

Málaga, 30 de Junho de 2008

Cerimónia de entrega de chaves

Plaza Mayor inaugura expansão a 30 de Setembro

- Sonae Sierra entrega chaves aos 58 novos comerciantes
- A ampliação do centro pressupõe mais 18.800 m² de Área Bruta Locável (ABL)
- Criação de 850 novos postos de trabalho

A inauguração da expansão do Centro Comercial e de Lazer Plaza Mayor, em Málaga, terá lugar no próximo dia 30 de Setembro. Esta data foi anunciada hoje, durante a cerimónia de entrega de chaves aos 58 novos comerciantes do Centro. Após a ampliação, o Plaza Mayor, promovido pela Sonae Sierra, contará com mais 18.800 m² de Área Bruta Locável (ABL), e 1.130 lugares de estacionamento adicionais, representando um investimento de 58 milhões de euros.

A ampliação do Plaza Mayor tem já 100% da sua Área Bruta Locável (ABL) comercializada. Para além de acolher algumas das maiores marcas nacionais e internacionais, o espaço terá também a uma forte presença de empresários locais os quais representam 32% da ABL. Juntamente com a criação de 850 novos postos de trabalho, o Plaza Mayor apresenta-se assim como um motor de desenvolvimento para a economia da região.

A partir de 30 de Setembro, o Plaza Mayor passa a ter 58 novas lojas, entre as quais se destacam Mercadona, Zara, H&M, C&A e Cortefiel. Para além destas marcas, o Centro conta também com a presença de lojas como a Zara Home, Oysho, Bershka, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Women Secret, Springfield, Promod, Jack & Jones, Prenatal, Primor Perfumería, Soloptical y Mayoral.

Com esta ampliação, o Centro Comercial e de Lazer Plaza Mayor passa a dispor de um total de 53.100 m² de Área Bruta Locável (ABL), 153 lojas, 3.480 lugares de estacionamento, 20 salas de cinema, 35 restaurantes, 1 salão de bowling com 20 pistas, 1 supermercado Mercadona, 1 oficina automóvel, 1 posto de abastecimento, 1 escola de música e 1 ginásio.

O Plaza Mayor está inserido numa área de influência com mais de um milhão de pessoas, num raio de 30 minutos de carro, e prevê receber anualmente mais de 9 milhões de visitas e um volume de vendas anual de 107 milhões de euros.

Para José Mena, Responsável pelo Development da Sonae Sierra na Península Ibérica, “a 30 de Setembro, depois da inauguração da expansão do Plaza Mayor, os cidadãos de Málaga e arredores terão à sua disposição um dos mais modernos e completos Centros Comerciais da Andaluzia, com uma ampla oferta comercial e de lazer”.

Um centro Verde

Seguindo os parâmetros definidos na política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra, a expansão do Plaza Mayor utilizou durante a fase de construção as melhores práticas ambientais. Neste momento está em curso o processo de certificação ISO 14001 da fase de construção, assim como do centro em operação já inaugurado.

Graças a um sistema de gestão ambiental (SGA) desenvolvido pela Sonae Sierra para todos os seus projectos, o Plaza Mayor será um 'centro comercial amigo do meio ambiente', implementando medidas como a poupança de energia, redução do consumo de água e gestão de resíduos.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 15 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m2. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.