. Sonae Sierra è proprietaria di 48 centri commerciali con un valore di mercato di 7 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 76 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 9.100 affittuari. Attualmente, Sonae Sierra ha 14 progetti in fase di sviluppo, di cui 6 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.

Ad oggi Sonae Sierra lavora con oltre 20 co-investitori a livello di asset e gestisce quattro fondi immobiliari per un ampio numero di investitori provenienti da tutto il mondo.