

Düsseldorf – 10. März 2010

## **Sonae Sierra schreibt zehnjährige Erfolgsgeschichte in Deutschland**

- **Erste Dekade in Deutschland: rundum positive Bilanz**
- **Sonae Sierra bringt Shoppingcenter mit individuellem Motto nach Deutschland**
- **Center von Sonae Sierra sind Publikumsmagneten**

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Shoppingcenter, feiert im März 2010 zehnjähriges Deutschland-Jubiläum. Das Unternehmen, Eigentümer von 52 Einkaufszentren weltweit, zieht eine positive Bilanz und betrachtet die erste Dekade als Erfolg auf ganzer Linie. Seit vielen Jahren ist Sonae Sierra eine feste Größe in der deutschen Shoppingcenter-Landschaft und gehört zu den führenden Shoppingcenter-Entwicklern in Europa.

Sonae Sierra besitzt und betreibt in Deutschland drei Einkaufszentren: LOOP5 in Weiterstadt, ALEXA in Berlin sowie die MÜNSTER ARKADEN. Außerdem ist das Unternehmen für das Management der Post Galerie in Karlsruhe verantwortlich. Ein weiteres Projekt in Garbsen bei Hannover befindet sich in der Planungsphase.

„Sonae Sierra hat den Markteintritt in Deutschland mit Erfolg vollzogen und setzt hier weiterhin auf Expansion“, sagte Thomas Binder, CEO von Sierra Developments Deutschland. „Besonders stolz sind wir auf unser Team, das unglaubliche Dynamik bewiesen und Höchstleistungen vollbracht hat. Mit diesen Eigenschaften und unserem großen internationalen Knowhow werden wir auch in Zukunft zu den wichtigen Playern in Deutschland gehören“.

## **Shoppern mit Motto macht Spaß und zieht Besucher an**

Shoppingcenter von Sonae Sierra sind wahre Publikumsmagnete. Dies ist zum einen auf attraktive Standorte und einen optimalen Mietermix zurückzuführen. Zum anderen hat Sonae Sierra ein innovatives Konzept in Deutschland eingeführt, das den Centern eine besondere Faszination verleiht: die Center-Gestaltung gemäß einem großen Thema wie Natur, Technik oder die Welt der Entdecker. So ist etwa LOOP5 vom Motto „Luftfahrt“ geprägt, das ALEXA orientiert sich an den „Goldenen Zwanzigern“, der Blütezeit des Alexanderplatzes im vorigen Jahrhundert.

Das Thema zieht sich dabei konsequent durch sämtliche gestalterischen und architektonischen Elemente des Shoppingcenters. Auf diese Weise hat jedes Sonae Sierra Center einen unverwechselbaren Charakter und erzählt seine ganz eigene Geschichte. Durch dieses Konzept wird das Shopping-Erlebnis zusätzlich emotionalisiert und weckt sowohl bei Kunden als auch bei Mietern Entdeckerfreude und Neugier.

## **Center mit hoher Anziehungskraft**

Die Popularität der Shoppingcenter von Sonae Sierra beweisen auch die Besucherzahlen: Das ALEXA begrüßte etwa im Jahr 2009 jeden Tag durchschnittlich 40.000 Menschen. Die MÜNSTER ARKADEN lockten täglich 35.000 Menschen an, während es die Post Galerie auf rund 27.000 Besucher brachte. Damit lagen die Besucherzahlen bei allen drei Centern deutlich über denen des Vorjahrs. Auch LOOP5 beeindruckte durch einen Senkrecht-Start: In den ersten 100 Tagen nach der Eröffnung im Oktober 2009 wurden mehr als zwei Millionen Besucher gezählt.

## **Investitionen stärken lokale Wirtschaft**

Die Sonae Sierra Center in Deutschland sind aber nicht nur Anziehungspunkte für Shoppingfans, auch die Kommunen profitieren in vielfältiger Weise von ihnen: Sie sind bedeutende Publikumsmagnete, steigern die Attraktivität der Innenstädte und bieten Tausende von Arbeitsplätzen. Die Sonae Sierra Center tragen sogar zu einer Belebung des örtlichen Einzelhandels bei. In Münster etwa berichten Händler aus der Umgebung der MÜNSTER ARKADEN über steigende Umsätze, die sie auch auf die Nachbarschaft zu dem Center zurückführen.

## **Nachhaltigkeit als Schlüsselstrategie**

Sonae Sierra gilt in der deutschen Einkaufszentrumlandschaft als Pionier im Bereich Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist auf internationaler Ebene unter anderem mit dem Green Thinker Award und dem Sustainable Energy Europe Awards (SEE) für seine Pionierleistungen und Innovationskraft im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Außerdem ist Sonae Sierra eines der Gründungsmitglieder des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), eine hochkarätig besetzte, internationale Initiative zur Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens.

### **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m<sup>2</sup>. Sonae Sierra hat 3 weitere Projekte im Bau und 9 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.*

### **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)