

Bucarest, Romania, 19 gennaio 2015

ParkLake raggiunge il 70% di GLA già assegnata e/o opzionata da nuovi brand

- Contratti siglati recentemente con i brand Inditex e con H&M, Koton, Maxitoys e Maxbet
- ParkLake dispone di oltre 200 punti vendita su una GLA complessiva pari a 70.000 m², comprendente altresì 23 ristoranti e un cinema multisala
- Un investimento pari a €180 milioni e inaugurazione prevista nel 2016

ParkLake, progetto realizzato in joint venture da Sonae Sierra e Caelum Development, e situato nel Settore 3 di Bucarest, ha recentemente siglato importanti contratti con i marchi Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home e Oysho, tutti facenti capo alla spagnola Inditex Group, e con H&M, Koton, Maxitoys e Maxbet. Questi brand, insieme a molti altri, si uniranno all'ipermercato Carrefour per comporre un'offerta commerciale e leisure ampia e variegata, distribuita su una superficie lorda affittabile (GLA) pari a 70.000 m² che comprende oltre 200 punti vendita, 23 ristoranti e un cinema multisala.

ParkLake ha attualmente assegnato il 70% della propria GLA, includendo lotti già confermati e/o opzionati. La costruzione procede speditamente e si trova ora nella fase di sviluppo strutturale; l'inaugurazione è prevista per il 2016.

Grazie a questi contratti, ParkLake ospiterà uno dei maggiori punti vendita H&M della Romania, pari a 2.700 m² di GLA, così come tutti i brand Inditex attualmente presenti nel mercato del Paese: Zara, Zara Home, Oysho, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka e Pull&Bear che insisteranno complessivamente su una GLA superiore a 6.000 m². In più, tra i tenant confermati, citiamo Koton, Maxitoys e Maxbet che insieme ad altri importanti marchi andranno a rafforzare il tenant-mix di ParkLake.

Ingo Nissen, Managing Director di Sonae Sierra, Responsabile Development in Romania, ha affermato: *"Si tratta di un importante e positivo passo avanti che dimostra l'impegno e la fiducia*



PARKLAKE

degli operatori verso il progetto ParkLake, rafforzando quindi la nostra convinzione rispetto al valore dell'esperienza di shopping che andremo ad offrire agli abitanti dell'area Est della città di Bucarest. Stiamo lavorando senza sosta alla creazione del mix commerciale di ParkLake e speriamo di poter presto annunciare nuovi marchi che andranno ad arricchire ulteriormente l'esclusività di questo progetto unico nel suo genere”.

David Sharkey, CEO di Caelum Development, ha aggiunto: *“ParkLake rispecchia il nostro obiettivo di creare la migliore destinazione di shopping e divertimento della capitale rumena, mantenendo un forte legame con la vicina area verde di Titan Park e introducendo soluzioni uniche in termini di offerta commerciale, servizi ed intrattenimento. Allo stesso tempo, stiamo mantenendo fede ai tempi previsti per quanto riguarda il processo di sviluppo del centro e continuiamo con i lavori strutturali in vista dell'inaugurazione prevista per il 2016.”*

ParkLake rappresenta un investimento complessivo pari a €180 milioni e verrà inaugurato nel 2016. Il centro commerciale offrirà un tenant mix di alta qualità distribuito su una superficie lorda affittabile (GLA) pari a 70.000 m², comprendente oltre 200 punti vendita e un parcheggio sotterraneo di 2.600 posti auto. Il design del centro sarà unico nel suo genere, realizzato pensando all'ambiente e alla sostenibilità; un'offerta esclusiva comprendente intrattenimento e sport farà da ideale collegamento con l'adiacente Titan Park.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 5,9 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 14 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 82 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,6 milioni di m² e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2013 i suoi Centri hanno ospitato oltre 406 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, è un'azienda irlandese specializzata nell'Investimento/Sviluppo immobiliare con oltre 10 anni di esperienza in Europa. Con sede principale a Varsavia, Caelum Group dispone di un portfolio immobiliare di 36 progetti in Europa, inclusi 21 centri commerciali, per un totale di 200 mila m² di GLA. Forte della sua particolare attenzione per i più avanzati standard professionali unita alla conoscenza del mercato locale, Caelum può contare su un team dedicato di dinamici professionisti del settore real estate e beneficiare di un posizionamento in netta crescita all'interno di un mercato in continua evoluzione.