

Berlim, 14 de Junho de 2007

## Entrega de chaves a lojistas realiza-se hoje

### Contagem decrescente - Alexa abre a 12 de Setembro em Berlim

- Investimento de €290 milhões cria 180 lojas e 1000 postos de trabalho
- 95% da Área Bruta Locável (ABL) já comercializada
- 26% da ABL ocupada por lojistas locais
- Presença das principais marcas nacionais e internacionais
- Projecto certificado pela Norma ISO 14001

A Sonae Sierra e a Foncière Euris entregam hoje, de forma simbólica, as chaves aos lojistas do ALEXA numa cerimónia oficial com a presença dos lojistas, parceiros do projecto e dos membros do Senado de Berlim, iniciando-se assim a contagem decrescente para a abertura oficial ao público, a 12 de Setembro de 2007, deste centro comercial e de lazer.

A parceria (50%/50%) formada pela Sonae Sierra e pela Foncière Euris investiu €290 milhões neste projecto que irá redefinir a oferta de comércio e lazer para todas as faixas etárias dos cidadãos de Berlim, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento socio-económico da região envolvente.

*“Oferecemos 56.200 m2 de área locável aos nossos lojistas. Os visitantes poderão fazer as suas compras, apreciar momentos de lazer e relaxar nos 13.000 m2 de áreas públicas. Para além disso, terão 1.600 lugares de estacionamento à disposição em três pisos subterrâneos. Tudo no coração de Berlim”, afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, que prevê que o novo centro comercial e de lazer receba 9 milhões de visitas no primeiro ano completo de actividade.*

O ALEXA abre hoje as suas portas para uma visita reservada a convidados dos sectores do comércio, negócios e política alemães. No total, 180 lojistas tomam hoje posse das suas lojas e podem começar a prepará-las para o dia da inauguração. Os visitantes terão à disposição uma grande diversidade de lojas de várias dimensões, com uma grande oferta de bens de qualidade. *“As lojas vão ser tão modernas como o próprio ALEXA”, promete Pierre Féraud, CEO da Foncière Euris. “Nas últimas semanas conseguimos fechar contratos para as lojas mais pequenas do ALEXA” explica Féraud. “São o complemento perfeito para marcas como a Media Markt, H&M, Zara, Esprit e Douglas Holding, e irão conferir um carácter único ao ALEXA”.*

O ALEXA, que tem já 95% da sua ABL comercializada, irá incluir um inovador conceito de entretenimento, que inclui a Kindercity, a qual oferece às crianças uma emocionante e criativa experiência de aprendizagem e entretenimento, e a Loxx, com comboios manipulados digitalmente a uma escala de 1:87, como os eléctricos de Berlim, e um modelo de um aeroporto comercial com aviões a descolar e a aterrar.

### **Protecção ambiental**

O ALEXA é o primeiro centro comercial e de lazer na Alemanha a obter, durante a sua fase de construção, certificação pela norma ISO 14001, referente à gestão do processo de construção.

Atribuída pela Loyd`s Register Quality Association (LRQA), esta certificação é o resultado da implementação das melhores práticas de gestão ambiental durante a fase de construção, definidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, o qual tem como objectivo a minimização dos impactos ambientais e a promoção contínua do desempenho nesta área.

A Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 44 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,6 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a empresa registou 402 milhões de visitantes nos seus centros comerciais.

A Foncière Euris é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. Os seus principais projectos são o Carré de Soie, nos arredores de Lyon, o centro comercial Beaugrenelle em Paris, e o programa Manufaktura em Lodz, na Polónia. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho cotada na bolsa em França.