



Milão, 24 de Outubro de 2007

### Empresa prossegue a sua expansão em Itália

## Sonae Sierra apresenta “Gli Orsi”, o seu novo projecto em Biella

- 40.700 m2 de área bruta locável (ABL)
- 100 lojas e 19 cafés e restaurantes
- Um investimento de 102 milhões de euros
- Abertura ao público no Outono de 2008

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais e de lazer, apresentou hoje o projecto do Gli Orsi, o novo centro comercial e de lazer que será aberto ao público no Outono de 2008, na cidade de Biella, em Itália.

O Gli Orsi representa um investimento de 102 milhões de euros, com uma área bruta locável (ABL) de 40.700 m2, e vai ser constituído por dois edifícios unidos por uma praça central. Este centro irá criar um total de cerca de 500 novos postos de trabalho.

O novo centro comercial faz parte de um projecto que envolve a criação de uma nova área de lazer de 260.000 m2, que também incluirá um campo de basquetebol coberto com capacidade para 5.000 espectadores.

### **Uma oferta completa numa localização atractiva**

O Gli Orsi estará localizado numa área privilegiada, junto a uma das principais vias da cidade e a apenas 10 minutos do centro. Situado na Strada Trossi, um importante pólo comercial de grande visibilidade, será o maior centro comercial na província de Biella, com uma oferta variada e completa. O novo centro terá 100 lojas e 19 cafés e restaurantes, para além de um hipermercado Ipercoop de 13.700 m2. Conbipel (Moda), Euronics (Electrodomésticos), Banca Sella (Banco) e Upim (Moda) são apenas algumas das marcas importantes que definem a oferta do Gli Orsi. A área de estacionamento terá capacidade para 3.300 viaturas.

PRESS RELEASE



“O Gli Orsi criará uma nova experiência comercial e de lazer em Biella, combinando inovação com o respeito pelo ambiente e o serviço ao cliente”, comenta Pietro Malaspina, responsável da Sierra pelo Desenvolvimento em Itália. “A oferta comercial em Biella, já de si ampla e diversificada, receberá um novo estímulo, graças a este centro altamente inovador, e à presença do hipermercado Ipercoop. O centro terá ainda uma contribuição importante com a criação de cerca de 500 novos postos de trabalho”.

“A Itália é um mercado importante para a Sonae Sierra, e tem oportunidades de desenvolvimento interessantes. Este facto é confirmado pelos três projectos que a Sonae Sierra tem em curso no país: em 2008, para além do Gli Orsi em Biella, será inaugurado ainda o Freccia Rossa em Bréscia, o qual será o maior centro comercial urbano em Itália. A abertura do Le Terrazze em La Spezia está prevista para 2009, representando um investimento de 105 milhões de euros. Entretanto, estamos a concluir a renovação do Valecenter, o maior da área metropolitana de Veneza” conclui Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

O nome “Gli Orsi” (“Os Ursos”) foi inspirado pelo símbolo da cidade, ilustrado por um urso e uma faia. O urso simboliza as virtudes dos habitantes de Biella (força, grandeza e coragem), e também remete para os cuidados ambientais do novo centro comercial da Sonae Sierra.

#### **Líder na gestão ambiental**

Tal como em todos os seus centros, a Sonae Sierra projectou o Gli Orsi respeitando o ambiente e a cultura local. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Sonae Sierra está a ser implementado desde a fase inicial dos trabalhos de construção.

A Sonae Sierra é a única empresa do seu sector com certificação internacional do seu SGA, pela norma ISO 14001. A certificação, emitida pela Lloyd`s Register Quality Association (LRQA), é o resultado da implementação das melhores práticas ambientais durante a fase de construção, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Sonae Sierra, que tem o propósito de minimizar o impacto ambiental e promover a melhoria constante do desempenho nesta área, de acordo com a política de responsabilidade corporativa da empresa.

A Sonae Sierra [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 47 Centros Comerciais e 1 Retail Park em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,8 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 11 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 400.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.