



SONAE SIERRA

Madrid, 16 de junio de 2009

Sonae Sierra presenta su Informe de Responsabilidad Corporativa 2008

- El objetivo de Sonae Sierra es seguir siendo líderes del sector en RC
- Reducción en el consumo energético, de agua, control de emisiones de CO₂ o incremento en reciclaje de residuos con respecto a 2007 ratifican su liderazgo
- Primera empresa europea del sector en conseguir la certificación de la norma OHSAS 18001 en Seguridad y Salud

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, ha presentado en sus oficinas en Madrid, de la mano de Elsa Monteiro, directora de Sostenibilidad de Sonae Sierra, y Helder Ferreira, responsable de Medio Ambiente de la compañía en España, su quinto Informe de Responsabilidad Corporativa 2008.

La estrategia de Responsabilidad Corporativa (RC) de Sierra continua enfocándose en la mejora de sus resultados con respecto a sus 9 áreas de impacto clave; cambio climático; agua; residuos; uso del suelo; proveedores; comerciantes; comunidades y visitantes; empleados y seguridad y salud.

Entre los numerosos objetivos logrados, se ahorró 1.741.385 kWh de energía eléctrica a través de una serie de medidas de eficiencia, lo que permitió evitar 559.858 toneladas de emisiones de carbón; se redujo en un 12,5% el consumo de agua (litros por visita), en los centros comerciales que la compañía tiene en los distintos países en los que opera, de 4,0 en 2007 a 3,5 en 2008. Además, la tasa de reciclaje en sus centros comerciales alcanzó un 42%, lo que representa un incremento del 20% con respecto a los datos de 2007.

Cabe reseñar a nivel internacional, la certificación medioambiental ISO 14001 conseguida en 18 centros comerciales en operación, sumando así un total de 39 centros a final de año, y en cinco de sus centros comerciales en desarrollo. Asimismo, el pasado año, Sierra fue la primera empresa europea del sector en conseguir la certificación de la norma 18001 de OHSAS (Sistema de Evaluación de Salud y Seguridad Ocupacional) por su sistema de gestión de Seguridad & Salud.

En España, cuatro centros comerciales en operación (Valle Real en Santander, La Farga en Barcelona, GranCasa en Zaragoza y Zubiarte en Bilbao) se suman a los siete existentes con la certificación ISO 14001, además de los trabajos de construcción de la ampliación de Plaza Mayor en Málaga. El centro comercial y de ocio El Rosal, en Ponferrada, consiguió la certificación de Accesibilidad UNE 170001-2.

PRESS RELEASE



SONAE SIERRA

Asimismo, siguiendo con una política de RC que engloba a todos los grupos con los que trabaja Sonae Sierra -comerciantes, proveedores, comunidades locales y visitantes-, la compañía realizó diversas acciones por las que en alguna ocasión fue reconocida, como el Premio Acción Social de la Asociación Española de Centros Comerciales, concedido por su campaña solidaria 'Una sonrisa contra el hambre'.

Sonae Sierra colaboró en 2008 con los ayuntamientos locales para fomentar la concienciación sobre reciclaje e implementó diversas iniciativas con comunidades locales, entre ellas un Panel Comunitario en Dos Mares, que ha permitido la promoción de proyectos y dar respuesta a las preocupaciones y sugerencias de la comunidad.

Para 2009, Sonae Sierra ha establecido 20 puntos como nuevos objetivos a cumplir. *"A pesar de la dificultades que la situación actual puede presentar, estoy segura de que vamos a continuar obteniendo importantes mejoras en términos de RC y Sostenibilidad, tanto a nivel individual de nuestros empleados como de la organización para seguir con nuestra contribución en tener un mejor futuro para nuestro plantea"*, señaló Elsa Monteiro.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m². En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.

Para más información:

Tomás Matesanz / tmatesanz@llorentycuenca.com

Lourdes Romero / lromero@llorentycuenca.com

Llorrente & Cuenca. 91 563 77 22

PRESS RELEASE