

Düsseldorf, 11. März 2009

Internationale Messe MIPIM

Sonae Sierra gewinnt Quotidiano Immobiliare Daily Real Estate Award 2009

- **Sonae Sierra wurde von Quotidiano Immobiliare als bestes Unternehmen im Bereich Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien in Italien ausgezeichnet**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, wurde heute von Quotidiano Immobiliare als bestes Unternehmen im Bereich Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien in Italien ausgezeichnet. Der Preis wurde auf der MIPIM in Cannes verliehen und Giancarlo Bianchi, Sierra Deputy Managing Director Responsible for Development in Italien, überreicht.

Die Auszeichnung ist das Ergebnis eines sorgfältigen Auswahlprozesses durch einen Ausschuss des Quotidiano Immobiliare, der mit 45 der wichtigsten und einflussreichsten Fachleute aus der italienischen Immobilienbranche besetzt war. Den Preis haben Guglielmo Pelliccioli, Geschäftsführer des Quotidiano Immobiliare, Thierry Renault, Geschäftsführer von Reed Midem (Messeveranstalter der MIPIM) und Nadine Castagna, Vorsitzende der MIPIM, übergeben.

„Wir sind sehr froh, dass wir von einer so hochkarätigen Jury auf den ersten Platz gewählt wurden. Dass sie uns im Bereich „Retail and Commercial Real Estate“ als Gewinner ausgezeichnet hat, bestätigt erneut, dass unsere Unternehmensstrategie stimmt und uns nach vorn trägt. Vor allem hat der Preis sicherlich die große Kraftanstrengung honoriert, die wir im Jahr 2008 auf dem italienischen Markt unternommen haben, als wir dort das erste Sonae Sierra Einkaufszentrum eröffnet haben und zeigen konnten, wie innovativ unser Geschäftsansatz ist“, sagte Giancarlo Bianchi, Sierra Deputy Managing Director Responsible for Development in Italien. „Mit der Auszeichnung schließt Sonae Sierra ein hervorragendes Jahr in Italien ab.“

Ich erinnere an die Eröffnung von Freccia Rossa in Brescia im letzten April, das größte innerstädtische Einkaufszentrum Italiens, und natürlich an die Eröffnung von Gli Orsi im Oktober, mit dem wir das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum in Biella mit einer Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 41.100 m² gebaut haben.“

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 50 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m². Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com