



SONAE SIERRA

Presseinformation, São João da Madeira, Portugal, 7. Februar 2007

Sonae Sierra investiert 48,6 Mio. € in neues Einkaufszentrum

„8^a Avenida“ setzt neue Einkaufsstandards in Portugal

- 117 Geschäfte, darunter ein Modelo-Verbrauchermarkt und fünf Kinos
- Schaffung von 1.000 neuen Arbeitsplätzen
- 5,7 Mio. Besucher pro Jahr erwartet

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum „8^a Avenida“ in São João da Madeira (Portugal) ist eine Entwicklung des Immobilienspezialisten Sonae Sierra. Heute wurde es der Öffentlichkeit vorgestellt. Der innovative Gebäudekomplex, eine Erweiterung des 1993 gebauten Modelo Shopping Centre, ist seit April 2006 in Bau und soll planmäßig im kommenden Herbst eröffnet werden. Die Investition in das ambitionierte Projekt, das den Einkaufs- und Freizeitstandard in der Region São João da Madeira nachhaltig heben wird, beläuft sich auf 48,6 Mio. €.

Mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 32.085 m² und insgesamt 117 Einzelhändlern und Dienstleistern – darunter 13 bereits dort ansässige Geschäfte – wird „8^a Avenida“ ein außerordentlich vielfältiges Shopping- und Freizeitangebot bieten. Es wird auch 12 Großflächen-Mieter beherbergen: einen Modelo-Verbrauchermarkt, fünf Castelo Lopes-Kinos sowie Filialen von SportZone, Worten, Modalfa und C&A. Ergänzt wird das Angebot durch 14 Restaurants und 91 weitere Geschäfte, darunter zahlreiche renommierte Markenstores wie Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Kiddy's Class, Springfield, Woman's Secret, Lanidor, Zippy, Livraria Bertrand und Multiópticas.

Gebaut wird das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum auf einer Fläche von 27.620 m². Direkt an einer Hauptverkehrsachse der Stadt gelegen, ist der Komplex an mehrere nationale Zubringer angebunden: die E-1 (über die EN227), die IC1 (über die EN227) sowie die A1 und IC2, zwei der wichtigsten Verkehrswege im Norden Portugals. „8^a Avenida“ wird über kostenlose Parkmöglichkeiten mit insgesamt 1.700 Stellplätzen verfügen.

Im Umkreis von nur 20 Autominuten liegt ein Absatzpotenzial von 300.000 Einwohnern. Aber auch für die noch zahlreicheren Bewohner des Umlands ist das Center attraktiv. Hier befindet sich unter anderem ein Industriestandort, dessen Bevölkerung in den nächsten Jahren weiter anwachsen wird. Im ersten Jahr nach Eröffnung werden 5,7 Mio. Besucher und ein Gesamtumsatz in Höhe von 50 Mio. € erwartet (ohne Berücksichtigung der Umsätze des Verbrauchermarkts).

Durch das Projekt sollen in der Region rund 1.000 neue Arbeitsplätze entstehen. Die architektonische Gestaltung durch das Sonae Sierra-Team unter Leitung von Architekt José Quintela und das Architekturbüro Laguarda.Low orientiert sich an einem

PRESS RELEASE



traditionellen Thema – der Bekleidungsindustrie von São João da Madeira – und knüpft so ein emotionales Band zur regionalen Kultur.

Sicherheit und Umweltschutz

Wie bei allen Einkaufs- und Freizeitzentren von Sonae Sierra basieren auch Design und Architektur von „8ª Avenida“ auf dem unternehmenseigenen Umweltmanagementsystem. So wird sichergestellt, dass es den hohen Qualitätsansprüchen in Bezug auf Sicherheit, Umweltschutz und Komfort entspricht, die Sonae Sierra für sämtliche seiner Entwicklungsprojekte voraussetzt.

Deshalb sind modernste Lösungen für Wertstofftrennung und -recycling sowie die Überwachung der Wasser- und Luftqualität selbstverständlich. Das intelligente Energiespar- und Energiemanagement-System BMS (Building Management System) arbeitet vollständig rechnergesteuert.

