

Lisboa, 04 de Junho, 2009

Dia Mundial do Ambiente

Sonae Sierra reduz consumo de água e energia nos seus centros comerciais

- Poupança de 1.741.385 kWh de energia eléctrica, evitando a emissão de 559.858 toneladas de carbono
- Redução do consumo de água em litros por visita em 12,5%
- Taxa de reciclagem atingiu os 42% representando um aumento de quase 20%
- Certificação ISO 14001 para o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) de 18 centros em operação e de cinco novos projectos.

Por ocasião da celebração do Dia Mundial do Ambiente, importa salientar que de acordo com o Relatório de Responsabilidade Corporativa (RC) da Sonae Sierra relativo a 2008, a empresa conseguiu aumentar a eficiência ambiental através da redução do consumo de água e energia em todos os seus centros comerciais, nos sete países onde opera. Em matéria ambiental, a empresa definiu como áreas chave de impacte material as alterações climáticas, a água, os resíduos, e o uso do solo.

Alterações climáticas

As alterações climáticas têm vindo a assumir um maior destaque na agenda política, económica e social à escala global. Neste campo, a Sonae Sierra tem vindo a implementar várias iniciativas para atingir uma redução de 10% nas emissões de gases com efeito de estufa, por m² de ABL, até 2020. A Empresa conseguiu, em 2008, uma redução de 1,4% no consumo global de energia por m² (mall+instalações sanitárias) em relação a 2007. Já este ano, prevê reduzir, as emissões de gases com efeito de estufa por m² de ABL, em 0,4%.

Água

Consciente da importância dos recursos hídricos e da sua protecção, a Sonae Sierra tem dado o seu contributo através da poupança de água, registando um aumento da eficiência no consumo e uma maximização da sua reutilização nos centros comerciais. O grande objectivo da empresa é alcançar um consumo de água igual ou inferior a 4 litros/visita/ano até 2012. Para tal, tem apostado no aumento da eficiência no consumo de água, através do investimento em equipamento mais eficiente, passando pela sensibilização dos colaboradores e visitantes para o consumo responsável deste recurso.

Em 2008, a Empresa conseguiu reduzir o consumo de água em litros por visita em 12,5% passando de 4,0 em 2007 para 3,5 em 2008 e reutilizou 3,3% da água consumida em termos globais. É importante destacar que os centros da Sonae Sierra tiveram mais de 429 milhões de visitas no ano de 2008. Para 2009, a Sonae Sierra traçou a meta de reduzir, em 2% o consumo total de água por visita.



Resíduos

No campo dos resíduos, a prioridade da Sonae Sierra tem sido a redução da quantidade destes materiais enviados para aterro. Esta meta só pode ser atingida através de uma gestão eficaz da quantidade de resíduos reciclados, valorizados e reutilizados. Nesta matéria, a Sonae Sierra conseguiu em 2008, uma taxa de reciclagem global de 42%, representando um aumento de quase 20% face ao ano anterior. Apenas 13% dos resíduos produzidos foram enviados para aterro.

Nos objectivos para 2009, a Empresa pretende atingir, no mínimo, uma taxa de reciclagem média de 43% para todos os centros e reduzir a taxa de resíduos enviados para aterro em 1%.

Até 2020, a Sonae Sierra propõe-se aumentar a proporção do total de resíduos que é valorizada de modo a conseguir uma taxa de reciclagem mínima de 50%. A Empresa pretende igualmente reduzir a proporção do total de resíduos (por peso) enviada para aterro de modo a atingir no máximo uma taxa de 30% de resíduos enviados para aterro.

Uso do Solo

A Sonae Sierra procura sensibilizar para a questão da protecção da biodiversidade através de eventos de marketing e de outras iniciativas destinadas aos colaboradores e aos visitantes dos centros comerciais. Em 2008, a Empresa realizou acções de sensibilização sobre biodiversidade para colaboradores e/ou visitantes em 98% dos seus centros.

O grande objectivo a longo prazo é a promoção do uso do solo previamente urbanizado nos novos projectos e, sempre que possível, proteger e melhorar a biodiversidade.

Reconhecimento na área ambiental

O forte compromisso da Sonae Sierra na área da Sustentabilidade tem sido amplamente reconhecido internacionalmente. Em 2009, a Empresa foi distinguida nos “Sustainable Energy Europe Awards” (SEE), uma iniciativa da Comissão Europeia, que visa premiar os melhores e mais inovadores programas na área da sustentabilidade energética a nível europeu. Esta distinção, na categoria “Market Transformation” reconhece a inovação da empresa na área da sustentabilidade energética, através da implementação do conceito pioneiro de “centro verde” no desenvolvimento e gestão dos seus centros.

Em 2008 a Sonae Sierra tinha já sido distinguida com o “Green Thinker Award”, atribuído pela Expo Real e pela revista holandesa PropertyEU, reconhecendo a atitude pioneira da Sierra nesta matéria e classificando-a como o “promotor mais sustentável da Europa”, na área imobiliária.

A Sonae Sierra obteve, ainda, em 2008 a Certificação ISO 14001 para o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) de cinco projectos concluídos e para 18 centros comerciais em operação.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização com uma ABL total de 1.1 milhões de m². Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.