

Madrid, 17 de diciembre de 2009

Con el 97% de la Superficie Bruta Alquilable (SBA) alquilada
LeiriaShopping será inaugurado en Marzo de 2010

- La inversión realizada es de 79 millones de euros
- 124 locales y 44.395 m² de SBA, de los que el 97% ya están alquilada
- Supone la revitalización de la actividad económica en la zona, con la creación de 900 nuevos puestos de trabajo y una inversión de 6 millones de euros en proveedores
- La arquitectura de LeiriaShopping se inspira en el Océano Atlántico y en los bosques de pino de Leiria

LeiriaShopping, el Nuevo centro comercial de Sonae Sierra en Leiria, será inaugurado el próximo mes de marzo de 2010. Este desarrollo, que representa una inversión de alrededor de 97 millones de euros, dispone de una superficie bruta alquilable (SBA), de 44.395 m², de la cual, el 97% ya está alquilada, lo que confirma el éxito del proyecto

LeiriaShopping dispondrá de un total de 124 tiendas, que combinará marcas de prestigio internacional con establecimientos locales. Destaca dentro de los comercios un gran hipermercado Continente y otras grandes superficies como Sportzone o Worten, ya en operación. Las nueve tiendas de gran superficie incluidas contemplan cines y tiendas de gran prestigio como FNAC, Zara, H&M o C&A. Otras firmas de moda como Lanidor, Sacoor, Tintoretto, Springfield, Woman Secret, Pull & Bear, Bershka, Loja do Gato Preto, Boutique dos Relógios, Bertrand, O Boticário, Parfois, Tiffosi, Multiópticas, Samsonite, Golden Point, O Celeiro, Casa das Peles, Haity, General Óptica y Natura, así como 19 restaurantes entre los que se incluyen McDonald's, Pizza Hut and Portugália que refuerzan la variedad y calidad de la oferta comercial que este centro traerá a la región.

El centro comercial dispondrá además de un aparcamiento gratuito con 1.980 plazas.

El Nuevo centro representa una importante renovación y revitalización del comercio y economía locales, a través de la creación de 900 nuevos puestos de trabajo, y la contratación de compañías locales para que den servicio a diferentes áreas, con una inversión en la región de alrededor de 6 millones de euros.

Alrededor del 17% de los establecimientos presentes en LeiriaShopping corresponden a empresas locales, entre los que se incluyen comercios y franquicias de gran reconocimiento en la región.

LeiriaShopping dispone de una situación privilegiada por sus accesos por carretera (A8, A17, IC2, N113 and N242). El centro dará servicio a una población de 529.000 habitantes en un área de influencia de 30 minutos, el 80% de los cuales ya son usuarios del hipermercado Continente. Con la apertura de la nueva superficie comercial, se espera que el número de visitantes se incremente de 5 a 8 millones, y las ventas en el primer año alcancen los 77 millones de euros.



Concepto arquitectónico inspirado en el Océano Atlántico

La arquitectura del centro comercial está inspirada en la zona costera de Leiria, marcada por la influencia del Atlántico: el aroma del atlántico, los bosques de pino fuente de Madera para construcción de los buques del Descubrimiento, los acantilados, los marineros, y las doradas arenas de sus playas, empleadas en la fabricación de vidrio. LeiriaShopping, a través de su arquitectura y decoración, creará la ilusión de ser la costa, la colisión entre tierra y agua, la reproducción del material y elementos típicos de la región: arena, agua, Madera, vidrio, barcos, velas, etc.

Medio ambiente, seguridad y salud

Al igual que todos los centros comerciales desarrollados por Sonae Sierra, este centro ha ido desarrollado de acuerdo al Sistema de gestión medioambiental de Sonae Sierra, siguiendo los más rigurosos y exigentes requerimientos de calidad para todos sus desarrollos, en términos de seguridad y protección medioambiental.

El centro contará con sofisticadas soluciones para la separación y gestión de residuos, aprovechamiento del agua de lluvia y control de todos los aspectos medioambientales en tiempo real. Este último punto de control medioambiental estará garantizado mediante la instalación de un sistema centralizado de gestión, que supervisará la calidad del aire en interiores y el agua, los consumos de energía en cada sector recinto, permitiendo controlar el suministro de agua en caso de fugas, o la iluminación en las zonas no ocupadas.

En términos de seguridad y salud en el trabajo, LeiriaShopping se convirtió recientemente en el primer centro comercial en Europa en ser certificado, durante la fase de construcción, con el estándar OHSAS 18001:2007 de Seguridad y Salud.

Esta certificación reconoce la importancia que otorga Sonae Sierra al sistema de seguridad y salud, implantado durante la construcción del centro, lo que reduce los accidentes mediante la supervisión continuada de las condiciones de trabajo, así como la identificación sistemática de oportunidades de mejora.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 10 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.