

Bucareste - Roménia, 6 de outubro de 2015

## **ParkLake, com abertura em 2016, avança na comercialização e conclui projeto de financiamento**

- Mais de 85 % da ABL comercializada no ano anterior à inauguração
- €180 milhões de investimento com financiamento garantido
- Mais de 200 lojas e 70.000 m<sup>2</sup> de ABL, com 23 restaurantes, áreas de lazer e um Cinema City com 14 salas

O ParkLake, uma *joint-venture* da Sonae Sierra e da Caelum Development, fechou novos contratos, atingindo assim mais de 85% da Área Bruta de Locável (ABL) comercializada, e assinou o acordo de financiamento do Centro Comercial. A *joint-venture* ParkLake concluiu um contrato de crédito no valor de €83 milhões com um grupo de financiadores, constituído pelo OTP Bank PLC, o OTP Bank Romania S.A. e o Hypo NOE Gruppe Bank. O OTP Bank irá atuar como banco agente e o OTP Bank Romania será o agente de garantias. A *joint-venture* foi assessorada, durante todo o processo, pela sociedade de advogados Nestor Nestor Diculescu, Kingston Petersen, que trabalhou com a CMS Cameron McKenna SCA, representante do grupo de financiadores. No que respeita à comercialização, os novos contratos englobam várias áreas, desde a moda, acessórios, tecnologia, às áreas de decoração e mobiliário, lazer, serviços e restauração. Trata-se de um conjunto diversificado de lojas que combina as melhores marcas nacionais e internacionais, o que, associado a um *design* espetacular, fará do ParkLake um dos destinos de compras e lazer mais procurados de Bucareste.

**Ingo Nissen, Diretor de Desenvolvimento da Sonae Sierra na Roménia**, afirma: "*Uma percentagem significativa dos contratos foi fechada muito antes da abertura e a construção está muito avançada, o que demonstra que o ParkLake é um destino que reúne a preferência dos lojistas, num espaço com uma arquitetura e design únicos. Vamos dar continuidade ao trabalho já feito, de forma a causar o mesmo impacto nos visitantes quando da abertura e a surpreendê-los com uma arquitetura e design ímpares, inspirados em temas como a natureza, os parques e a família, nunca antes vistos no país. Além disso, a assinatura do acordo de financiamento foi concluída neste período para assegurar as condições adequadas para o investimento no projeto.*

*Este é o resultado normal e esperado na fase de desenvolvimento, durante a qual avançamos ainda mais no processo de comercialização, o que aumentou a confiança no sucesso deste investimento. Estamos satisfeitos por estarmos bem posicionados para a abertura em 2016. É com satisfação que verificamos que tudo está bem encaminhado para a abertura na data prevista, com todo o processo de investimento concluído e uma parte muito significativa da ABL comercializada."*

Por sua vez, o **CEO da Caelum Development, David Sharkey**, comenta: "O ParkLake demonstrou ser um projeto de investimento bem-sucedido desde o início, com um design único, uma oferta comercial distinta, de qualidade e em rápido crescimento e, agora, a conclusão do acordo de financiamento. É sem surpresa que damos mais um passo em frente no desenvolvimento do projeto, com as obras em fase avançada e dentro do prazo para a abertura em 2016. Esperamos agora atingir o máximo de ocupação, a que se junta um design espetacular para proporcionar uma experiência única de compras em Bucareste. Para além disso, o ParkLake será também um projeto ímpar na cidade. O atual sucesso no que respeita à comercialização será, em breve, complementado com o anúncio de novas marcas e mais progressos no desenvolvimento do projeto. Estamos ansiosos pela sua abertura, altura em que poderemos oferecer aos nossos clientes uma experiência comercial e de lazer inovadora, que celebra o património local com uma arquitetura, uma esplanada e praça da restauração impressionantes, que é complementado com a grande proximidade ao Parque adjacente para mais atividades de lazer."

