

Plaza Mayor invierte 16 millones de euros en su remodelación



Málaga – 24 de enero de 2018

- El centro inicia una mejora en sus instalaciones en paralelo al desarrollo del nuevo McArthurGlen Designer Outlet Málaga
- Esta nueva reforma supondrá la creación de alrededor de 700 empleos directos
- Tras la reforma, el centro contará con una nueva área de restauración gourmet

Plaza Mayor, el centro comercial de referencia de la provincia de Málaga, ha presentado el nuevo proyecto de remodelación que mejorará el conjunto de sus instalaciones. Además, realizará varios cambios de usos y ampliaciones para adaptar la oferta del centro a las nuevas demandas de los visitantes. Este plan de acción supone un importante impulso económico para la región al invertir 16 millones de euros, lo que generará alrededor de 700 empleos directos, 500 en la fase de construcción y 200 en la fase en operación. La finalización de la reforma está prevista para otoño del presente año.

Esta actuación es independiente al desarrollo del McArthurGlen Designer Outlet Málaga, cuya inauguración está prevista para finales de año. La remodelación integral de Plaza Mayor, la mejora de la oferta de restauración, la mejora de los accesos y los cambios de usos y ampliaciones a realizar, servirán para actualizar y mejorar la imagen y oferta del centro.

La remodelación se compondrá de cuatro ejes de actuación:

- La Plaza de Azahar, que actualmente se encuentra junto a Media Markt, se reformará con el objetivo de ampliar la actual oferta comercial.
- La creación de un nuevo espacio gourmet de alta calidad, que complementará la oferta gastronómica ya existente. Esta nueva área se ubicará en parte del espacio que ocupa actualmente los cines, los cuales pasarán de 20 a 14 salas.
- Por otra parte, se ampliará la oferta de moda y se optimizarán las zonas logísticas para incrementar la zona de ventas de los actuales operadores.
- Por último, se realizará una reforma integral, con una decoración más integrada en el concepto "pueblo andaluz", mejorando la experiencia del cliente, además de la mejora de todos los accesos, tanto para peatones, como para vehículos.

Un centro renovado, líder en Andalucía

De acuerdo con Alexandre Pessegueiro, Head of Asset Management de Sonae Sierra para España, "La remodelación de Plaza Mayor es un gran hito para toda la región y supondrá un impulso económico al invertir 16 millones de euros. Gracias a esta reforma, y al desarrollo en paralelo de McArthurGlen Designer Outlet Málaga, convertiremos a Plaza Mayor en un destino comercial de referencia de toda Andalucía. Tener un foco de atracción de estas características, que incremente el número de turistas y de visitantes de otras regiones que acudan a realizar sus compras en Málaga, es una excelente noticia para todos los malagueños".

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), es una empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail. La compañía opera a través de 12 oficinas corporativas prestando servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, Túnez y Turquía. Sonae Sierra es propietaria de 48 centros comerciales con un valor de mercado de alrededor de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 76 centros comerciales de 2,4 millones de metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo, incluyendo 6 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en desarrollo.

Sonae Sierra actualmente trabaja con más de 20 co-inversores a nivel de activos y gestiona cuatro fondos inmobiliarios para un gran número de inversores procedentes de todo el mundo.