

.Maia - Portugal, 7 noiembrie 2012

Tranzacție de 81 milioane de Euro

Sonae Sierra vinde acțiunile deținute la trei centre comerciale din Brazilia

Sonae Sierra Brazilia, subsidiara Sonae Sierra, anunță încheierea negocierilor pentru vânzarea participațiilor în cadrul a trei centre comerciale – 51% în Shopping Penha, 30% în Tivoli Shopping și 10.4% în Pátio Brasil Shopping – pentru suma de 212,9 milioane de reali, aproximativ 81 de milioane de euro. Participațiile din cadrul Shopping Penha și Tivoli Shopping au fost cumpărate de CSHG Brasil Shopping FII, un fond administrat de Credit Suisse Hedging Griffo, în timp ce participațiile de la Pátio Brasil Shopping au fost achiziționate de grupul acționar majoritar al centrului comercial.

Potrivit lui Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra, "această tranzacție marchează debutul strategiei noastre active de management al investițiilor și de recirculare a capitalului în Brazilia, profitând de portofoliul excelent pe care l-am dezvoltat în acești ani și de o cerere puternică a investitorilor pentru acest tip de active. Astfel, ne focusăm pe deținerea unui pachet majoritar de acțiuni în cadrul centrelor comerciale dominante și creșterea abilității de a dezvolta proiecte noi în Brazilia și/sau achiziționarea unor centre comerciale în operare cu potențial de extindere sau de renovare, pentru a întări activitatea operațională pe această piață cheie pentru Sonae Sierra. "

Sonae Sierra va continua să furnizeze servicii de management și închiriere pentru Shopping Penha pentru cel puțin cinci ani, iar pentru Tivoli Shopping pentru cel puțin trei ani.

Cele trei centre comerciale au împreună o suprafață totală închiriabilă de 24,700 m², reprezentând mai puțin de 10% din suprafața totală închiriabilă deținută de Sonae Sierra Brazilia. După vinderea participațiilor în aceste trei centre comerciale, Sonae Sierra deține un portofoliu de 8 centre comerciale în Brazilia cu o suprafață totală închiriabilă de 377,300 m² și administrează în total 11 centre comerciale, cu o suprafață închiriabilă de 402,000 m².

Două inaugurări programate pentru 2013 în Brazilia

Sonae Sierra Brazilia are două centre comerciale în construcție, **Boulevard Londrina Shopping** și **Passeio das Águas Shopping**, ambele programate pentru înaugurare în 2013. Primul, situat în Londrina, statul Paraná, va avea 47.800 m² suprafață totală închiriabilă, corespunzând unei investiții totale de 88 milioane EUR și va deservi o zonă de captare de peste 800 000 de locuitori. Cel din urmă, situat în orașul Goiânia, statul Goiás, va avea o suprafață totală închiriabilă de 78.100 m², cu o zonă de captare de peste 1,6 milioane de locuitori. Passeio das Águas Shopping va fi cel mai mare și cel mai modern centru comercial din regiune, reprezentând o investiție de circa 167 de milioane de euro.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra este responsabilă de managementul a peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 6,4 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de aproximativ 2,2 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8.500 de chiriași. În 2011, Sonae Sierra a primit peste 428 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 7 noi proiecte în plan.