Localizado no Distrito 3 de Bucareste, o ParkLake representa um investimento de €180 milhões com abertura prevista para 2016. Os trabalhos de construção estão dentro do prazo, com as obras estruturais bem encaminhadas e a começar a fase de mecânica e engenharia. O centro comercial está situado no popular Distrito 3, uma das áreas com maior densidade populacional de Bucareste. Situado junto ao lago Titan e ao parque Alexandru Ioan Cuza, o ParkLake servirá 1,5 milhões de habitantes em toda a sua área de influência. O local beneficia de boas ligações a toda a rede de transportes públicos e fica a uma curta distância a pé para os habitantes dos bairros vizinhos.

O centro comercial atingiu mais de 85% de ocupação da Área Bruta Locável no ano anterior à abertura. Recentemente foram assinados contratos com a Debenhams, que abrirá uma loja com uma área de mais de 5.000 m<sup>2</sup>, e com o Grupo LPP – que estará presente com as cinco marcas – Reserved, Mohito, Sin Say, House e Cropp, que se vêm juntar aos contratos já anunciados com a H&M, com as marcas do grupo Inditex (Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara, Pull & Bear e Oysho) e com a Koton. Entre as outras marcas contam-se a Claire's, Springfield, Lee Cooper, KVL e a TimeOut. Adicionalmente, novas lojas como a Geox, Il Passo, Aldo, Piazza Italia, CCC, Swarovski, Spend'or e a B&B irão assegurar a oferta de calçado, malas, joalheria e acessórios. Yves Rocher, Kendra, Douglas, Sephora e outras marcas de cosmética e beleza complementam o mix comercial. Também já está garantida a oferta na área da decoração de interiores, eletrodomésticos e tecnologia através da Zara Home, Altex ou Arsis. Estarão presentes, ainda, uma loja de brinquedos e grandes retalhistas do setor livreiro, como a MaxiToys e a Carturesti.

Por fim, a oferta de restaurantes e cafés irão reforçar o *design* e a arquitetura inovadora da praça da restauração de cariz internacional e da sua espaçosa esplanada, onde marcam presença uma grande variedade de conceitos como a Zaraza, Fior di Latte, Fooda, Wu Xing, Brioche Dorée, Coffee Republic, Filicori, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (da OSHO), Bistrot du Paris, Rustic, Chopstix, SaladBox, para citar apenas alguns.

## **Um centro sustentável**

A Sonae Sierra e a Caelum Development irão oferecer um Centro único, com um *design* amigo do Ambiente e uma combinação distintiva de lazer e atividades ao ar livre, aproveitando a proximidade ao adjacente parque Titan, que permitirá aumentar a oferta de atividades de entretenimento e lazer ao ar livre. Para além disso, a sustentabilidade é um fator-chave no desenvolvimento do ParkLake e irá também desempenhar um papel importante no futuro durante a fase operacional, com a implementação de um *design* e equipamentos eficientes. O rigoroso sistema de gestão e monitorização permitirá definir um conjunto de medidas com o objetivo de diminuir o impacto ambiental, bem como, assegurar a Segurança e Saúde de colaboradores e visitantes. Esta abordagem durante a construção e operação do ParkLake irá contribuir ativamente para uma maior eficiência de custos e poupanças ao longo da sua atividade, através da utilização racional dos recursos energéticos, com um impacto positivo na sua envolvente. Da mesma forma, a *joint-venture* pretende certificar a operação do Centro Comercial com a certificação BREEAM, o melhor método de avaliação e classificação ambiental de edifícios do mundo.

## **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado de 6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 17 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, China, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Moçambique, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. No total, a Sonae Sierra gere e / ou comercializa 87 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m<sup>2</sup> e cerca de 9100 lojistas. Em 2014, a Empresa registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de desenvolvimento, incluindo 3 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.

## **Sobre a Caelum Development**

A Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), é uma empresa privada irlandesa especializada em Investimento / Desenvolvimento com mais de 10 anos de experiência no Mercado Imobiliário Europeu. Sediado em Varsóvia, o Grupo Caelum tem um extenso portefólio de ativos de 36 projetos distribuídos pela Europa, incluindo 21 Centros de Retalho com mais de 200 mil m<sup>2</sup> de ABL. Privilegiando os mais elevados padrões profissionais, combinados com o conhecimento dos mercados locais, a Caelum beneficia de uma forte dinâmica e de uma equipa dedicada de especialistas em imobiliário, e tem visto a sua posição crescer num mercado em mudança permanente.



Press Release



**PARKLAKE**