



**SONAE SIERRA**

16 de Agosto de 2005

Novo centro comercial e de lazer na Covilhã abre ainda este ano

## **Serra Shopping já comercializou mais de 90% do seu espaço comercial**

- Sucesso comercial do Serra Shopping sublinhado pela presença já garantida de 34 lojistas locais
- Inauguração irá acontecer este Outono

O Serra Shopping, o novo centro comercial e de lazer que a Sonae Sierra vai inaugurar na Covilhã ainda este ano, tem já comercializado mais de 90% da sua área bruta locável (ABL) num total de 17.866 m<sup>2</sup>, sendo de assinalar a presença já garantida de 34 lojistas locais, que ocupam 40% do ABL, a par das mais prestigiadas insígnias nacionais e internacionais que também fazem questão de enriquecer este inovador espaço que constituirá um importante passo na modernização da oferta comercial e de lazer da da Covilhã e Beira Interior.

Restam pois poucas unidades disponíveis entre as 86 lojas que integram o Serra Shopping, um empreendimento que representa um investimento de 27,6 milhões de euros e resulta do processo de ampliação do supermercado Modelo da Covilhã.

Contando com seis lojas âncoras (Supermercado Modelo, Cinemas Castello Lopes, Worten, Sportzone, Modalfa e MaxMat), o Serra Shopping disponibiliza um total de 65 lojas satélites e 15 restaurantes, estando já garantida a presença de grandes marcas como a Oysho, Bershka, Pull&Bear, Salsa, Springfield, Scala, Torre, Quebra Mar, Livraria Bertrand, Singer e Loja do Gato Preto, entre outras. Entre os lojistas locais refiram-se, a título de exemplo, a Casa de Peles da Covilhã, o Centro Óptico da Covilhã e o Fumeiro da Estrela.

*“Trata-se de uma excelente oportunidade para os comerciantes da região da Covilhã e da zona serrana modernizarem as suas estruturas e atualizarem os seus métodos”,* refere Marta Bicho Fernandes, responsável pela loja Scala, que salienta *“as evidentes vantagens que o Serra Shopping vai trazer para os comerciantes locais, mas acima de tudo para os consumidores e visitantes da região”*.

Implantado num terreno de 25.375 m<sup>2</sup>, o novo centro comercial e de lazer situa-se na Quinta do Pinheiro, Freguesia de Santa Maria, e conta com excelentes acessos, que incluem a A23, a Variante 18 e a nova Alameda Europa (antigo Eixo TCT).

A comercialização do novo centro está a cargo da Sonae Sierra e da Cushman & Wakefield Healey & Baker.

PRESS RELEASE



### **24,5 milhões de euros de vendas estimadas**

O Serra Shopping tem previstas 4,1 milhões de visitas por ano, estimativa baseada numa área de influência de cerca de 109 mil pessoas a 30 minutos de carro e de cerca de 37 mil a 10 minutos.

Estes dados apontam para uma facturação da ordem 24,5 milhões de euros no primeiro ano de actividade, não incluindo as vendas da área alimentar do supermercado e da restauração.

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 34 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,4 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 600.000 m<sup>2</sup>.