

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt Main/Düsseldorf –4.Oktober 2012

Neues Logo für Solingen Shopping Center

Künftiges Einkaufszentrum in Solinger Innenstadt mit frischem Markenauftritt rund um Natur, Industrie und Mode

- Neuer Markenauftritt nimmt Bezug auf lokale Besonderheiten Solingens
- Logo folgt der Leitidee „Natur, Industrie, Mode“
- „Hofgarten Solingen“ bleibt Name des neuen Einkaufszentrums
- Künftiges Center mit 29.000 m² Gesamtmietfläche (GLA) belebt Solinger Innenstadt
- Investitionsvolumen rund 120 Millionen Euro und neue Arbeitsplätze

Die Solingen Shopping Center GmbH, ein Joint Venture aus MAB Development und Sonae Sierra, gibt den Markenauftritt des künftigen Einkaufszentrums in der Solinger Innenstadt bekannt. Der Name „Hofgarten Solingen“ bleibt, und das neue Logo verweist auf Themen, die prägend für die Klingenstadt im Bergischen Land sind: Natur, Industrie und - mit der Entwicklung des neuen Einkaufsstandortes – Mode. Dieser thematische Dreiklang wurde bereits in der Konzeptphase als Leitidee für die Gestaltung des Centers festgelegt.

Logo vereint Ideen von Natur, Industrie und Mode

Die Idee der Natur ist im Begriff „Hofgarten“ enthalten und findet sich außerdem in den sommerlich grünen, gelben und orangenen Farben des Logos wieder. Helle Grautöne und gezackte Ränder stehen für Klingen und verweisen so auf Solingen als bedeutendster Standort der deutschen Klingen-, Messer- und Schneidwarenindustrie. Die farbenprächtige und kreisförmig geschlossene Form steht auch für das neue Stadtzentrum Solingens. Dies soll sich als lebendiger und attraktiver Mittelpunkt der Klingenstadt für die Zukunft positionieren.

Das Logo deutet auch die künftige Gestaltung des Einkaufszentrums Hofgarten Solingen an. Das äußere Design verweist ebenfalls auf die Natur und sieht eine umlaufende Krone aus Pflanzen sowie eine große begrünte Wand vor. Aber auch im Inneren sorgen die Gestaltungselemente Natur und Garten in vielen Bereichen für Wohlfühloasen und schaffen eine hohe Aufenthaltsqualität. So wird etwa der großzügige Food Court an einen grünen Garten erinnern. Das Thema Industrie wird ebenfalls prominent an der Fassade gestaltet: Ein großer Metallschall wird sich um das ganze Gebäude legen.

Thomas Binder, Geschäftsführer von Sonae Sierra in Deutschland, sagte: „Der neue Auftritt des Hofgarten spiegelt genau das wider, was wir uns für Solingen wünschen: Ein lebendiges und attraktives Stadtzentrum, auf das die Bürger stolz sind und wo es sich hervorragend flanieren und einkaufen lässt. Der Hofgarten Solingen wird mit seiner grünen Krone und der tollen Fassade ein

Hingucker, der das Stadtbild deutlich aufwertet. Wir werden zeigen, dass hochwertige Shoppingcenter nicht nur zukunftsfähige innerstädtische Marktplätze schaffen, sondern auch architektonisch ein gutes Stück Stadtreparatur leisten.“

Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland, sagte: „Die Menschen in Solingen verbinden den Namen Hofgarten mit dem neuen Einkaufszentrum am Graf-Wilhelm-Platz. Mit der Turmsprengung und mit dem zügigen Fortgang der Bauarbeiten ist für die Bürger klar, dass der Stillstand vorbei ist und Neues entsteht. Heute klingt wieder viel positive Erwartung mit, wenn der Name Hofgarten fällt. Daher haben wir uns entschlossen, diesen starken und vor Ort beliebten Namen beizubehalten.“

Der Hofgarten Solingen soll im Herbst 2013 seine Türen öffnen. Auf drei Geschossen und etwa 29.000 Quadratmeter (GLA) werden viele attraktive internationale, nationale und lokale Einzelhändler ein passgenaues und modernes Einkaufs-, Service- und Freizeitangebot für 270.000 Einwohner im Einzugsgebiet bereithalten. Das Investitionsvolumen beträgt rund 120 Millionen Euro. Es werden voraussichtlich mehrere hundert neue Arbeitsplätze geschaffen.

Weitere Informationen sind auch unter www.hofgartensolingen.com zu finden.

MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas mit AA-Rating, der besten Bonitätsnote unter allen Privatbanken. MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten in Europa. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem repräsentativen Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 6,4 Milliarden Euro. Im Jahr 2011 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche. Aktuell entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sechs weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.



Medienkontakt:

MAB Development Deutschland:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-Mail: simone.meseg@mab.com

Sonae Sierra:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Köln
Tel. +49.221.788 708-25 / M 0151-50433209
E-Mail: neumann@neumann-pr.de