

Bukarest, Rumänien, 4. Juli 2016

Eröffnung von ParkLake für den 1. September bestätigt

- Mehr als 97% der vermietbaren Gesamtfläche (GLA) bereits vermietet
- ParkLake bringt zahlreiche neue Marken und Einzelhandelskonzepte auf den rumänischen Markt
- Eine Investition in Höhe von 180 Millionen Euro mit mehr als 200 Geschäften auf 70.000 m² GLA

Sonae Sierra und Caelum Development geben den 1. September 2016 als Eröffnungsdatum für ParkLake, die neue attraktive Einkaufswelt im Herzen der rumänischen Hauptstadt Bukarest, bekannt. Das Center zeichnet sich durch ein außergewöhnliches, umweltfreundliches Design aus und bietet seinen Besuchern in Verbindung mit dem angrenzenden Titan-Park eine herausragende Kombination aus Freizeit- und Sportmöglichkeiten. Der Mietermix von ParkLake ist einzigartig; zahlreiche Marken und Einzelhandelskonzepte werden erstmals auf dem rumänischen Markt vertreten sein. Die ansprechende Architektur von ParkLake sorgt für eine besonders angenehme Aufenthaltsqualität, die landesweit ihresgleichen sucht. Das 180-Millionen-Projekt wird von Sonae Sierra und Caelum Development finanziert. Über 97% der vermietbaren Gesamtfläche (GLA) wurden bereits vermietet. Das Center wird über 200 Geschäfte bieten. Hinzu kommen 2.450 Parkplätze und eine gute Erreichbarkeit durch Anschlüsse an alle öffentlichen Verkehrsmittel.

Mit seinem modernen und einzigartigen Mietermix wird ParkLake den Bukarester Stadtteil Titan zu einem attraktiven Shopping-Ziel machen. Neue Marken wie Forever 21, Play Park, Lanidor und Lynne eröffnen hier erstmalig in Rumänien ein Geschäft. Neben einem von Cinema City betriebenen Multiplex-Kino mit 14 Sälen, wird das Center Ankermieter wie H&M, alle in Rumänien aktiven Inditex-Marken (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius und Pull & Bear), Debenhams, Koton, die LPP Gruppe mit allen fünf Marken (Reserved, Mohito, Sinsay, House und Cropp), WorldClass, Altex, Hervis, IPB und Lem's



PARKLAKE

beherbergen. Erweitert wird das Shopping- und Freizeitangebot durch Marken wie Collective, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo, Desigual, Swarovski, Khulto, Fossil, Teilor, Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher und Kendra. Neue Mieter aus den Bereichen Heimdekoration, Haushaltsgeräte und Technik wurden ebenfalls bereits bestätigt, darunter Zara Home, Bonsai, Altex und Arsis. Spielwarengeschäfte und Buchhandlungen von großen Marken wie MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego und Carturesti runden das Angebot weiter ab. Auch im Bereich Sportartikel wird ParkLake mit Mietern wie Hervis, Intersport, Nike, Adidas und Sketchers ein breites Sortiment bieten. Eine vielseitige Auswahl an Restaurants und Cafés unterstreicht das innovative Design- und Architektur-Konzept des international gestalteten Food Courts und seiner weitläufigen Terrasse. Zu den gastronomischen Anbietern zählen KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Dorée, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, La Cerdac, Chopstix, SaladBox und viele mehr.

„ParkLake wird die Möglichkeiten für Einkaufs- und Freizeitaktivitäten in Bukarest um ein innovatives Angebot erweitern. Hier entsteht mehr als nur ein Einkaufscenter: Es handelt sich vielmehr um einen Ort, der auch Raum für Entspannung bietet. Hier kann man Zeit in der Natur verbringen, sich mit Freunden treffen, traditionelle Küche genießen, Sport treiben, Live-Shows erleben oder saisonale Ausstellungen und Veranstaltungen besuchen. Ganz im Sinne unseres Konzepts wollen wir Natur, Familie und Shopping unter einem Dach vereinen und Raum für mehr als reines Einkaufen schaffen. Wir freuen uns schon sehr auf die baldige Eröffnung am 1. September“, so Ingo Nissen, Managing Director von Sonae Sierra, verantwortlich für Development in Rumänien.

