



SONAE SIERRA

3 de mayo de 2006

Al cierre del primer trimestre de 2006

Sonae Sierra ha obtenido un resultado líquido de 21,95 millones de euros

- EBITDA creció un 28% para situarse en 37,05 millones €
- El resultado directo se incrementa en un 58% y alcanza los 21,28 millones €
- Sonae Sierra es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales y de Ocio con más de 1,6 millones de m2 de Superficie Bruta Alquilable

Al final del primer trimestre de 2006, el resultado líquido consolidado de Sonae Sierra (después de intereses minoritarios) se ha situado en 21,95 millones €, lo que representa un incremento del 1% respecto a lo obtenido en el mismo periodo del año anterior.

Sonae Sierra ha experimentado un crecimiento muy positivo de su actividad en estos primeros tres meses del ejercicio, lo que se ha traducido en un Resultado Directo de 21,28 millones €, un aumento del 58% respecto al del pasado ejercicio. El EBITDA ha experimentado un crecimiento del 28%, alcanzando la cifra de 37,05 millones €. La causa de estos significativos crecimientos está fundamentalmente en la apertura y adquisiciones de centros comerciales, y en la renovación de importantes contratos dentro del amplio portafolio de centros en gestión.

En el último trimestre de 2005 se inauguraron tres nuevos centros comerciales - LoureShopping y Serra Shopping, en Portugal, y Mediterranean Cosmos, en Grecia, - a lo que se sumó la adquisición de los centros Valecenter y Airone, en Italia, y de Plaza Sul en Brasil. En marzo de este año 2006 se ha inaugurado RioSul Shopping, en Seixal (Portugal).

Nuevos proyectos

La estrategia de expansión de Sonae Sierra continúa con el desarrollo de una significativa cartera de proyectos en diferentes fases de ejecución, a la que se podrán sumar nuevas oportunidades de negocio tanto en los mercados donde la compañía está presente, como en otros nuevos.

Entre los proyectos en curso más relevantes se encuentran Lima Retail Park, Setúbal Retail Park y el centro comercial São João da Madeira Shopping, todos ellos en Portugal, y los españoles Plaza Mayor Shopping (Málaga), en asociación con Castle City (75/25), y El Rosal (Ponferrada), en asociación con el Grupo Mall (70/30).

En Italia, Sonae Sierra tiene en marcha cuatro proyectos: Biella (Biella) y Caselle (Turín), de los que es único propietario, y Freccia Rossa (Brescia) y La Spezia (Spezia), desarrollados en asociación con las empresas AIG y Coimpredil (40/50/10), y con ING Real Estate Development (50/50), respectivamente.

PRESS RELEASE

En Alemania están en desarrollo los centros 3Do (Dortmund) y Alexa (Berlín), el primero 100% propiedad de Sonae Sierra, y el segundo al 50% con Foncière Euris.

En Grecia prosigue el desarrollo de Aegean Park (Atenas), en sociedad con Charagionis Group.

Finalmente, en Brasil, la compañía Sierra Enplanta continúa la construcción de Shopping Campo Limpo (S. Paulo) en sociedad con Tivoli EP.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 13 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 490.000 m².

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

J.A. Llorente & O. Cuenca.

91 563 77 22