

Lisbona - Portogallo, 21 giugno 2012

ICSC Solal Awards

Sonae Sierra riceve un Riconoscimento Internazionale per un'innovativa campagna di Digital Marketing

- Soluzioni tecnologiche e coinvolgimento dei Social Media per la campagna natalizia di NorteShopping.
- La prima azienda del settore dei centri commerciali a utilizzare questo tipo di tecnologia in Portogallo.

Sonae Sierra ha ricevuto l'ICSC Silver Solal Award nella categoria Digital Marketing per un'innovativa campagna natalizia, proposta al centro NorteShopping per la prima volta in Portogallo. "Merry North" è il nome del progetto premiato, che ha visto l'utilizzo di soluzioni tecnologiche e dei social media per proporre un'esperienza unica durante il periodo natalizio.

Gli ICSC Solal Awards premiano le migliori campagne di marketing nel settore retail a livello internazionale e Sonae Sierra è stata l'unica azienda portoghese a distinguersi nella categoria Digital Marketing.

NorteShopping è stato il primo centro commerciale in Portogallo a ricorrere a questa tecnologia per promuovere le iniziative natalizie, fornendo a tutti i visitatori un'esperienza che fosse in tema con il periodo ma anche alla moda, innovativa, tecnologica ed esclusiva avvalendosi di due tecnologie diverse: Face Tracking e Augmented Reality.

Per quanto riguarda l'Augmented Reality, all'interno del centro sono stati posizionati diversi Codici QR che invitavano i visitatori a scattare foto natalizie utilizzando iPhone 3GS/4/4S, iPad 2 o Android e condividerle su Facebook. Il Face Tracking ha reso possibile la personalizzazione delle Cartoline Natalizie. In questo caso, i visitatori si posizionavano di fronte a una piccola telecamera e sceglievano lo scenario in cui essere fotografati. La card personalizzata era disponibile subito dopo per essere spedita alla famiglia o agli amici via Facebook.

Secondo Manuela Calhau, Responsabile Marketing e Innovation per l'Europa di Sonae Sierra, "questo riconoscimento va a confermare lo spirito innovativo e all'avanguardia che cerchiamo di proporre attraverso tutte le attività di marketing che organizziamo nei nostri centri commerciali. "Merry North" è un buon esempio di questo approccio e ha offerto ai nostri clienti qualcosa di nuovo ed esclusivo".

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è presente in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile per un totale di 51 centri commerciali, inoltre offre servizi a terzi in Croazia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di tre progetti in fase di sviluppo, sei in diverse fasi di avanzamento e due nuovi progetti per terzi. Sonae Sierra gestisce 70 centri commerciali per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m2 e un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visitatori.