

Atenas, 11 de Junho de 2008

Propriedade e desenvolvimento da Sonae Sierra e da Rockspring

## “Pantheon Plaza” abre as portas no próximo mês de Outubro

- Um investimento de €76.3 milhões, com cerca de 120 lojas
- 27.000 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL), 85% da qual já está comercializada
- Presença das principais marcas nacionais e internacionais
- O projecto inclui um supermercado e 3 salas de cinema

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, e a Rockspring anunciaram hoje que o Pantheon Plaza, o maior centro comercial e de lazer da região da Tessália, na Grécia central, que abrirá as portas ao público no dia 23 de Outubro de 2008. O desenvolvimento do centro avança a ritmo acelerado, e mais de 85% da totalidade da Área Bruta Locável já está comercializada.

Localizado na cidade de Larissa, o novo centro tem um ABL de 27.000 m<sup>2</sup> e é detido e desenvolvido por uma parceria entre a Sonae Sierra (50%), e a Rockspring Property Investment Managers Ltd em representação do seu cliente, a PanEuropean Property Limited Partnership (50%).

O Pantheon Plaza terá cerca de 120 lojas, incluindo as principais marcas internacionais e nacionais. Algumas das mais importantes lojas de grandes dimensões já comercializadas no Pantheon Plaza incluem um supermercado Aldi, um cinema Movies Star com 3 salas, e a H&M, enquanto a Media Markt já iniciou a sua operação no centro comercial. É de notar que a última, em conjunto com a H&M, Promod, Mikyazy e Footlocker estreiam-se na cidade de Larissa.

“O Pantheon Plaza irá incluir uma série de marcas de prestígio no ramo do vestuário, como a Accessorize, Adidas, Karren Miller, Nautica, Notos, Reebok, Timberland, Attrattivo, Bostonians, Bag stories, Lapin, Mandarino/Marasil, Tsakiris Mallas”, segundo Tiago Eiró, responsável pela área de Desenvolvimento da Sierra na Grécia. “Os visitantes da área de restauração terão bastantes oportunidades para relaxar e desfrutar da deliciosa oferta da Flocafe, Goody’s, Hellas Melathron e muitos outros restaurantes e cafés. Esperamos atrair 5 milhões de visitantes no primeiro ano completo de actividade”, acrescentou.

Com 1.500 lugares de estacionamento gratuitos, o Centro representa um investimento total de €76,3 milhões, e após a sua abertura criará 900 postos de trabalho.

O novo centro comercial e de lazer de Larissa será desenvolvido a leste da antiga auto-estrada nacional, a 1,5 quilómetros do centro da cidade, e irá servir uma população total de 197.000 habitantes.

### **Baseado em práticas inovadoras**

O Pantheon Plaza é um centro inovador em termos de arquitectura e de conceito. “Com vista sobre o Monte Olimpo, o Pantheon Plaza é uma autêntica recriação do ambiente mítico de Deuses e Musas, o paraíso do comércio de luxo num edifício moderno e sofisticado”, afirma José Quintela, responsável pelo Desenvolvimento Arquitectónico e Conceitual da Sonae Sierra.

Espera-se deste inovador centro comercial que imponha novos padrões em actividades de comércio e de lazer para pessoas de todas as idades, contribuindo para o crescimento socioeconómico da cidade.

O Projecto implementou um Sistema de Gestão Ambiental - de acordo com a norma ISO 14001- que permite que o local de construção avalie, controle e minimize o seu impacto ambiental. O projecto estabeleceu e segue uma política ambiental empenhada na melhoria constante da sua performance ambiental e na prevenção de poluição.

A implementação deste SGA já garantiu o estabelecimento de diversos benchmarks em termos de melhores práticas, como a taxa de reciclagem de 90% de resíduos sólidos até agora.

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 15 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m2. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*

*A Rockspring Property Investment Managers Ltd, [www.rockspringpim.com](http://www.rockspringpim.com), é uma empresa líder na Europa no Investimento Imobiliário com mais de 20 anos de experiência. Actualmente a empresa gere fundos imobiliários com um valor total superior a €6.17 mil milhões (Dezembro de 2006) presentes em 15 países europeus. Com sede em Londres e 6 escritórios na Europa Continental, a Rockspring detêm um excelente conhecimento local, uma experiência comprovada, e os recursos adequados para os investidores que procuram uma variedade de fundos, activos e regiões onde investir.*