

Madrid, 14 de septiembre de 2010

## **Sonae Sierra Brasil y Grupo Marco Zero inician la construcción de Boulevard Shopping**

- **El nuevo centro comercial cuenta con una inversión de 97 millones de euros**
- **La inauguración de Boulevard Londrina Shopping está prevista para el año 2010**
- **El centro comercial creará 900 empleos durante el proceso de construcción y más de 3.000 nuevos empleos tras la inauguración**
- **Boulevard Londrina Shopping dispondrá de 236 establecimientos entre los que se incluyen marcas de reconocido prestigio y 7 salas de cine**

Con una inversión total de 97 millones de euros, Sonae Sierra Brasil y Grupo Marco Zero han iniciado las tareas de construcción de Boulevard Londrina Shopping. Con la inauguración prevista para el año 2012, está siendo construido en una superficie de 80.000 m<sup>2</sup> en la zona este de la ciudad de Londrina, en el estado de Paraná.

"Queremos crecer con nuestra operación en Brasil a través de la inversión en nuevos centros comerciales, ofreciendo un concepto moderno y diferente. Boulevard Londrina Shopping es el primer desarrollo de Sonae Sierra Brasil en el estado de Paraná, donde hemos detectado un mercado con un gran potencial", señala Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra.

El nuevo centro comercial será desarrollado en dos niveles. Cuenta con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 47.800 m<sup>2</sup> repartidos en 8 grandes establecimientos, 200 tiendas, 25 restaurantes, un hipermercado Walmart, zona de ocio y 7 salas de cine de última generación, hasta completar un total de 236 locales.

Boulevard Londrina Shopping estará integrado en el complejo Marco Zero, construido en un área de 165.000 m<sup>2</sup>, y que se compone de un teatro, un hotel, UN centro de conferencias y zona residencial y de oficinas.

Londrina Shopping creará alrededor de 900 empleos durante la fase de construcción y otros 3.000 puestos de trabajo durante la fase de operación.

### **Localización privilegiada y fácil acceso**

Boulevard Londrina y el complejo Marco Zero se construirá en una zona estratégica que se verá completamente revitalizada con la llegada de estos dos nuevos desarrollos. El área de influencia de este nuevo centro abarca a más de 800.000 personas de Londrina y municipios cercanos.

### **Diseño y Arquitectura**

El diseño arquitectónico de Boulevard Londrina ha sido desarrollado de acuerdo a los altos estándares de calidad de Sonae Sierra, combinando el comercio, con el ocio y las áreas sociales. El centro comercial estará totalmente interconectado con el complejo Marco Zero. Una característica única de este centro comercial es su decoración y las fachadas externas, inspiradas en el "pequeño Londres". En el exterior, los motivos gráficos recuerdan a la bandera del Reino Unido.

Uno de los aspectos destacados es el atrio situado en una de las entradas, que tendrá 20 metros de altura con fachadas totalmente acristaladas. En la zona de restaurantes, situada en el segundo nivel, habrá una terraza en la que los visitantes podrán disfrutar de sus vistas y de sus momentos de ocio.

La zona de restaurants se caracterizará por las grandes áreas abiertas conectadas con el boulevard principal, el cual se inspira en el nombre del centro comercial. Sus 700 metros de longitud y 26 de ancho, ofrecen a los visitantes una completa interconexión con el complejo, así como con el centro comercial. El paisaje exterior incluirá cristalinas piscinas y una exuberante vegetación.

### **Soluciones sostenibles**

El diseño e implementación del nuevo centro comercial Boulevard Londrina seguirá un estricto sistema de monitorización y gestión para minimizar el posible impacto en el entorno, siguiendo la política de responsabilidad corporativa de Sonae Sierra. Las soluciones adoptadas incluyen sistemas de recogida de agua de lluvia para su posterior reutilización en los sistemas de irrigación y contra incendios. Todos los procedimientos serán monitorizados durante la fase de construcción con el objetivo de obtener el ISO 14001, la certificación medioambiental que certifica las mejores prácticas y compromiso con el medio ambiente.

Otro objetivo es la obtención del certificado en Seguridad y Salud de acuerdo al certificado OHSAS (Occupational Health & Safety Advisory Services). En 2008, Sonae Sierra Brasil fue la primera compañía del sector en obtener este certificado para centros comerciales en funcionamiento.

### **Complejo Marco Zero**

Con una inversión de alrededor de 366 millones de euros, el complejo contará con un teatro con dos salas y capacidad para 1200 personas. Comprenderá además dos torres con zona residencial y comercial, así como un hotel con un centro de convenciones. Para facilitar el flujo de personas entorno al complejo, contará además con aparcamientos subterráneos.

# SONAE SIERRA

## **Sobre Sonae Sierra**

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2 millones de m<sup>2</sup>. La compañía está también presente en Colombia desde junio de 2010. Actualmente Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia Rumanía y Brasil.

**Sonae Sierra Brasil** ([www.sonaesierrabrasil.com.br](http://www.sonaesierrabrasil.com.br)) es un especialista en centros comerciales, con la experiencia de socios internacionales como Sonae Sierra Europa y American Developers Diversified Realty (DDR)

**Grupo Marco Zero**, gestionado por Raul Fulgencio Negócios Imobiliários, es un consorcio de inversores locales, que aúnan el objetivo de construir el mayor complejo cultural, de ocio, negocios y turismo de la zona sur de Brasil.