



SONAE SIERRA

Informação à imprensa - 26 de Outubro de 2005

Primeiro centro comercial com certificação ambiental da obra

Sonae Sierra inaugura LoureShopping com Parque Verde de cinco hectares

- 121 lojas e com a criação de 1000 novos empregos
- 100% da Área Bruta Locável comercializada
- Previsão de 9,9 milhões de visitas/ano
- Certificação ambiental da gestão da construção
- Certificação do sistema de gestão de acessibilidades global

A Sonae Sierra inaugura hoje o LoureShopping, empreendimento que representa um investimento de 67 milhões de euros e cuja abertura ao público acontecerá amanhã, dia 27 de Outubro, dois anos depois de se ter iniciado a sua construção, em Setembro de 2003.

Representando um importante passo, em termos de inovação e qualidade, na oferta comercial e de lazer da região de Loures, este novo empreendimento da Sonae Sierra tem uma Área Bruta Locável (ABL) de 38.640 m² e disponibiliza um total de 121 lojas, oito das quais lojas-âncora, bem como 26 restaurantes e um parque de estacionamento com 2.100 lugares. Como principal novidade na área do Lazer, saliente-se o Parque Verde criado na zona circundante com mais de cinco hectares, onde os visitantes dispõem de uma cuidada área verde e de diversificadas actividades de lazer.

O novo centro comercial acolhe muitas das mais prestigiadas insígnias nacionais e internacionais, casos do Hipermercado Continente, Zara, Cinemas Castelo Lopes com 7 salas e 1370 lugares, Worten, Vobis, Sportzone, H&M e Valentim de Carvalho como lojas-âncora, bem como as marcas Stradivarius, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Often, Zara Home, Oysho, McDonald's, Chimarrão, KFC, e Frango da Guia, entre outras.

Implantado num terreno de 82.940 m² (dos quais mais de 52 mil m² são zonas verdes), o novo centro comercial e de lazer situa-se junto à Quinta do Infantado, em Loures, e é servido por uma completa rede de vias de acesso, casos da A8 (Lisboa-Torres Vedras), CREL e EN 115, devendo destacar-se ainda os vários melhoramentos viários introduzidos pela Sonae Sierra na área circundante ao empreendimento.

O LoureShopping servirá uma população de mais de 640 mil pessoas numa área de influência de 30 minutos, estando previstas cerca de 9,9 milhões de visitas por ano. Estima-se que as vendas anuais atinjam cerca de 74,8 milhões de euros e que tenham sido criados cerca de 1000 novos empregos.

PRESS RELEASE



Parque Verde para actividades de lazer

Reflexo das preocupações de ordem ambiental assumidas pela Sonae Sierra na construção do LoureShopping, este é o primeiro empreendimento do género desenvolvido pela Empresa a integrar na sua área de lazer um Parque Verde para utilização de todos os visitantes do Centro, vizinhos e comunidade em geral. Constituído por um jardim com mais de cinco hectares onde foram plantadas 1000 árvores, o Parque Verde inclui ainda um caminho pedonal com circuito de manutenção, uma ciclovia, e diversos outros equipamentos, nomeadamente uma zona de jogos tradicionais e uma área para a realização de eventos ao ar livre.

O Parque Verde é atravessado por uma linha de água, cujas normais condições de funcionamento hidráulico foram garantidas pela manutenção das características da própria ribeira e a instalação de cinco pontes de madeira que permitem a circulação pedonal ao longo de todo o recinto.

A flora para esta zona foi escolhida tendo em conta as características edafo-climáticas da região, sendo as espécies de árvores dominantes os choupos, freixos, carvalhos e sobreiros, existindo ainda algumas espécies de arbustos e uma área de prado contendo uma mistura de plantas herbáceo-arbustivas.

Qualidade ambiental, acessibilidade para todos e segurança garantidas

Beneficiando da vasta experiência e know-how da Sonae Sierra no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer, o LoureShopping cumpre todas as rigorosas exigências que a empresa fixa para os seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, acessibilidades, segurança, integração no meio envolvente e qualidade ambiental.

Recorde-se que o LoureShopping foi o primeiro centro comercial em Portugal a obter, durante a fase de obra, a certificação ambiental ISO 14001 referente à gestão do processo de construção.

Atribuída pela Bureau Veritas (BVQI), esta certificação resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área.

O LoureShopping é ainda pioneiro em Portugal na certificação do sistema de gestão de acessibilidades global, de acordo com a norma UNE 170001-2:2001, relativo ao bom acesso de todos os seus visitantes, nomeadamente aqueles com dificuldades motoras, aos locais e instalações de acesso público.

Também no que diz respeito à segurança, o LoureShopping beneficia dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.