



Biella, Italia, 29 de Octubre de 2008

50° centro comercial de Sonae Sierra en el mundo

Todo está listo para “Gli Orsi”: mañana abre al público

- Una inversión de 105 millones de euros, con la creación de 850 puestos de trabajo
- 120 tiendas, con 18 restaurantes y bares, y una SBA de 41.100 m²
- Cuidado medioambiental: ha obtenido la certificación ISO 14001 en fase de construcción

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, inaugura hoy el nuevo centro comercial “Gli Orsi” en Biella, Italia, que abrirá sus puertas oficialmente mañana a las 9 de la mañana.

Con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 41.100 m², “Gli Orsi” ha supuesto una inversión total para Sonae Sierra de 105 millones de euros, y creará 850 puestos de trabajo después de su apertura. El centro acoge 120 tiendas, incluyendo 18 restaurantes y bares, con una oferta comercial y de ocio innovadora y completa. Las grandes tiendas son 7, incluido un hipermercado Ipercoop que supone 13.700 m², propiedad de NovaCoop, y también un Euronics, Sasch, Upim, Deichmann y Longoni. Las tiendas satélites son 95, incluyendo marcas conocidas nacional e internacionalmente como, Douglas, Fratelli La Bufala, Adidas, Colmport, Swarovski, Tezenis, Calzedonia, Primigi, Original Marines, Intimissimi y Levi’s.

“Gli Orsi” se ubica en un lugar privilegiado, en la zona urbana de Biella y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad, al principio de la calle Trossi, una tradicional zona de compras que atrae a clientes de toda la provincia. El área de influencia es de 169.000 habitantes. “Gli Orsi” ofrecerá un aparcamiento gratuito para más de 3.500 coches.

El centro esta incluido en un área de desarrollo de ocio de 265.000 m², que también incluye la construcción de una pista de baloncesto municipal con una capacidad para 5.000 espectadores, donde el equipo de Biella jugará la próxima temporada. La apertura del estadio está prevista para febrero 2009.

“Gli Orsi” representa el centro comercial y de ocio más grande de Biella y dará más impulso al atractivo comercial de la ciudad” comenta **Pietro Malaspina, director de desarrollo de Sierra en Italia**. “Nosotros creemos que Gli Orsi traerá una nueva experiencia comercial y de ocio a la amplia y diversa oferta comercial de Biella. La zona de deporte representará una integración muy interesante, que ofrecerá a todos los aficionados y deportistas de Angelico Biella la oportunidad de tener un espacio equipado con las soluciones tecnológicas más avanzadas. Esta estructura llegará a ser, junto con la plaza pública del centro comercial, el fulcro social de todo el área”.

PRESS RELEASE

“Italia es un mercado clave para Sonae Sierra y creemos firmemente que tiene un interesante crecimiento potencial. La apertura de Gli Orsi sigue a la de Freccia Rossa, inaugurada en Abril en la ciudad de Brescia, lo que nos permite ahora tener cuatro centros comerciales en operación en Italia”, ha añadido **Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra**. “Estamos particularmente orgullosos de que otro de nuestros centros comerciales ha obtenido la certificación ISO 14001 para la fase de construcción. Este es otro paso en la ejecución de nuestra estrategia medioambiental”.

Arquitectura innovadora inspirada en la historia local y el patrimonio cultural

La arquitectura de “Gli Orsi”, cuyo nombre hace referencia a un antiguo escudo de armas y su territorio, es un tributo a la tradición local textil, internacionalmente conocida. “Nuestra propuesta arquitectónica y diseño propone integrar completamente a Gli Orsi en el entorno”, comenta **José Quintela, responsable del Desarrollo del Diseño y Arquitectura de Sonae Sierra**. “El tema que nosotros decidimos seguir fue la de la naturaleza y el paisaje de Biella. También la tradición local de la industria textil ha sido una inspiración en el desarrollo del centro, como podemos ver en el pavimento y la fachada, que nos recuerda a la textura de la tela”.

Un centro amigo del medio ambiente

Un centro innovador, desde un nivel arquitectónico y conceptual, que se distingue por el cuidado hacia el medio ambiente. El pasado mes de septiembre “Gli Orsi” ha recibido la certificación medioambiental ISO 14001, concedida a su fase de construcción. Esta certificación, entregada por Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores prácticas medioambientales durante la fase de construcción, en línea con un riguroso Sistema de Gestión Medioambiental que Sonae Sierra aplica en todas sus actividades y en todos los países en los que opera.

En particular, desde mayo 2007 hasta el día de hoy, Gli Orsi ha reutilizado 5.942,00 toneladas de residuos de construcción (cemento, asfalto y tierra triturada) en el proceso de construcción del centro comercial. Sino, estos residuos hubiesen sido enviados a un vertedero. Además, 112,2 m³ de agua fue recolectada y reutilizada en la obra. “Gli Orsi” ha reciclado 97% de todos los residuos que ha producido durante su construcción.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 15 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:

Lourdes Romero
lromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22

www.sonaesierra.es