

Düsseldorf, 25. September 2006

Sonae Sierra verstärkt sein Team in Deutschland

## Neuer Marketing Manager bei Sonae Sierra

Der internationale Spezialist für Freizeit- und Einkaufszentren, Sonae Sierra, hat mit Thomas Junge einen erfahrenen Marketingexperten für sein deutsches Team gewonnen. Bei Sonae Sierra ist er seit dem 15. August 2006 verantwortlich für die Entwicklung und Koordination aller Marketing-Aktivitäten des Unternehmens in Deutschland.

Thomas Binder, als CEO verantwortlich für die Development-Tätigkeit Sonae Sierras in Deutschland, begrüßt den Neuzugang: „Wir freuen uns über die personelle Verstärkung unseres Teams. Thomas Junge ist ein Branchenkenner und wird uns mit seinem Know-how vor allem bei der Vermarktung von ALEXA, unserem Freizeit- und Einkaufszentrum am Berliner Alexanderplatz sowie den beiden anderen Projekten 3do und Weiterstadt unterstützen. Wir wünschen ihm viel Erfolg!“

Der 40 Jährige Thomas Junge kennt den Markt: Als Creative Director und Projektleiter war er für die auf Immobilien und Shopping Center spezialisierte Berliner Werbeagentur Die Brandenburgs tätig. Dort betreute er in den letzten acht Jahren namhafte Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft. Nun möchte er sich mit gleichem Engagement seinem neuen Aufgabenbereich widmen: „ALEXA erwächst auf der derzeit größten Baustelle Berlins und wird ein absolutes Highlight für die Stadt - so eine Herausforderung nimmt man gerne an“, so Junge.

In Deutschland entwickelt Sonae Sierra derzeit insgesamt drei Einkaufs- und Freizeitzentren: Alexa in Berlin, 3do - die Überbauung des Hauptbahnhofs Dortmund und Weiterstadt.

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit erschließt Sonae Sierra 14 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 480.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.

### Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra

Telefon: 0211-43616-230

Telefax: 0211-43616-244

[s.peschke@sonaesierra.com](mailto:s.peschke@sonaesierra.com)

PRESS RELEASE