

Maia, Portugal, 28 de marzo de 2012

Es el undécimo centro comercial de Sonae Sierra en Brasil

Uberlândia Shopping abre sus puertas en Brasil

- El 92% de la Superficie Bruta Alquilable (SBA) está ya ocupada
- Ha supuesto una inversión de 79 millones de euros
- El centro tiene 201 comercios repartidos en un total de 45.300 m² de SBA
- Su puesta en marcha supone un impulso positivo para la economía local, con la generación de 2.000 puestos de trabajo y la inclusión de 21 comercios locales.

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, ha inaugurado hoy Uberlândia Shopping, el undécimo centro comercial de la compañía en Brasil.

Situado en la zona conocida como "Triángulo Mineiro", Uberlândia Shopping ha supuesto una inversión total de 79 millones de euros, y ya tiene ocupado el 92% de su Superficie Bruta Alquilable (SAB), cifra que muestra la calidad del proyecto. La apertura de este centro comercial significa la creación de más de 2.000 empleos.

Este nuevo centro comercial, con 45.300 m² de SBA, será un hito importante para la ciudad tanto por su sofisticación como por su carácter diferenciador, al tiempo que proporcionará a la ciudad de Uberlândia nuevas tiendas y alternativas culturales, de ocio y entretenimiento, a través de 201 tiendas entre las que se encuentran seis grandes superficies, 21 restaurantes, un supermercado Walmart y 5 salas de cine Cinemark de última generación. También cuenta con un amplio aparcamiento con capacidad para 2.400 vehículos, y un parque de bicicletas con 170 plazas, ya que el centro comercial está conectado con la ciudad a través de "carril bici".

Numerosas marcas han confirmado su presencia en Uberlândia Shopping como All Bags, Artex HomeLifestyle, Crocs, John John, Kalunga, Lacoste, Livraria Leitura, Magic Games, Noir Le Lis, Opção Jeans, Track & Field, Zas Tras Brinquedos, así como los recientemente inaugurados Leroy Merlin y Walmart. En la zona de restauración también se van a ubicar prestigiosas firmas

de referencia, como Burger King o McDonald's, entre otras, que reforzarán la calidad y la variedad de la oferta comercial de esta nueva superficie.

Según afirma **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra**, este centro comercial "es parte de un nuevo proyecto que estamos desarrollando en Brasil, donde tenemos 11 centros comerciales en operación y dos más en desarrollo, que representan un total de 255 millones de euros de inversión. Nuestro objetivo es aumentar nuestra presencia en Brasil aprovechando el buen estado de la economía del país, que ha hecho que Sonae Sierra obtenga resultados muy positivos. Asimismo, queremos reforzar nuestra posición como uno de los principales líderes del sector en Brasil".

La arquitectura como elemento diferenciador

El diseño arquitectónico de Uberlândia Shopping está inspirado en la exuberante vegetación y en las características naturales de la región de Minas Gerais. La decoración tanto de la fachada como del interior del centro reproduce los colores y las texturas de la región, destacando principalmente la asimetría de sus formas geométricas, con grandes superficies acristaladas para favorecer un mejor aprovechamiento de la luz natural.

Uno de los puntos principales de la arquitectura del centro es la zona de restauración, con una pared de cristal y una terraza al aire libre desde la que se puede disfrutar de una bonita vista panorámica de la ciudad. Situado en una zona alta de la ciudad, el centro se puede ver desde una gran distancia, lo que añade aún más impacto a su arquitectura. La fachada del edificio tiene tres grandes muros verdes con plantas superpuestas, con una superficie de aproximadamente 800 m².

Un centro comercial sostenible

Siguiendo la política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra, Uberlândia Shopping ha adoptado varias medidas para minimizar su impacto medioambiental y asegurar la Salud y la Seguridad a sus empleados. De hecho, es el segundo centro comercial del mundo, y el primero de América, que ha obtenido las certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001 por su sistema integrado de gestión de la Seguridad, Salud y Medioambiente desde la fase de construcción del centro. El primero en obtener esta certificación desde su etapa de construcción fue Le Terrazze, otro centro comercial de Sonae Sierra, que fue inaugurado la pasada semana en Italia.

Además de adaptar la arquitectura del centro al espíritu medioambiental de la compañía, como la utilización de grandes techos de cristal que favorezcan la entrada de luz natural y permitan el ahorro de energía, el centro también ha adoptado una serie de medidas medioambientales, como el uso de aparatos de aire acondicionado que utilizan menos agua y energía, grifos con temporizadores automáticos o sistemas de control de agua en los servicios. Además, el centro está iluminado con luces LED que gastan hasta un 80% menos de energía que las bombillas tradicionales.

Fortalecimiento de la presencia en Brasil

Con la apertura de Uberlândia Shopping, Sonae Sierra gestiona una cartera de 11 centros comerciales en Brasil, lo que representa una SBA de 401.900 m².

La compañía aún cuenta con dos centros comerciales en desarrollo, **Boulevard Londrina Shopping**, cuya inauguración está programada para finales de 2012, y **Passeio das Águas**, previsto para 2013. El primero, localizado en el estado de Paraná, tendrá una SBA de 47.800 m², supondrá una inversión de 88 millones de euros y tendrá un área de influencia de más de 800.000 habitantes. Passeio das Águas Shopping, situado en la ciudad de Goiânia, capital del estado de Goiás, tendrá una SBA de 78.100 m² de SBA y un área de influencia de 1,6 millones de habitantes. Este nuevo centro representa una inversión de alrededor de 167 millones de euros, que hará de Passeio das Águas Shopping el mayor centro comercial de la región.

Estos dos nuevos proyectos en fase de construcción representan una inversión de 255 millones de euros, y permitirán a Sonae Sierra casi duplicar su dimensión en Brasil, con un incremento del 92% de su SBA.

“Es nuestra intención contar permanentemente con dos proyectos en construcción en Brasil”, afirma Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra. “Además de los dos nuevos proyectos, actualmente en desarrollo (Boulevard Londrina Shopping and Passeio das Águas Shopping) nuestro objetivo es participar en el desarrollo de siete nuevos proyectos hasta el año 2016, así como la ampliación o remodelación de tres centros más en los que estamos operando”, afirma.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 51 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.