



Weiterstad, Alemanha, 8 de Outubro de 2009

Inauguração de centro comercial em Weiterstadt, Frankfurt

LOOP5 abre amanhã ao público

- **Centro comercial para 1 milhão de pessoas abre a 9 de Outubro de 2009**
- **175 lojas e restaurantes distribuídos por 56.500 m² de ABL**
- **3.000 lugares de estacionamento gratuitos**
- **Investimento total de € 265 milhões de euros cria 1.000 postos de trabalho**

A Sonae Sierra e a Foncière Euris inauguram hoje o LOOP5 em Weiterstadt, Frankfurt, um dos maiores centros comerciais da região. Amanhã, o centro comercial abre as suas portas a mais de um milhão de potenciais clientes. Marcas de prestígio internacionais, nacionais e locais distribuem-se por 56.500 m² de Área Bruta Locável (ABL), criando uma oferta moderna adaptada às necessidades dos seus potenciais clientes. A moda será um dos pontos em destaque neste centro comercial, que se diferencia pelo seu ambiente original, onde a aviação é o tema, que irá alojar 175 lojas. O LOOP5 disponibilizará ainda 3.000 lugares de estacionamento gratuitos, e o investimento de 265 milhões de euros irá criar cerca de 1.000 novos postos de trabalho.

“Com o LOOP5, inauguramos o 52º centro comercial do nosso *portfolio*, e o terceiro da Sonae Sierra na Alemanha. Este centro é um exemplo perfeito das nossas elevadas exigências e expectativas em termos de arquitectura, design, oferta comercial e de lazer. O enorme sucesso tanto do ALEXA, em Berlim, como do MÜNSTER ARKADEN, em Münster, demonstra claramente que o nosso conceito inovador de centros comerciais é exactamente o que o mercado alemão pretende. O LOOP5, resultado da nossa segunda parceria com a Foncière Euris, está pronto para descolar e tomar um rumo de sucesso”, afirmou Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

“A parceria entre a Foncière Euris e a Sonae Sierra é um enorme sucesso, já que ambas as empresas possuem uma experiência extensa e valiosa enquanto especialistas em centros comerciais. Para além disso, ambas perseguem de forma resoluta um modelo de negócio assente em compromissos de longo prazo e em elevados padrões de qualidade”, comenta Pierre Féraud, CEO da Foncière Euris.

A caminho do sucesso com a oferta comercial certa

A estratégia da Sonae Sierra e da Foncière Euris é criar uma oferta completa e adequada, que inclua o comércio, serviços, restaurantes e entretenimento, com conceitos inovadores, para toda a família. A oferta comercial do LOOP5 é um claro reflexo disso mesmo. Estão presentes marcas de prestígio nacionais e internacionais, assim como os comerciantes locais de média dimensão. As lojas de grande dimensão são a Aldi, C&A, Deichmann Schuhe, Das Depot, Dielmann, dm Drogerie, Envita Bio Supermarkt, ESPRIT, Faix Spiel & Freizeit, H&M, Intersport, Jack & Jones/Vero Moda, New Yorker, Peek & Cloppenburg, Roland Schuhe, Saturn, Shoe4You, S. Oliver, Sons & Daughters, Thalia, xenos e Zapata. O LOOP5 oferece ainda espaço para comerciantes locais, como os joalheiros Techel, e o banco VR-Finanz Shop. Os 22 restaurantes e cafés garantem a existência de delícias culinárias para todos os gostos.

“O LOOP5 será um dos principais destinos para compras da região. Certificámo-nos disso mesmo aliando a vasta oferta, adequada às necessidades daquela zona, ao ambiente único do centro. O nosso forte duo na Alemanha, constituído pelo ALEXA e pelo MÜNSTER ARKADEN, foi finalmente alargado, e passamos a dispor de um trio ainda mais forte na Alemanha”, afirma Thomas Binder, Responsável pelas Actividades de Desenvolvimento da Sonae Sierra na Alemanha.

LOOP5 – a aviação como temática central

O tema central do LOOP5 é a aviação. O número 5 é uma referência à excelente localização, adjacente à auto-estrada A5. “LOOP” refere-se ao tópico da aviação e à proximidade do centro do Aeroporto de Frankfurt e do centro de controlo da ESA, Agência Espacial Europeia, em Darmstadt. O interior do centro tem quatro corredores diferentes que mostram ao visitante a fascinante história da aviação, com referências de design à “Era do Jacto”, “Pioneiros da aviação”, “Aviação Contemporânea” e “A Idade de Ouro da Aviação”.

Em particular destaque está a aeronave MIG-21 colocada sobre a praça da restauração. O exterior também conta com referências à aviação: a forma da cobertura de vidro sobre a entrada principal é baseada numa asa, a estrutura lamelar da fachada é uma referência à engenharia aeronáutica, e o *lettering* utilizado no logotipo do “LOOP5” termina com uma linha em forma de rasto de fumo.

Um centro verde

Tal como todos os centros comerciais da Sonae Sierra, o LOOP5 foi construído em conformidade com o Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, e recebeu certificação pela norma ambiental ISO 14001. O objectivo do conceito “Centro Verde Sierra” é minimizar o impacto ambiental da construção e operação dos novos centros comerciais.

Sobre a Foncière Euris

A Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, é uma empresa francesa cotada em bolsa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. A Foncière Euris é uma subsidiária do Grupo Euris, controlado por Jean-Charles Naouri. A Foncière Euris detém ainda o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho francesa cotada em bolsa.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 1 projecto em construção e outros 11 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.