

Maia, Portugal – 20 de março de 2012

## Le Terrazze abre amanhã ao público

# Sonae Sierra inaugura quinto centro comercial em Itália

- 98% da Área Bruta Locável já comercializada
- Investimento total de €150 milhões
- Impacto positivo na economia local com a criação de 700 novos postos de trabalho e a presença de 37 lojistas locais
- 102 lojas em 38.600 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável
- Primeiro centro comercial do mundo a obter dupla certificação (ISO 14001 e OHSAS 18001) do sistema integrado de Segurança, Saúde e Ambiente durante a fase de construção

A Sonae Sierra e a ING Real Estate inauguram hoje o “Le Terrazze”, o qual representa um investimento total de 150 milhões de euros e tem 98% da sua área brutal locável (ABL) já comercializada, o que confirma a qualidade e o sucesso do projeto.

O novo centro comercial, o quinto da Empresa em Itália, oferece 38.600 m<sup>2</sup> de ABL e 102 lojas entre as quais se destacam o hipermercado Ipercoop com 11.700 m<sup>2</sup>, 13 lojas de grande dimensão, 16 restaurantes e bares, um centro de *fitness* com piscina interior e um parque de estacionamento coberto gratuito para 2.000 viaturas.

O “Le Terrazze” contará com uma oferta comercial de elevada qualidade onde marcam presença marcas de prestígio locais e internacionais que incluem a Ipercoop, Mediaworld, H&M, Tonic Fitness, Scarpamondo, Cisalfa Sport, Deichmann, OVS Industry, Benetton, Piazza Italia, DeN Store, La Feltrinelli, Calliope, entre outras. Na praça da restauração estarão

igualmente presentes marcas de referência que vêm reforçar a qualidade da oferta comercial e de variedade deste novo espaço comercial.

Segundo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** “O “Le Terrazze” representa mais um importante marco na nossa expansão internacional. Este é o 5º centro comercial da Sonae Sierra em Itália, que se vem juntar aos outros quatro centros já em operação, e que representam um total 168.000 m<sup>2</sup> de ABL e mais de 18,5 milhões de visitas anuais neste país”, acrescenta.

### **Dinamização da economia local**

O Le Terrazze, desenvolvido através de uma parceria 50/50 entre a Sonae Sierra e a ING Real Estate, terá um impacto positivo na economia local com a criação de cerca de 700 novos postos de trabalho, excluindo o hipermercado e conta com a presença de 37 lojistas locais. O Centro faz parte da primeira fase de um projeto mais amplo de requalificação urbana que irá devolver à população local a sua cidade.

O Le Terrazze terá um fácil acesso a partir do centro da cidade – está localizado apenas a 1 Km de distância da baixa da cidade de La Spezia – e, ao mesmo tempo, perto de zonas turísticas como Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici e Versilia.

### **Conceito arquitectónico**

A arquitetura do “Le Terrazze” é inspirada na zona costeira de La Spezia e nas cores e paisagens da costa da Ligúria. As soluções arquitectónicas integram-se no contexto natural: desde as cores (ocre, verde, castanho) até à própria denominação, o centro comercial está intimamente ligado à região que é caracterizada pelos tradicionais terraços.

### **Centro sustentável**

O centro comercial Le Terrazze tem vindo a apostar na Responsabilidade Corporativa desde o início da sua construção ao adotar as melhores práticas ambientais e de Segurança & Saúde. O forte compromisso foi reconhecido pela Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA) ao tornar o Le Terrazze o primeiro centro comercial no mundo a obter dupla certificação (ISO 14001 e OHSAS 18001) do sistema integrado de Segurança, Saúde e Ambiente durante a fase de construção do projeto. De referir ainda que o projeto conseguiu ambas as certificações sem quaisquer Não Conformidades durante as exigentes auditorias de certificação.

## **Consolidação da presença em Itália**

A Sonae Sierra tem já uma forte posição em Itália e com a abertura do Le Terrazze ficará a gerir mais de 168000 m<sup>2</sup> de ABL neste país, onde já detém outros quatro centros comerciais. O **Gli Orsi**, o maior centro comercial da província de Biella, com uma ABL de 41,132 m<sup>2</sup>, 107 lojas, 3.500 lugares de estacionamento e mais de 5 milhões de visitas por ano. O **Freccia Rossa**, localizado em Bréscia, com 29,456 m<sup>2</sup> de ABL, 114 lojas, 2.500 lugares de estacionamento e cerca de 6.5 milhões de visitas anuais. O **Airone**, localizado em Pádova, conta com uma ABL de 15,671 m<sup>2</sup>, 41 lojas, 1.055 lugares de estacionamento e cerca de dois milhões de visitas anuais. Desde 2005, a Sonae Sierra é ainda proprietária do **Valecenter** localizado em Veneza, com 60,049 m<sup>2</sup> de ABL, 130 lojas, 2.900 lugares de estacionamento e cerca de 5 milhões de visitas anuais.

Além disso, a Sonae Sierra é responsável pela gestão do centro comercial **Le Isole** localizado em Verbania, com uma ABL de 21,765 m<sup>2</sup>, 58 lojas, 1.500 lugares de estacionamento e uma área de influência de 148.000 habitantes.

### **Sobre a Sonae Sierra**

*A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 50 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 4 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*

### **Sobre a ING Real Estate**

*A **ING Real Estate** é uma empresa de promoção imobiliária de dimensão pan-europeia que se concentra em projetos mistos de comércio de retalho. A ING Real Estate faz parte do grupo ING, uma instituição financeira de origem holandesa que oferece serviços bancários, investimentos, seguros de vida e de pensões a mais de 85 milhões de clientes privados, empresas e clientes institucionais em mais de 40 países.*