David Sharkey, CEO von Caelum Development, ergänzt: „Mit ParkLake entsteht für die Einwohner von Bukarest eine ganz neue Erlebniswelt. Das Center wird sowohl den Stadtteil als auch die gesamte Stadt in herausragender Weise um neue Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten, aber auch um Sport- und Erholungsangebote bereichern. Schon jetzt erweist sich ParkLake als echter Hot-Spot in Bukarest und stößt auf außerordentliches Interesse bei internationalen, nationalen und lokalen Mietern. All dies trägt dazu bei, dass hier der perfekte Ort entsteht, um Zeit mit Freunden und der Familie zu genießen.“

Moderne Architektur im Zeichen des Themas „Park – Natur – Familie“

Das Design-Thema des Centers lautet „Park – Natur – Familie“. Dabei soll es den Besuchern



PARKLAKE

nicht nur eine einzigartige, innovative Einkaufswelt bieten, sondern auch den heutigen Ansprüchen an Service und Komfort gerecht werden – etwa durch einladende Parkflächen, Ruhebereiche, eine lichtdurchflutete Einkaufspassage mit Unterhaltungsangeboten und ein umweltfreundliches Ambiente. Auch die Außen- und Innengestaltung folgt dem Konzept „Park – Natur – Familie“ und bindet ParkLake als ergänzendes Ausflugsziel zum benachbarten Park ein. ParkLake wurde nach internationalen Top-Standards für Qualität, Sicherheit und Umweltfreundlichkeit entwickelt und bei den jüngsten SEE Real Estate Awards in der Kategorie Einkaufszentrum für „Architektur und Design“ ausgezeichnet. Neben dem international gestalteten Food Court mit einer Terrasse, die einzigartige Blicke über den Park ermöglicht, wird das Einkaufszentrum eine Grünfläche für Freizeit- und Sportaktivitäten, Sonderveranstaltungen und Saisonmärkte bieten. Hierdurch wird der angrenzende Park ideal ergänzt und weiterer Raum für Erholung und Unterhaltung unter freiem Himmel geschaffen.

Ein nachhaltiges Center

Schon bei der Entwicklung von ParkLake spielte das Thema Nachhaltigkeit eine Schlüsselrolle. Dies wird sich auch in der Betriebsphase fortsetzen. Aus diesem Grund wurde von Anfang an auf eine besonders ressourceneffiziente Ausstattung geachtet. Mithilfe eines gründlichen Management- und Überwachungssystems wurde eine Reihe von Maßnahmen zusammengestellt, die neben der Sicherheit und Gesundheit von Angestellten, Mietern, Dienstleistern und Besuchern auch der Umwelt zugutekommen. Diese Herangehensweise während des Baus trägt maßgeblich dazu bei, den Betrieb von ParkLake über die gesamte Nutzungsdauer des Centers hinweg kosteneffizienter zu gestalten. Dabei werden eine effektive Nutzung von Energieressourcen und eine positive Auswirkung des Centers auf sein Umfeld angestrebt. Des Weiteren strebt das Joint-Venture eine Zertifizierung des Einkaufszentrums nach dem weltweit führenden Bewertungsverfahren und Rating-System für Umweltschutz an.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in 15 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Spanien und Türkei. Sonae Sierra ist Eigentümer von 44 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von 6 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit insgesamt 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 9.000 Mietern zuständig. Im Jahr 2015 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 430 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra elf Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.



Über Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, ist ein privater, in irischem Besitz befindlicher Investitions- und Entwicklungsspezialist im Einzelhandelsgeschäft mit mehr als 15-jähriger Erfahrung auf dem europäischen Immobilienmarkt. Die Caelum-Gruppe hat ihren Sitz in der Unternehmenszentrale in Warschau und verfügt über ein umfangreiches Immobilienportfolio mit 36 Projekten in ganz Europa, zu dem diverse Einzelhandelszentren mit mehr als 200.000 m² vermietbarer Gesamtfläche gehören. Mit Fokus auf den höchsten professionellen Standards in Kombination mit der Kenntnis der lokalen Märkte profitiert Caelum von einem starken, dynamischen und engagierten Team aus Immobilienspezialisten und erfreut sich einer wachsenden Marktposition in einem sich ständig wandelnden Markt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Schifferstr. 166

47059 Duisburg

T: 0049 (0) 203 – 41930 - 680

E-Mail: neumann@neumann-pr.de