Die Sicherheit von „8ª Avenida“ wird darüber hinaus durch mehrere hochmoderne Überwachungssysteme garantiert: ein automatisches Brandschutzsystem, Videoüberwachung (CCTV), eine automatische Einbruchmeldeanlage, ein transportables Feuerlöschsystem und eine automatische Zugangskontrolle.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 41 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 500.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher. Sonae Sierra hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und aufgrund seiner Managementqualitäten erworben. Das Unternehmen erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jeder andere Anbieter der Branche. Sonae Sierra legt großen Wert auf ein umweltfreundliches Management seiner Objekte. Im Jahr 2005 wurde das Umweltmanagementsystem des Unternehmens nach ISO-Standard 14001:2004 zertifiziert. Sonae Sierra ist somit international das erste Unternehmen seiner Branche, das diese Auszeichnung erhielt. Bis Ende 2008 will das Unternehmen seine Einkaufs- und Freizeitzentren weltweit nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Schon heute entsprechen zehn der insgesamt 41 Zentren diesem Standard.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211-43616-230
Telefax: 0211-43616-244
s.peschke@sonaesierra.com

Anhang: Datenblatt



TECHNISCHE DATEN

<i>Name</i>	<i>8ª Avenida</i>
<i>Standort</i>	<i>São João da Madeira</i>
<i>Eigentümer und Entwickler</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Marketing</i>	<i>Sonae Sierra und Cushman & Wakefield</i>
<i>Architekt</i>	<i>Sonae Sierra – José M. Quintela da Fonseca</i>
<i>Architektonisches Konzept</i>	<i>Laguarda.Low</i>
<i>Zufahrt</i>	<i>E-1 (über die EN227), IC1 (über die EN 227)</i>
<i>Grundstücksgesamtfläche</i>	<i>27.620 m²</i>
<i>Realisierungsfläche</i>	<i>16.212 m²</i>
<i>Baufläche</i>	<i>62.934 m²</i>
<i>Bruttomietfläche</i>	<i>32.085 m²</i>
<i>Parkplatz</i>	<i>25.930 m²</i>
<i>Fläche der Mall</i>	<i>6.269 m²</i>
<i>Gesamtinvestition</i>	<i>€ 48.570.000</i>
<i>Einwohnerzahl innerhalb 10 Autominuten</i>	<i>73.126</i>
<i>Einwohnerzahl innerhalb 20 Autominuten</i>	<i>294.367</i>
<i>Erwartete jährliche Besucherzahl</i>	<i>5.670.000</i>
<i>Erwarteter jährlicher Umsatz</i>	<i>€ 50.200.000 (ohne Umsatz Verbrauchermarkt)</i>
<i>Neue Arbeitsplätze</i>	<i>1.000</i>
<i>Baubeginn</i>	<i>April 2006</i>
<i>Eröffnung</i>	<i>Herbst 2007</i>
<i>Anzahl Mieter</i>	<i>117</i>
<i>Anzahl Großflächen-Mieter</i>	<i>12</i>
<i>Wichtigste Einzelhändler</i>	<i>Castelo Lopes, Modelo, SportZone, Worten, Modalfa, C&A</i>



<i>Restaurants</i>	<i>14</i>
<i>Filialen von Einzelhandelsketten</i>	<i>91</i>
<i>Wichtigste Einzelhandelsketten</i>	<i>Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Kiddy's Class, Springfield, Woman's Secret, Lanidor, Zipp, Bertrand, Multiopticas</i>
<i>PKW-Stellplätze</i>	<i>1.700</i>
<i>Umweltschutzsysteme</i>	<i>Abwasseraufbereitung mit getrennten Systemen für Fettstoffe und Kohlenwasserstoffe. Wassersparsystem mit zeitgesteuerten öffentlichen Wasserhähnen. Vollständig rechnergesteuertes Energiespar- und Energiemanagement-System. Mit Filter ausgestattete Abzugssysteme in allen Restaurantküchen.</i>
<i>Leitung</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Koordination</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Bauüberwachung und -koordination</i>	<i>Cinclus</i>
<i>Designkonzept</i>	<i>Redmond Schwartz Mark</i>
<i>Konzept für Restaurant-Innenarchitektur</i>	<i>Contemporânea Lda. – Manuel Graça Dias + Egas José Vieira – Architekten</i>
<i>Architektonisches Konzept</i>	<i>Intergaup</i>
<i>Landschaftsgestaltung</i>	<i>Hipólito Bettencourt</i>
<i>Strukturkonzept</i>	<i>ETEC</i>
<i>Installation (Strom, HLK, Wasser, Abwasserleitungen, Brandmelder, Gas, allgemeine Technik, Festmüll, Akustik)</i>	<i>RGA/Sopsec</i>
<i>Außengestaltung</i>	<i>Sopcec</i>
<i>Zugangskonzept</i>	<i>Estac</i>
<i>Beleuchtung</i>	<i>Theo Kondos</i>
<i>Generalunternehmer</i>	<i>Contacto</i>