

Sonae Sierra recebe três prémios nos ICSC Solal Marketing Awards 2017

Maia – Portugal, 21 de Junho, 2017

- Empresa foi galardoada com dois prémios prata e uma distinção especial, na categoria de Inovação

A **Sonae Sierra** foi premiada nos ICSC Solal Marketing Awards 2017 com três galardões: o prémio prata pelo projeto “Mall Activation Platform” na categoria *Business to Business (B2B)* e mais dois pelo projeto “Consumer Knowledge Model” também distinguido com um prémio prata na categoria *Emerging Technology* e o prémio especial de Inovação, o único projeto do setor na Europa e África do Sul distinguido nesta área.

Os Solal Marketing Awards são uma iniciativa da Associação Internacional de Centros Comerciais que visam distinguir e dar visibilidade às melhores práticas do setor na Europa e África do Sul na área do marketing.

O projeto “Mall Activation Platform”, galardoado com um prémio Prata, é uma plataforma (B2B) que tem como objetivo a gestão mais rápida e adequada às propostas comerciais das várias marcas para integrarem os centros comerciais geridos pela Sonae Sierra. A plataforma online www.mallactivation.com tem uma zona de acesso livre, dirigida às marcas, com informação sobre os centros que a Sonae Sierra gere e as diferentes opções que existem para aí darem visibilidade aos seus negócios: promoção (ativação de marca e eventos, feiras e exposições), venda (stands temporários e shop spots), publicidade (TV Indoor, Mupis, Park Advertising, entre outros), Flash Stores (Pop-up stores, Coop stores, Lab stores, Lounge Stores), entre outras. A plataforma tem ainda uma valência adicional muito relevante ao funcionar como uma ferramenta de back office que permite às equipas comerciais da Sonae Sierra gerir de forma mais eficaz e eficiente as propostas recebidas pelas marcas. Em 2016, a Sonae Sierra geriu perto de 4000 propostas através da plataforma, das quais 64% foram fechadas com sucesso resultando num valor de cerca de €3 milhões.

Quanto aos restantes dois prémios recebidos pela Sonae Sierra, distinguiram o programa “Consumer Knowledge Model”. Trata-se de uma plataforma criada para responder aos desafios do *Big Data*. Esta ferramenta de *intelligence* recolhe informações e processa dados sobre os consumidores e os seus comportamentos nos canais digitais.

Tal permite delinear estratégias de relação que visam servir melhor os clientes finais e contribuir para um melhor desempenho dos Centros Comerciais e, desta forma, gerar mais valor para os diferentes *stakeholders* da Empresa, em particular para os lojistas e para os clientes proprietários/ investidores dos ativos.

Manuela Calhau, Diretora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra para a Europa e Novos Mercados, afirma: *“É com enorme satisfação que recebemos estes prémios, que atestam o reconhecimento do setor relativamente ao know-how da Sonae Sierra e à nossa capacidade de inovar em diferentes áreas. Estamos orgulhosos destes projetos que resultam da aposta que temos vindo a fazer nos últimos anos na área digital e que nos posiciona de forma distintiva e à frente do setor, não apenas em Portugal, mas em toda a Europa, como ficou demonstrado nesta competição. Mas sobretudo, o que deixa a equipa de Marketing da Sonae Sierra mais motivada, é saber que estamos a fazer o melhor da indústria para servir os nossos clientes”*. E acrescenta: *“o facto de termos sido distinguidos entre tantos outros projetos de qualidade, dá-nos alento redobrado para continuarmos a inovar e a surpreender o mercado.”*

Na edição deste ano, o International Council of Shopping Centres (ICSC) recebeu no total 221 candidaturas oriundas de 23 países.

FIM

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é uma Empresa internacional dedicada a prestar serviços a investidores e a promover projetos imobiliários ancorados em retalho. A Empresa tem escritórios em 12 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A Sonae Sierra é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado de 7 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 75 centros comerciais com uma área bruta locável de 2,3 milhões de m² e cerca de 9.100 lojistas. Atualmente, a Sonae Sierra tem 15 projetos em desenvolvimento, incluindo 7 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.

A Sonae Sierra trabalha atualmente com mais de 20 coinvestidores a nível de ativos, e gere quatro fundos imobiliários para um número significativo de investidores de todo o mundo.