

Düsseldorf – 7. Juni 2012

Modernisiertes Center für 7 Millionen Besucher im Jahr

Sonae Sierra investiert 3,5 Millionen Euro in die Modernisierung des Centro Comercial Continente in Portimão

- **59 Shops auf einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 13.500 m²**
- **Vermietungsstand 98 %**
- **Neue und moderne Gestaltung des Food-Courts**
- **Design nimmt Thema der Kreuzfahrtschiffe auf**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat die erste Erneuerungsphase für das Einkaufszentrum Centro Comercial Continente in Portimão (Portugal) abgeschlossen. Das Unternehmen hat 3,5 Millionen Euro in die Modernisierung der Innenbereiche investiert. Seit 22 Jahren ist das Einkaufszentrum ein wichtiger Einzelhandelsstandort in Portimão.

Das Centro Comercial Continente de Portimão verfügt über 59 Geschäfte auf einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 13.500 Quadratmetern sowie über 800 kostenlose Parkplätze. Im Zuge der Modernisierung sind auch zusätzliche Shops geschaffen worden, die von neuen Mietern wie Trucco, Casa do EME, Imagine Jeweller's, Express Shop oder Elegance Beauty Centre bezogen wurden. Auch das gastronomische Angebot wurde durch weitere Restaurants wie Yogurtlândia und Happy Family vergrößert. Zwölf gastronomische Anbieter waren bereits vorhanden. Dazu gehören unter anderem Pizza Hut, H3, Loja das Sopas, Vitaminas & Companhia, Mille Paste, Burger Ranch, Lounge Caffee, Nosolo Gelato.

Das Center hat ein in der Region einzigartiges Freizeitangebot, zu dem unter anderem sechs Kinos mit insgesamt 840 Sitzplätzen zählen. Die Kinos sind nun durch neue Rolltreppen mit dem Food-Court verbunden. Somit können Besucher die beiden stark frequentierten Bereiche ohne Umwege direkt erreichen.

Die Modernisierung wird das beliebte Center, das einen Vermietungsstand von 98 Prozent und jährlich rund 7 Millionen Besucher (2011) verzeichnet, weiter auf Erfolgskurs halten. Das neue Centro Comercial Continente de Portimão erhöht den Komfort- und Wohlfühlfaktor und antwortet mit dem modernen Auftritt auf aktuelle Markterfordernisse und Kundenwünsche. Außerdem setzt es mit einem einzigartigen Einkaufs- und Freizeitangebot auf den Tourismus, der ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region ist.

Frisches Ambiente und mehr Funktionalität im Food-Court

Sonae Sierra hat im Centro Comercial Continente de Portimão die neueste Generation seines Food-Court-Konzepts umgesetzt, die klar an Besucherwünschen in Sachen Komfort und Funktionalität ausgerichtet ist. Effizientere Nutzung der verfügbaren Flächen und eine größere Variation bei der Anordnung der insgesamt 250 Sitzplätze bieten Einzelpersonen, Gruppen und Familien ein maßgeschneidertes Sitzplatzangebot. Polsterungen und hohe Stühle an thekenähnlichen Tischen verleihen dem Food-Court ein frisches und zeitgemäßes Ambiente. Auch hervorzuheben ist der neue Familienbereich „Kidys Area“, der mit einem Mikrowellengerät, Flaschenwärmern und Kinderstühlen ausgestattet ist.

Die Welt der Kreuzfahrtschiffe inspiriert das Design

Ziel des neuen Designs war die Schaffung eines modernen und lichtdurchfluteten Raumes, der das Flair der Kreuzfahrtschiffe aufnimmt. Farben, Materialien und Bilder im neu gestalteten Center nehmen Bezug auf diese Urlaubswelt. Von den Terrazzofliesen auf den Böden, die mit Meeres-Elementen und Leuchttürmen versehen sind, bis hin zu den Schiffsluken im Food-Court wurde das gesamte Design von Meer, Sonne und Urlaub inspiriert, den charakteristischen Merkmalen der Stadt Portimão. Auch die Möblierung im Food-Court verweist mit Elementen wie Schiffsluken oder typischen Holzoberflächen auf den Aufenthalt auf einem Kreuzschiff.

Im Center wurden die Decken umfassend renoviert und mit dekorativem Stuck versehen. Zudem wurden die Wände unterschiedlich beschichtet und neue Böden verlegt. Im ganzen Gebäude runden viele Pflanzen die Innendekoration ab und geben ihm ein ganz neues Erscheinungsbild.

Auch in Sachen Umwelt gibt es Verbesserungen. Es wurden zusätzliche Grünflächen geschaffen, die Raumakustik verbessert und weitere Mülltrennstationen bereitgestellt. Die Klima- und Belüftungsanlagen wurden modernisiert, um eine optimale Temperatur zu erzeugen und damit für hohen Aufenthaltskomfort zu sorgen.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Außerdem entwickelt das Unternehmen zwei neue Projekte für andere Eigentümer. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2011 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26
E: neumann@neumann-pr.de