

9 de febrero de 2011

1ª Edición de los Premios Planet Sierra

Sonae Sierra premia a los comerciantes con las mejores prácticas medioambientales

- **Esta iniciativa pionera galardonada, internacionalmente, a las tiendas que implementan las mejores prácticas ambientales y contribuyen a minimizar el impacto de la actividad de la compañía en el entorno**
- **En España han sido premiados McDonald's y Feu Vert, ambos establecimientos del centro comercial El Rosal (Ponferrada)**

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha entregado hoy en Ponferrada el galardón que reconoce a los establecimientos con las mejores prácticas medioambientales de sus 11 centros comerciales en España. La primera edición del Premio Planet Sierra, pionero en el sector de los centros comerciales, engloba a los 51 centros de la compañía de los 7 países en los que opera.

Los Premios Planet Sierra, enmarcados en los objetivos de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra, tienen la finalidad de recompensar a aquellos comerciantes que desarrollan las mejores prácticas e iniciativas medioambientales, que demuestran un claro compromiso en garantizar un desarrollo económico sostenible, que implementan sistemas y procesos de gestión operativa que contribuyen al ahorro de recursos como la energía o el agua, a mejorar la calidad del aire, a disminuir la contaminación acústica, gestión de aguas residuales y otros residuos, y siguen de forma óptima programas de formación y sensibilización ambiental.

"Es una prioridad contribuir a las actividades desarrolladas por nuestros comerciantes, sensibilizarles y motivarles a implementar una correcta gestión ambiental, ya que sus actividades contribuyen directamente al impacto ambiental del centro comercial. Este premio no solo nos permite reconocer a los comerciantes que nos ayudan a minimizar el impacto ambiental, sino que también contribuye a motivar al resto y a que conozcan los beneficios de adoptar las mejores prácticas", afirma Sandra Días, responsable de Seguridad & Salud, y Medio Ambiente de Sonae Sierra.

Ganadores en España

Sonae Sierra ha entregado hoy los Premios Planet Sierra al restaurante McDonald's y a la empresa de mantenimiento de vehículos Feu Vert, ambos en el centro comercial El Rosal (Ponferrada).

Feu Vert, establecimiento premiado en la categoría A -superficies iguales o superiores a 1.000 metros cuadrados o cadenas de tiendas con 10 o más establecimientos en su cartera global-, ha destacado por el desarrollo de medidas como la instalación de sistemas de cambio de aceite a granel o la implantación de sistemas de trasvase de fluidos en sus instalaciones, lo que ha hecho reducir el impacto medioambiental de su actividad.

Por su parte, McDonald's, premiado en la categoría B -comercios con superficie inferior a 1.000 metros cuadrados y que tengan, en total, menos de 10 tiendas en su cartera global-, ha llevado a cabo iniciativas en materia de sostenibilidad innovadoras, como la utilización de envases fabricados con materiales renovables, el uso de café sostenible o la utilización de combustible biodiesel para su flota de transportes.

A través de la realización de estas prácticas, ambos establecimientos han contribuido a la búsqueda de nuevas fórmulas de ahorro de energía y recursos con el objetivo de mejorar el servicio a sus clientes, conseguir mejores resultados comerciales gracias al ahorro de costes. De esta manera colaboran con Sonae Sierra en su política de gestión activa y de mejora continua en materia medioambiental a través del programa **Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA)**, que ha hecho que sea la primera compañía del sector de centros comerciales que ha obtenido la certificación ISO 14001. Asimismo, los once centros comerciales de la compañía en España, entre ellos El Rosal, obtuvieron este mismo certificado gracias a la aplicación de los más altos estándares de gestión medioambiental.

Para Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España, "este premio incrementará la motivación de los comerciantes para continuar mejorando sus prácticas medioambientales, además de suponer un prestigio adicional hacia sus grupos de interés. La divulgación de los resultados obtenidos, no solo ayuda a sensibilizar al resto de comerciantes para mejorar sus prácticas e iniciativas medioambientales, sino que supone una fuente de aprendizaje para todos".



Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2 millones de m². Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos, Colombia y China. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Para más información:

Teresa Ruiz

truiz@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es