



ParkLake a obținut certificarea BREEAM Excellent



București – Octombrie 2017

- Calificativul Excelent în categoria New Retail Construction
- Consolidarea continuă a sustenabilității, un factor-cheie pentru ParkLake
- 97.5 % din deșeurile rezultate în timpul fazei de construcție au fost reciclate sau refolosite
- Continuarea monitorizării riguroase a sistemului de management al operațiunilor

Sonae Sierra și Caelum Development și-au adăugat în portofoliu un **certificat BREEAM** cu calificativul **Excelent** obținut de ParkLake, centrul comercial deschis în septembrie 2016 în București cu o investiție de 180 de milioane de Euro.

ParkLake se numără printre primele centre comerciale din România care au obținut calificativul superior Excelent conform standardului BREEAM pentru construcții noi. ParkLake reprezintă un parteneriat joint venture între Sonae Sierra și Caelum Development, fiind proiectat și construit în strictă conformitate cu standardele internaționale de Siguranță, Sănătate și de Mediu și cele mai bune practici actualizate periodic.

Calificativul obținut confirmă certificarea superioară a centrului comercial în conformitate cu metodologia BREEAM și a faptului că toate cerințele aferente au fost implementate, fără a exista aspecte non-conforme clasificării. Centrul comercial a excelat în categorii precum management, transport, apă, deșeuri, utilizarea solului și ecologie, obținând punctaje ridicate în aspectele ce asigură dezvoltarea centrului. Calificativul Excelent asigură de asemenea baza pentru operațiuni optime cu cea mai eficientă utilizare a resurselor.

Puternicul angajament al proiectului ParkLake în direcția sustenabilității este confirmată prin implementarea unui sistem de soluții complete pentru utilizarea eficientă a resurselor, aceleași repere fiind urmărite și în metodologia BREEAM prin evaluarea dezvoltării durabile a proiectelor în toate stadiile: planificare, infrastructură și clădiri propriu-zise. Categoriile BREEAM acoperă etapele de viață ale clădirilor: construcții noi, construcții renovate și clădiri date în folosință (îndelungată).

BREEAM inspiră dezvoltatorii și creatorii să exceleze, să inoveze și să utilizeze resursele în mod eficient. Concentrarea asupra valorii și eficienței durabile face ca certificatele BREEAM să fie atractive pentru investiții în proprietățile care beneficiază de o astfel de certificare și generează medii durabile care sporesc bunăstarea persoanelor care muncesc și trăiesc în interiorul acestora.

Ingo Nissen, Managing Director al companiei Sonae Sierra, responsabil pentru proiectele de dezvoltare imobiliară din România, declară: "Obținerea acestui certificat confirmă atenția și dedicarea specială pe care o acordăm sustenabilității. În cadrul companiei Sonae Sierra, imbrățișăm durabilitatea ca factor – cheie în dezvoltarea centrelor noastre comerciale împreună cu design-ul și implementarea echipamentelor și a conceptelor de proiectare eficiente din punctul de vedere al consumului de resurse. Obiectivul nostru este de a continua să facem ce știm mai bine și să oferim destinații plăcute și atractive, cu elemente arhitecturale uimitoare, respectând în același timp mediul înconjurător".

ParkLake oferă 70.000 m² GLA de retail de calitate cu peste 200 de magazine, inclusiv 23 de restaurante, un cinematograful multiplex și 2.450 spații de parcare în subteran. Centrul are o ofertă unică de chiriași și o combinație aparte de activități de agrement și sportive legate de vecinătatea Parcului Titan.

ParkLake Shopping Center se evidențiază ca fiind un complex comercial unic, proiectat conform ultimelor standarde de urbanism și arhitectură, într-un cadru natural, primitiv, în imediată apropiere a parcului și lacului Titan. Este gândit să reunească trei concepte principale - natura, parcul și familia – și oferă vizitatorilor săi o experiență de shopping inovatoare menite să satisfacă cerințele consumatorilor moderni precum zone de relaxare, zone cu lumina naturală și o ambianță prietenoasă cu mediul. Centrul comercial beneficiază și de o terasă în zona de food court cu vedere la parc, dar dispune și de o zonă verde, care este utilizată pentru evenimente speciale, oferind astfel spații verzi suplimentare, dar și divertisment în aer liber.

END

Despre Sonae Sierra

[Sonae Sierra](#) este compania internațională dedicată dezvoltării și deservirii proprietăților dinamice de tip retail. Compania își desfășoară activitatea prin intermediul a 12 structuri corporative oferind servicii unei diversități de țări, cum ar fi Portugalia, Algeria, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia.

Sonae Sierra deține 48 de centre comerciale cu o valoare de piață de aproximativ 7 miliarde EUR și administrează/închiriază 77 de centre comerciale, ceea ce reprezintă o suprafață închirială totală de 2,4 milioane de m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În prezent, Sonae Sierra are în desfășurare 15 proiecte de dezvoltare imobiliară, inclusiv 7 pentru clienți și 5 noi proiecte în pregătire.

Sonae Sierra colaborează cu peste 20 de co-investitori și administrează patru fonduri de investiții imobiliare pentru un număr important de investitori din toată lumea.