

Düsseldorf, 7. Mai 2013

2. Verleihung des Planet Sierra Tenant Award

Sonae Sierra zeichnet Media Markt und Cilantro Mexican Grill für Umweltmaßnahmen aus

- Der international verliehene „Planet Sierra Tenant Award“ zeichnet Läden mit den besten Umweltmaßnahmen aus. Mit der Verleihung nimmt Sonae Sierra eine Vorreiterrolle ein.
- Ziel der Initiative ist es, Nachhaltigkeitsmaßnahmen von Partnern zu würdigen und alle Mieter dazu zu ermutigen, den Umweltschutz voranzubringen
- Unsere Auszeichnungen gingen an Mieter des ALEXA und LOOP5

Sonae Sierra hat den Media Markt im ALEXA (Berlin) und Cilantro Mexican Grill im LOOP5 (Weiterstadt) mit dem „Planet Sierra Tenant Award 2012“ ausgezeichnet. Die innovative Initiative verfolgt das Ziel, in sämtlichen Shoppingcentern aller sieben Länder, in denen das Unternehmen tätig ist, die Mieter auszuzeichnen, die die besten Umweltpraktiken und die besten Umweltstandards im Jahresverlauf entwickelt haben. Mit der Verleihung der Auszeichnung nimmt Sonae Sierra eine Vorreiterrolle in der Branche ein.

Die Auszeichnungen wurden erstmals im Jahr 2010 vergeben. Sie sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie von Sonae Sierra. Sie würdigen diejenigen Mieter, die sich klar zum Umweltschutz bekennen und die besten Umweltschutzinitiativen haben, wie beispielsweise ein betriebliches Managementsystem oder einen Prozess für die Verbesserung der Umweltleistung in den Bereichen Luftqualität, Energie, Wasser, Lärm, Abwasser und Abfälle. Auch die Entwicklung von Mitarbeiter- und Kundenprogrammen im Bereich Umwelt fließen in die Auswahl der Gewinner ein.

Die Auszeichnung soll das Bewusstsein der Mieter für gute Umweltmanagement-Praktiken schärfen und ihre Leistungen betonen. Ein gutes Umweltmanagement führt auch zu einem kostengünstigeren Shop-Management, etwa durch einen niedrigeren Energie- und Wasserverbrauch. Auch eine korrekte Abfalltrennung stärkt die die Umweltbilanz von Shops und Shopping Center.

Der Planet Award soll Mieter außerdem dazu ermutigen, sich an geänderte Wünsche von Kunden auszurichten, die vermehrt nach Produkten und Unternehmen suchen, die einen ethischen und ökologischen Ansatz aufweisen. Mit der Auszeichnung kann sich der Gewinner auch in dieser Hinsicht vom Wettbewerb unterscheiden und das positive Image zahlt sich bei der Ansprache von anspruchsvolleren Kunden aus.

Elsa Monteiro, Direktor Nachhaltigkeit bei Sonae Sierra, erläutert die Wichtigkeit dieser Auszeichnung für die Mieter: „Priorität von Sonae Sierra ist es, das Bewusstsein bei unseren Mietern und Partnern für ein richtiges Umweltmanagement zu schärfen. Denn der Erfolg unseres nach ISO 14001 zertifizierten Umweltmanagement-Systems hängt von den Leistungen unserer Mieter ab. Der Planet Sierra Tenant Award hebt die Mieter hervor, die am stärksten mit uns an der Minimierung der Umweltauswirkungen arbeiten. Darin liegt ein Vorteil gegenüber Wettbewerbern. Wir hoffen, dass die mit gutem Beispiel vorangegangenen Kandidaten und Gewinner die Mieter anregen, die sich der Bedeutung für Umweltfragen noch nicht so bewusst geworden sind“.

Gute Umweltstandards tragen zur Effizienz der Läden bei

Dieses Jahr wurden zwei Geschäfte in Shopping Centern in Deutschland ausgezeichnet: Der Media Markt im ALEXA (Berlin) gewann in der Kategorie A (Läden, die eine Fläche von mindestens 1.000 m² haben oder die zu Ketten mit weltweit mindestens zehn Filialen gehören), Cilantro Mexican Grill gewann in der Kategorie B (Läden, die eine Fläche von weniger als 1.000 m² haben oder die zu Ketten mit weniger als zehn Filialen gehören).

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien, Brasilien und China. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter fünf für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de