



SONAE SIERRA

Madrid, 19 de mayo de 2009

Francisco Martín, nuevo Director de Expansión de Sonae Sierra

- Sustituye a Javier Sánchez, que se traslada a la posición de Director de Relaciones Institucionales y mantiene su posición como miembro del Consejo de Sierra Management y Sierra Development en España.

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, ha nombrado recientemente a Francisco Martín, sevillano de 41 años, **Director de Expansión de Sonae Sierra en España**, desde donde se encargará del desarrollo y proyección de nuevos negocios de la compañía en España. Francisco Martín, hasta ahora director adjunto de Expansión en España, sustituirá en su nuevo cargo a Javier Sánchez, que será el nuevo Director de Relaciones Institucionales. Del mismo modo, Javier Sánchez continuará ejerciendo sus funciones de Consejero en Sierra Management y Sierra Development España.

Francisco Martín cuenta con una dilatada trayectoria en el Grupo Sonae al que se incorporó en el año 1996 en el área de negocio de SONAE DISTRIBUIÇÃO. En el año 2000 se integró en el equipo de Sonae Sierra como director de Proyectos, puesto que ostentó hasta 2005, cuando fue nombrado director adjunto de Expansión en España. Francisco Martín es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), y MBA por el IESE de Barcelona. Asimismo es titulado en Dirección de Empresas Inmobiliarias por el Instituto de Empresa.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m². En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.

Para más información:

Tomás Matesanz / tmatesanz@llorenteycuenca.com

Lourdes Romero / lromero@llorenteycuenca.com

Llrente & Cuenca. 91 563 77 22

PRESS RELEASE