



La Spezia-Italia – 21 de junio de 2011

## H&M y Media Markt entran en “Le Terrazze”

- **El 75% de la SBA (Superficie Bruta Alquilable) ya está alquilada**
- **Su apertura está prevista para el primer trimestre de 2012**

Sonae Sierra e ING Real Estate Development anunciaron la firma de sendos acuerdos con la cadena de moda internacional **Hennes & Mauritz** (H&M) y la cadena de electrónica **Media Markt** para la apertura de sus tiendas en “Le Terrazze”, un innovador centro comercial que está siendo desarrollado en la región de La Spezia (Italia).

H&M es una marca de moda líder en Europa en términos de facturación y una de las marcas más conocidas en todo el mundo: fundada en Suecia, la empresa cuenta con más de 2.000 tiendas y está presente en 38 países en todo el mundo, además de gozar de una posición de liderazgo en el mercado de la moda *pret à porter*. La tienda de H&M en “Le Terrazze” tendrá una Superficie Bruta de Alquiler (SBA) de 1.800 m<sup>2</sup> y será la tercera de la cadena en la región italiana de Liguria.

Por otro lado, la tienda de Media Markt de “Le Terrazze” será la segunda en la región y contará con un área aproximada de 3.000 m<sup>2</sup> de SBA. Media Markt es parte del grupo alemán Mediamarkt Saturn Holding GmbH, la cadena líder en productos electrónicos en Europa y la segunda más grande de todo el mundo, con 877 tiendas en 17 países. En Italia, el grupo cuenta con 89 tiendas, localizadas fundamentalmente en los principales centros comerciales.

Estos dos nuevos acuerdos representan una confirmación del valor y la calidad de “Le Terrazze”, un proyecto con una SBA de 38.500 m<sup>2</sup>, que le convierten en el centro comercial más grande de la provincia de La Spezia. Además de Ibercoop, que será el propietario y gerente del hipermercado, muchas otras marcas ya han firmado acuerdos con el centro comercial, incluyendo: **Tonic Fitness, Play Park Entertainment Centre, Scarpamondo, Cisalfa Sport, Den Store, Deichmann, Kiko, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, Salmoiraghi&Viganò, Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Swarovski, Z, Golden Point, Limoni, Celio, Abruzzese, Le Firme In, Mc Donald’s, Rosso Sapore y Old Wild West**. En la actualidad, el 75% de la SBA ya se encuentra alquilada.

El centro comercial “Le Terrazze”, cuya apertura está prevista para el primer trimestre de 2012, forma parte de la primera fase de un proyecto de regeneración urbanística más extenso, que incluye 100.000 m<sup>2</sup> de zonas residenciales y oficinas que serán desarrolladas por terceros.

*“Estamos seguros de que el proyecto de Le Terrazze representa un éxito importante para las compañías que se han involucrado y, sobre todo, para la ciudad de La Spezia. El nuevo centro comercial, diseñado de acuerdo con la preocupación*

*medioambiental de los socios de la compañía, se convertirá en el más grande de la provincia y mejorará la oferta comercial y de ocio de los ciudadanos de La Spezia”, afirma Jerry Boschi, General Manager de Sonae Sierra Developments en Italia.*

*“Ambos socios hemos desarrollado proyectos innovadores y sostenibles en numerosas ciudades europeas y estamos orgullosos de presentar la alta calidad de nuestra oferta y nuestro alto nivel arquitectónico, comercial y de ocio para la ciudad y los ciudadanos de La Spezia. La entrada de H&M y Media Markt refleja la calidad de nuestro mix comercial, enfocado a traer marcas nuevas e innovadoras a La Spezia, lo que representa un importante paso para la comercialización del proyecto”, añade Michele Latora, Country Manager de ING Real Estate Development en Italia.*

### **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 4 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

### **Sobre ING Real Estate Development**

ING Real Estate Development es un promotor paneuropeo cuya actividad se centra en el comercio minorista basado en proyectos de uso mixto. ING Real Estate Development es una empresa del Grupo ING, una institución financiera global de origen holandés que ofrece banca, inversiones, seguros de vida y fondos de pensiones a más de 85 millones de clientes privados, corporativos e institucionales en más de 40 países.

### **Sobre Le Terrazze**

Le Terrazze es un centro comercial, actualmente bajo construcción, localizado en la ciudad de La Spezia. Con una SBA de 38.500 m<sup>2</sup>, será el centro comercial más grande de la provincia. Prestará servicio a una población de más de 210.000 habitantes (de los cuales, alrededor de 100.000 son residentes de La Spezia), el centro contará con 108 comercios, incluyendo un hipermercado con 7.500 m<sup>2</sup> de área de venta, 9 grandes tiendas y 16 restaurantes, así como un Centro de Diversión Familiar, un gimnasio y un aparcamiento cubierto gratuito para 2.000 vehículos.

### **Para más información:**

Teresa Ruiz

[truiz@llorenteycuenca.com](mailto:truiz@llorenteycuenca.com)

Francisco Javier Romero

[fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)

91 563 77 22

[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)