

Maia, Portogallo – 29 novembre 2011

## Nuovo ampliamento nel mercato brasiliano

# Sonae Sierra inaugura l'ampliamento di Shopping Metr pole in Brasile

- Investimento pari a 22,7 milioni di euro (56,8 milioni di reais brasiliani)
- Nuove facciate e ristrutturazione totale delle aree gi  esistenti

Sonae Sierra ha recentemente inaugurato l'ampliamento e la ristrutturazione di Shopping Metr pole, centro commerciale costruito 31 anni fa a S o Bernardo do Campo, nello stato di San Paolo, per un investimento pari a 22,7 milioni di euro (56,8 milioni di reais brasiliani).

Fra le novit  figurano l'apertura di 31 negozi, nuove facciate e una ristrutturazione completa delle aree esistenti: pavimenti, soffitti, sistema di illuminazione, cartellonistica, arredi, oltre all'installazione di nuove scale mobili, una nuova area nursery e un'infermeria. L'intervento architettonico   stato accompagnato anche da un attento restyling del logo e della cartellonistica interna del centro commerciale che hanno acquistato un design pi  moderno e colorato.

Secondo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra**, *"la ristrutturazione di questa struttura gi  consolidata nello stato di San Paolo   parte della strategia di valorizzazione dei nostri centri commerciali che mira a evolverne la concezione e ad adattarli alle necessit  dei visitatori, offrendo spazi moderni dotati di un'offerta pi  vasta in termini di shopping, intrattenimento e ristorazione. Un investimento che rafforza il nostro impegno in Brasile e la qualit  dei centri commerciali di nostra propriet  in questo importante mercato"*, ha aggiunto Guedes de Oliveira.

## **Sonae Sierra investe nel mercato brasiliano**

Oltre a questa inaugurazione, il recente ampliamento di Shopping Campo Limpo nella zona meridionale dello stato di San Paolo e gli altri tre progetti ancora in corso di realizzazione mettono ulteriormente in evidenza l'impegno di Sonae Sierra in questo mercato.

Lo scorso settembre è stato annunciato l'inizio della costruzione di Passeio das Águas Shopping, nella città di Goiânia, il tredicesimo progetto della società in Brasile. Il nuovo centro commerciale, che dovrebbe aprire nel 2013, rappresenta un investimento di circa 167 milioni di euro e sarà il più grande e moderno della capitale e dell'intera regione.

Sonae Sierra è inoltre impegnata nella costruzione di Uberlândia Shopping e Boulevard Londrina Shopping. Il primo, che dovrebbe aprire i battenti nel primo trimestre del 2012, avrà una superficie lorda affittabile (GLA) di 43.600 m<sup>2</sup>, per un investimento totale di 62 milioni di euro. Il secondo, con una GLA di 47.800 m<sup>2</sup>, rappresenta un investimento di 88 milioni di euro e, anche in questo caso, l'inaugurazione è prevista per il 2012.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m<sup>2</sup> di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.