

Maia, 8 de julho de 2013

Sonae Sierra reforça presença na Alemanha

Hofgarten Solingen abre ao público a 24 de outubro

- Investimento de €120 milhões
- 75 lojas em 29.000 m² de Área Bruta Locável (ABL)
- Mais de dois terços da área bruta locável (ABL) já comercializados

A Sonae Sierra, em parceria com a MAB Development, acabam de anunciar a abertura ao público do Hofgarten Solingen no dia 24 de outubro. Situado no centro da cidade de Solingen, na Alemanha, o novo centro contou com um investimento que ascende aos €120 milhões e tem já mais de dois terços da sua Área Bruta Locável (ABL) comercializada, o que atesta a qualidade do projeto.

O Hofgarten Solingen irá oferecer cerca de 75 lojas em 29.000 m² de ABL distribuída por três pisos e disponibiliza cerca de 600 lugares de estacionamento.

O novo centro comercial dispõe de uma moderna oferta comercial que conta com já com a presença de muitas marcas importantes e de algumas lojas de grande dimensão, como é o caso da internacionalmente conhecida, H&M, bem como, da Edeka e Spiele Max - referências no mercado alemão, a juntar aos treze espaços de restauração que estarão dispostos numa espaçosa praça da restauração.

Segundo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra**, *"este é mais um importante marco para o crescimento sustentável da Sonae Sierra na Alemanha, onde detemos já dois centros comerciais e gerimos um total de quatro ativos. A qualidade, e a relevância deste projeto para a cidade de Solingen refletem o sucesso da sua comercialização e asseguram que o Hofgarten Solingen será a referência comercial e de lazer da região"*.

Arquitetura moderna segue o tema 'indústria - moda - natureza'

A arquitetura moderna do novo Centro teve como inspiração a trilogia "Indústria - Moda - Natureza" que caracterizam Solingen quer pela sua tradição de cidade industrial, quer pela sua

localização na Bergisches Land, no Centro-Oeste da Alemanha. O tema da indústria é adotado como elemento de *design* tanto interior, como na fachada do Centro, onde todo o edifício é envolvido por um grande 'cachecol' metálico. O *design* exterior faz referência à natureza, apresentando uma grande parede verde ao lado da entrada principal. O interior exhibe igualmente elementos inspirados na natureza e em jardins, que irão permitir que muitas zonas funcionem como oásis de conforto, um bom exemplo é a praça da restauração de grandes dimensões que se irá assemelhar a um jardim e que terá vista para a animada Graf-Wilhelm-Platz.

Um centro sustentável

A sustentabilidade é um critério central no desenvolvimento do Hofgarten Solingen e irá desempenhar um papel importante na fase operacional. O Centro reúne rigorosos sistemas de gestão e monitorização com o propósito de diminuir o impacto Ambiental e garantir a Segurança & Saúde de colaboradores e visitantes. Durante a construção e operação do Hofgarten Solingen, a sustentabilidade irá contribuir ativamente para uma maior redução de custos e poupança através de uma utilização eficiente de recursos energéticos ao longo de todo o ciclo de vida do Centro.

Sonae Sierra vai gerir mais de 180.000 m² de ABL na Alemanha

A Sonae Sierra tem já uma posição consolidada na Alemanha, onde após a inauguração do Hofgarten Solingen passará a gerir mais de 180.000 m² de ABL.

Neste país, a Empresa é proprietária de dois centros comerciais - o Alexa, em Berlim, e o Loop5, em Weiterstadt, e gere um total de quatro Centros.

O centro comercial Alexa conta com 56.559 m² de ABL, 185 lojas, 1.600 lugares de estacionamento e uma área de influência de 1,8 milhões de habitantes; o Loop5 tem 175 lojas distribuídas por 56.500 m² de ABL e 3.000 lugares de estacionamento servindo uma área com mais de 1 milhão de consumidores.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.