



Ponferrada, 1 de junio de 2006

Sonae Sierra y Grupo Mall presentan su proyecto del nuevo centro comercial y de ocio "El Rosal" en Ponferrada, León

- El Rosal ocupará una superficie bruta alquilable de 49.200 m² y contará con 152 establecimientos, entre los que destacan el hipermercado Carrefour, 8 salas de cine y 64 tiendas de moda
- Sonae Sierra y Grupo Mall son los promotores de este proyecto, que ha supuesto una inversión de 111 millones de euros
- Su apertura está prevista para otoño de 2007

Sonae Sierra (70%) y Grupo Mall (30%), propietarios y promotores del centro comercial y de ocio El Rosal, en Ponferrada (León), han presentado hoy públicamente los detalles de su proyecto, que contempla una oferta total de 152 establecimientos, lo que le convertirá en el principal destino de comercio y ocio de la comarca tras su apertura en otoño de 2007.

El Rosal cuenta con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 49.200 m², para una superficie construida de 151.307 m². El centro ofrece un mix comercial muy atractivo para la localidad, que incluye comercios de calidad y marcas nacionales, internacionales y locales. La oferta del centro cuenta con un hipermercado Carrefour, un complejo con 8 salas de cine y las enseñas Forum, Boogaloo, Mestre Maco y Radio Popular. Esta oferta se completa con 23 restaurantes - McDonald's y Burger King entre otros - y 64 firmas de moda, entre las que se encuentran Zara, Oysho, Bershka, Pull & Bear, Often, Massimo Dutti, Stradivarius y C & A.

El nuevo centro comercial y de ocio de Ponferrada está situado en el Polígono "La Rosaleda", y su área de influencia alcanza a un total de 177.831 habitantes en un radio máximo de 40 minutos en coche. Las previsiones de El Rosal son alcanzar 7 millones de visitas y unas ventas de 110 millones € anuales.

Este nuevo espacio de ocio, en el que Sonae Sierra y Grupo Mall invertirán 111 millones de euros, supondrá un notable impulso para la región, pues se prevé que cree más de 1.400 puestos de trabajo.



Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, afirma “Asumimos siempre el 100% de la gestión de los centros comerciales en los que trabajamos. Por lo tanto, el compromiso que tenemos con la comunidad local va mucho más allá de construir un centro comercial. Invertimos en el futuro, en la riqueza y en el trabajo de la localidad y, sobre todo, en la calidad de vida de los ciudadanos de Ponferrada.”

En opinión de Julio Noval, presidente de Grupo Mall “esta macrosuperficie favorecerá la reactivación económica y comercial no sólo del Bierzo, sino también de las provincias limítrofes, con una oferta de bienes y servicios que hasta ahora se encontraba muy dispersa”, explicó.

La gestión del centro será responsabilidad de Sonae Sierra, que va a ir introduciendo los más innovadores sistemas de gestión, tanto en el ámbito medioambiental - “Centro Amigo del Medio Ambiente” que incluye sistemas de ahorro de agua y ahorro de energía - como en seguridad, control de accesos y de visitas, relaciones con los comerciantes, etc.

La comercialización está siendo llevada a cabo conjuntamente por Sonae Sierra y por la sociedad comercializadora de Grupo Mall, InmOptions.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 520.000 m².

La compañía asturiana **Grupo Mall** opera en los distintos segmentos del sector inmobiliario desde hace más de medio siglo, donde se distingue por acometer desarrollos singulares. Esto le ha permitido posicionarse como una empresa de referencia en el sector, en el que ha ganado un lugar propio gracias a sus proyectos únicos, ubicados siempre en zonas preferentes y en los que se prima el diseño, la excelencia, la sostenibilidad y los elementos diferenciadores. En los últimos años, Grupo Mall ha emprendido una fuerte expansión internacional. Hoy, a través de su sociedad comercializadora InmOptions, está presente en todo el territorio nacional, y posee delegaciones en Gran Bretaña, Irlanda, Holanda, Dinamarca, México, Panamá y Colombia.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

J.A. Llorente & O. Cuenca.

91 563 77 22